



轉動世界 從臺中開始

2011 Taichung Bike Week 展氣旺盛延燒全球



臺灣長期以來是全球自行車的產業重鎮，特別是在臺灣的中部，全球自行車的流行趨勢皆在此萌芽並發展，而Taichung Bike Week及Ride on正是點燃流行的最佳引線…

圖◎輪彥採訪小組、文◎廖壯偉



全球自行車產業年度盛事之一的 Taichung Bike Week，主要針對高級車零件生產製造的 OEM 廠商和全球組車廠產品經理所設置，展氣一年比一年更加火熱旺盛，本次共吸引 150 個品牌參展，較 2010 年增加 22 個品牌，成長幅度超過 20%，參加人數約有 2,000 人，也較去年成長超過 34%，雙雙創歷史新高，活絡不絕的氣氛，以及來自歐美、澳洲、日韓及東南亞的買主熱情響應，讓各界都對今年的 Taichung Bike Week 抱著正面肯定的回應。

便利有效率，展會成效良好

主辦單位臺中市政府提供自行車產業多項服務，除協助洽談飯店優惠房價和展覽場地外，並提供主要展場接駁服務，加上

買主可從香港直接抵達臺中清泉岡機場，讓買主們減少從桃園轉乘的交通疲勞，交通更加方便，同時也讓參展臺中自行車週的業者更能降低成本、提高效率。

2011 年的 Taichung Bike Week 舉辦地點依舊為臺中長榮桂冠酒店（Evergreen Laurel Hotel）、永豐棧酒店（Tempus Hotel）及臺中金典酒店（The Splendor Hotel），「十年有成」的 Ride on 今年略有調整，臺灣日（Taiwan Day）於首日率先登場，並在大度山上的南山人壽教育中心（Nanshan Education & Training Center, ETC）舉行，會場湧入近 500 位臺灣及中國業界人士參與，隨後 2011 年 Ride on 說明會（Focus meetings & Personal meetings）則是在臺中市區的亞緻大飯店（Hotel One）進行，共有近 300 位來自全球專業人士參加，讓 Ride on 的第一個十年碩果纍纍。





Ride on 十年 拾穗豐碩

與去年時程有所不同，Ride on 本次將 Taiwan Day 拉至首日舉辦，包括 Mavic、Magura、Vittoria、FSA、Fox、Fizik、Crankbrothers、Manitou 等 Ride on 成員，透過此機會與臺灣及中國自行車產業分享最新產品訊息或相關消息。

看重29吋的未來前景

Magura、Manitou、Mavic 看重 29 吋登山車市場，在輪圈及前叉發表相關產品及模組，Magura 將 SLE 概念（Stiffer, Lighter, Easier）結合，且在 29 吋前叉全系列產品，皆搭配 M15 穿插軸，並提出 Fork Meister 概念，讓前叉可降低摩擦係數，不需再透過潤滑油，即可讓下叉的內管光滑；Manitou 的 Marvel 及 Tower 前叉可用於 29 吋登山車，並開發出 QR15 的快拆系統，以 15mm 六角軸心，利用傳統快拆模式，改善預壓調整旋鈕的位置，讓拆裝更加快速，同針對歐美市場，在 2013 年將可能把避震行程提高至 140mm。

Mavic 不僅在 29 吋輪組上有新品，符合空氣動力學的公路車輪組，也有相關的著墨，此外針對人身部品，Mavic 也推出新款安全帽；而長期經營登山車頂級路線



▲Mavic 非常重視 OE 市場，產品與服務不斷推陳出新。



▲Magura 與 Manitou 看重 29 吋登山車未來發展，在 Ride on 期間也紛紛推出因應的產品。



的 Crankbrothers，輪組也針對 29 吋登山車，提出相關的產品解說，讓 2011 年的 Ride on 發表會中，在 29 吋登山車市場區塊，更顯得重視及活絡。

FSA 掀起高潮

FSA 發表時進入 Taiwan Day 的高潮，由於目前市場上，有多種自行車的 BB 規格，不僅讓消費者暈頭轉向，連帶使得業界有相同的困擾，FSA 在 Taiwan Day 特別將講解時間增加至一個小時，針對 BB 的規格做介紹並詳細說明，同時 FSA 也將「海納百川」的 BB386EVO 和在場與會者分享，BB386EVO 主要以 BB30 為基準做延伸，並且整合 BB86，不僅保留兩者的優點，也讓組車廠、車架廠及消費者可透過轉換套，即可在不同車架上使用 BB386EVO，同時現場也提供與會者一本「BB 工具書」，這本由 FSA 經過多次校稿後的 BB 大全，內容豐富齊全，讓現場將近 400 位的與會者感到收穫豐碩。



▲Crankbrothers 的 OEM 業務 Steve Cuomo (中) 與其團隊。



▲FSA 總經理 Douglas 在 Taiwan Day 向業界分享 BB386EVO。

Vittoria 信心喊話

Ride on 成員之一的 Vittoria，近兩年在交貨較為不順，加上 Vittoria 今年泰國廠及協力工廠又適逢大水災，對此 Vittoria 的泰國工廠也停工三個星期，透過圍牆堵水的方式，全力保護重要生產設備及貨品，而 Vittoria 目前在 Ride on 期間已回復產能近 90%，同時看好未來市場需求，Vittoria 也積極投資購買新設備並加速新廠的腳步，為增加其生產量，Vittoria 也決定將代工的產量減少，全力讓 Vittoria 能在新年順利交貨。

新場館感到滿意

首次將舉辦場地移至臺中市區 Hotel One 的 Ride on，因地理環境便利加上整



▲Hotel One 的場地在隱密性、便利性與舒適性獲得買主好評。

體規劃得宜，讓不少買主感到非常喜愛，Ride on 在本次不僅提供便利的場所，同時也有專屬的會議空間，讓許多買主備感尊重，因 Hotel One 與長榮及永豐棧有些許距離，對此 Ride on 也特別提供專屬的接駁服務，讓住在非 Hotel One 的買主們，可輕鬆抵達到會場。

貼心的服務也讓 Ride on 能在 Hotel One 首日即湧現來自各地的買主聚集，不少來自美國的買主們，在感恩節假期之餘仍撥空蒞臨，同時食物及飲品能不間斷補給，參與會議的買主或廠商們，也都有正面的反應，不過 Hotel One 的空間較南山人壽教育中心窄小，這也讓部份買主覺得空間感較為不足，不過也有人提出隱密性的看法，Hotel one 的場地雖然較小，但是整體的隱密性較佳，此外也有人認為 Ride on 在日期上，或許可以再做調整。



TBW 展氣旺盛

Taichung Bike Week 兩大主展館之一的長榮桂冠酒店，今年除維持 3 樓的會場之外，地下二樓的宴會廳也移作廠商參展之用，總計共約有 80 家廠商在長榮參展，較 2010 年的 49 家增加許多。

長榮酒店地下二樓增加展覽攤位

長榮此次將地下二樓宴會廳及會議室承租給參展商，與三樓一樣透過小隔間的方式展出，開放式的空間讓買主並未有距離感，相對地也會有一些散客走進攤位拜訪，這讓在此參展的廠商認為，透過開放式空間加裝門簾的方式，不僅擁有開放式空間的優勢，同時也能讓買主在 Meeting 時，擁有隱密且不被打擾的優點，

三樓客房區的廠商，情況與去年大同小異，今年部份廠商有去年經驗後，在有限的空間裡做出更大效能的應用，不僅保有客房區絕佳隱密的條件，同時因空間能有效利用下，使得 Meeting 的客戶人數，可安排更多梯次，但相對的，客房區若是燈光過於幽暗且位置偏角落，讓不少買主都認為「難以親近」！

Meeting 時間滿檔

旺盛的展氣，讓在長榮設攤的廠商們，展會期間的 Meeting 幾乎滿檔，特別是開展的前兩天，不少參展商的 Meeting 幾乎都是滿檔，甚至有些買主必須安排至晚上時間碰面，休息的時間受到嚴重的壓縮，有參展商開玩笑地指出，或許這就是課本上描述寫「甜蜜的負荷」。

除既有的客戶光臨外，潛在的客戶相



▲長榮一樓大廳有展區平面圖及攤位訊息，讓買主感到貼心方便。



▲長榮三樓的開放式空間，讓買主感到親切，圖為昆富在長榮三樓的攤位。

繼出現，這讓在長榮參展的廠商們，覺得本次展氣更為旺盛，氣氛熱絡的現場，也展出不少商品讓各界買主大開眼界，加上一樓大廳的精心佈置，讓長榮酒店自從開展以來，氣勢一直居高不下，同時參展商也藉此拿出自家多年研發的心血與買主會談。

傳動系統推陳出新

零件的部份，廠商們今年可說精銳盡出，紛紛提出新概念或是新產品，首先輪組、輪圈及花鼓的部份，針對輕量化及高剛性的趨勢與需求，本次 Taichung Bike Week 展出的產品也有相關回應，亞獵士



▲繼破纖維輪組ALX850登場亮相後，亞獵士加碼ALX888和ALX838新成員，框高分別為88 mm和38mm。



▲輪鋒總經理李清彰親自介紹多功能軸承拆卸工具，不論是拆裝各規格BB以及拆裝壓入式車頭碗組，通通都不是問題。



▲Rubar RFD登山車花鼓針對軸心、輻條編法與防水設計等三個部份擁有專利設計，不含快拆整組重量340g。



▲ORBIT所設計的花鼓構造，讓花鼓的拆解不需要任何的工具。

（AClass）從材料著手，產品先前通過德國 TÜV 認證後，此次 Taichung Bike Week 也將 6A11 特殊材質，與買主一同分享，6A11 的強度較 6061 鋁合金強度高，如此以來可產生品質更高的成品，合金的優化也可讓異性材結合更應用化。

花鼓也在本次臺中週有突破傳統思唯的新品推出，ORBIT 設計的花鼓構造，讓花鼓拆解不需要任何工具，而異徑鼓耳設計也因透過驅動側的鼓耳加大，而讓驅動效果加強，Rubar RFD 公路車花鼓針對花鼓軸心、輻條編法與防水設計等三大專利設計，採用一體式鋁合金軸心，讓支撐力從兩個變成八個，有效降低滾動阻力並提高耐用力與穩定度。

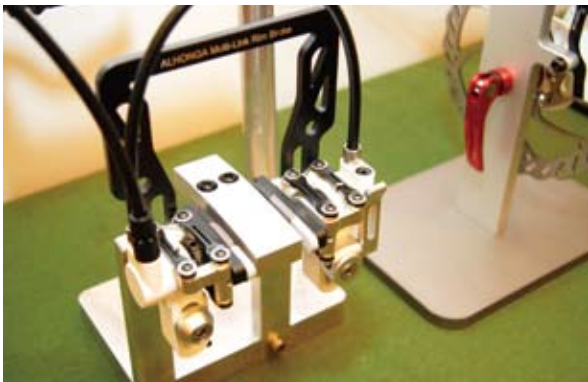
對於目前市面上擁有各種 BB 規格，在拆裝上造成許多不便，加上自行車市場零件在未來走向精簡化，海納百川的商品自然更受買主喜愛，特別是 BB 五通及車頭碗組的拆裝，讓技師們無法一支手工具走天下，輪鋒推出專用軸承拆裝工具，無論是 BB86、BB92、6805 培林或 6806 培林，都可輕鬆上手，若是要將五通 30mm 轉成 24mm，以及拆裝壓入式車頭碗組，更顯得易如反掌。

煞車系統安全至上

除傳動系統有新意外，煞車系統也對於安全的考量更深一層，像是 SABS 目前研



▲Alligator ilink是採用鋁合金材質，可以自行調整適合的長度與角度，讓煞車內線與變速內線在作動時有如潤滑油般的順暢。



▲ALHONGA首次推出的油壓V夾，調校更為便利。



▲V-Grip LED便利光束棒可以隨意組裝在自行車上，採用一顆LED，可以續航60小時，透過抽取方式即可更換三顆水銀電池。



▲BiB Chocabike Grip以巧克力外觀亮相，提供黑巧克力、草莓、牛奶和薄荷等款式，讓騎車變得活潑有趣，採用高級橡膠製成，擁有吸震止滑的功能性，未來還會推出相同設計理念的挖胎棒。



▲Slidepad安全煞車塊透過單邊後煞車塊的錯動式設計，讓前煞作動慢於後煞，避免不熟悉煞車系統而產生危險。



▲ilumenox vega車燈進化為3W車燈，具有220流明，10m可達65lux，強光模式可續航3小時、弱光模式為13小時，給予夜騎者更全面的夜間視野。



▲SABS產品獲得認證，今年更推出了新款含補修零件套裝組。



▲AICAN煞變線外管一米卻只有10g，不管是重量或是外型都讓人無法移開目光。

發完成公路車專用的 ABS 煞車塊，讓公路車用的 ABS 煞車塊，有更高的點放頻率與靈敏的煞車效率，同樣擁有安全煞車塊系統還有 Slidepad，以走線方式作動前煞車塊，讓前煞車夾器慢於後方，避免翻車的危險，此外登山車的部份，邁入 30 週年的 ALHONGA，透過新款的拉線式碟煞卡鉗以精心的設計讓雙邊來令片均力作動，讓安全性更有保障。

煞變線及管線因應未來之需求，產品挑戰輕量化，AICAN 煞變線外管的重量一米卻只有 10g，而 Alligator ilink 管線魔術師每一個結構是採用鋁合金材質，可以自行調整適合的長度，組裝後管線的位置與角度也能夠自由調整，搭配後整組管線系統，可以有效達到輕量化 25%。

配件新露頭角

零件突出的演出，相關的配件也不惶多讓，像是車燈及手把帶等，也都有新玩意讓買主為之一亮，近年來環保意識抬頭，不少產品也迎合趨勢，像是 Ebon 的矽膠手把帶，具有無毒和可以水洗的特性，而 BiB Chocabike Grip 則是走向多樣化，將握把套以巧克力外型亮相，不僅外觀亮眼，也擁有吸震止滑的功能；車燈的部份，ilumenox 持續針對續航力加強，vega 車燈強光模式可續航 3 小時、弱光模式為 13 小時，加上具 220 流明，給夜騎者擁有更明亮的視野，V-Grip 則是以 LED 便利光束，提供買主不同選擇。

永豐棧人氣明顯成長

本次在永豐棧所參加的廠商，主要有 B1、2 樓、3 樓、5 樓包廂空間及 10 樓的



▲永豐棧在五樓有小有美的包廂空間，隱密性高且可不受外界環境影響。

客房，此外新落成的永豐棧大墩館，由於適逢亞洲職棒大賽的舉行，僅有一家 Fulcrum 在大墩館參展。

在永豐棧展出的廠商們，首日就開出紅盤，大多數的參展商都指出人氣非常暢旺，較往年來得更好，由於展前事先預約的客戶，幾乎都抵達至臺中，且都有準時來訪，一些未預約的散客買主，也在中午過後陸續到來，不過也有參展商表示，一些客戶卡在感恩節（Thanksgiving）假期關係，最後決定無法前來。

永豐棧由於各樓層規劃較不同，像是地下一樓偏向開放式空間，與長榮的地下二樓有異曲同工之妙，而 2 樓、3 樓的場地較大，可容納較多的商品，並可在此與買主 Meeting，5 樓則是小而美的包廂式空間，參展商認為，永豐棧的好處就是可保護買主的隱密，而且讓客戶在不被受到打擾之下會談，成效也顯得不錯，然而面對不停在轉變的時代與市場，參展商也接連接出新型概念及產品。

各家產品爭奇鬥艷

在腳踏的部份，Wellgo 與 VP 各自推出的輕薄短軸的踏板，讓許多買主耳目一新，



▲Wellgo因應市場需求，推出造型式的踏板，讓登山車踏板也走向輕薄款式。



▲KMC在臺中週推出電動車鏈條，獲得買主的關注，圖為買主們在討論的商談畫面。

短軸心的踏板在強度上不僅與傳統能匹敵外，同時讓外觀更簡潔，加上 Wellgo 也將特殊外觀設計，讓產品不僅擁有造型，也具備實用性，而 VP 重量約為 350g，且 Downhill 也可使用，可見踏板在未來幾年的發展，高強度與輕量化是無法避免。

此外針對 29 吋市場，Cole 也推出 29 吋輪組，組車廠 Axman 也有推出兩款 29 吋登山車的車架，Zoom 也因應 29 吋登山車市場，在造型上擁有特殊設計，並可讓行程拉長至 140mm。德國輪胎大廠 Continental 也針對 29 吋市場，開發共四個胎紋、八個規格的輪胎，讓產品線拉深，不過部份業界人士認為，29 吋對於部份消費者而言，尺寸有些許大，因此拋出 27.5 吋（ETRTO：584mm）的風向球，但是可確定的是，在本次 Taichung Bike Week 中，29 吋的市場更受重視，甚至也有業者認為，29 吋有可能成為未來的主流。

不僅 29 吋登山車發燒，每年有平穩成長的登山車市場，被喻為劃時代產品的可調式座管，KS LEV 在臺中週也受到各界喜愛，WTB 的登山胎也是發燒品，獲獎



▲Controltech 鈦厲害，一體成型鈦豎管使用 6AL 4V 鈦合金製成，讓產品可更加輕薄且乾淨俐落，重量為 138g 且提供 120mm 的行程。



▲VP 超輕薄踏板以 Downhill 強度出發，軸心極短並有滾珠軸承讓運轉順暢，一組重量約 350g。

連連的 Jagwire，4 合 1 扳手工具組、定位調整螺絲以及油管壓頭，是展場中受 OE 注目的產品。此外在材料的使用也更加精進，RST 利用液壓成型製造一體成型的專利鋁合金前叉，讓前叉的管壁更薄、重量更輕與強度加強，不僅滿足登山車，城市車或是公路車也能使用；Controltech 的豎管則是以 6AL 4V 鈦合金製成，同時使用專利的對角鎖的方式，分散前叉受到的力量，讓消費者能享有輕量化的騎乘感，也有安全強度的保障。

金典積極打造優勢環境

此次金典共有 11 間廠商參展，集中在飯店的 16 樓，較 2010 年的開放式空間相較，金典致力打造給予參展商更好的空間，不過在路線上，由於必須轉換電梯，雖然有提供接駁車的服務，但仍有買主認為金典在路線的規劃仍有加強的空間，由於目前金典在進行施工中，明年也祈望能提供業界更好的展示環境。



▲Continental北美區自行車胎經理Brett Hahn指出，Continental開發許多29吋專用的登山車輪胎，總共有4個胎紋、8個規格。



▲KS LEV一直是全球OE及AM市場喜愛的產品，擁有150mm的長行程，及走線簡潔，獲得不少產品經理的認同。

◀Jagwire透過展示架的意象，不僅吸引眾人目光，也讓產品的質感更上一層樓。



▲RST利用液壓成型技術製造一體成型的鋁合金前叉，目前提供公路車、城市車與26吋等三種規格。

TBW與臺北展齊並進，再創高峰

Taichung Bike Week 的展氣火熱，讓業界對於臺北展（Taipei Show）也有不同的看法，開始有廠商將重心放在 Taichung Bike Week，而臺北展則是成為「形象展」，更多的廠商，也開始因應市場的週期變化，甚至是展會的重要性，將廠內的工時提前或是縮短，讓產品能夠階段性與展會 Match，像是九月的歐美展、十一月的臺中週、三月的臺北展，不少業內人士也指出，Taichung Bike Week 符合業界的 OEM 需求，同時也能與歐美展及臺北展有著不同的切入點，非常受到業界認同的展會。

年年火熱的情況，這也讓許多未參展的廠商，也透過派員觀察甚至是刊登廣告的方式與買主見面，不少從事 AM 或是對於 OE 區塊比較陌生的廠商，本次也透過 Taichung Bike Week 尋找買主，雖然目前仍是以零件類的廠商為主，不過也有配件類的廠商，開始看好 Taichung Bike Week，認為有買主來的地方就有機會，讓不少海內外的業者，也開始積極洽詢規劃明年的參

展事宜，預計 2012 年展會的規模將更大。

因為買主需求，舉辦日將提早

規模的增加，加上有意參展的廠商增加，相對的場地問題，也成為參展商們討論的問題，有些廠商認為，若是集中在同一個場地，是個可行的方式，像是可將展會的場地移至鄰近臺中高鐵站的臨時展場，可減少買主交通往返的問題，但是隱密性就會大打折扣，大多數的參展商仍表示，現有的場地已屬佳作，不過相信未來會對空間的需求更大，甚至新的參展商加入，也將勢必壓縮場地，對於主辦單位而言，也可說是一項「甜蜜的負荷」。

此外，為因應買主及業者們的需求，讓來自各地的買主們，能擁有充裕的時間並避開假期的情況下前來，主辦單位也在會後決定，2012 年 Taichung Bike Week 的日期訂在 11 月 13-16 日，提前開展的情況，對業者及買主而言，將會是最棒的「感恩節禮物」。



Around The Show

E-bike漸露頭角

電動自行車近年在自行車市場更加發光發熱，歐陸銷售穩定成長，對於亞洲市場，電動車也是各界關注之處，此次 Taichung Bike Week 也有相關產品展出。

在長榮即有東庚及 LG Innotek 展出相關產品，東庚的 dbRevO 採 All-In-One 的設計，將馬達、電池、下控制器放在前輪組裡，只要更換前輪並裝上無線液晶上控制器，就可以輕鬆將自行車改裝 e-bike，並且外殼採鋁合金外殼以加強散熱性及強度，並在 2011 年的年底開始量產；而 LG 的高扭力馬達，將電機及 2-way 傳動結合，最大扭力可達 54Nm，吸引不少買主的興趣。

在永豐棧展覽的 Sram 也推出 E2 電動輔助系統，著重於簡單性及操控靈活，將驅動系統整合，同時考量組裝簡易，將採用後輪的輪轂馬達方式，並擁有自動換檔的系統，而 SR Suntour 也推出 Twinsensor 踏力感測器，結合 Torque 和 Rotation 等兩種感應方式，以確保啟動時不會產生暴衝並保障消費者的騎乘安全；安裝輕鬆容易也是其受喜愛特點。

Welcome Party

Bike Week 重頭戲之一的 Welcome Party 今年在金典酒店登場，由臺中市長胡志強（Jason Hu）親自作東與會貴賓有 A-Team 會長曾崧柱、財團法人自行車研發中心（CHC）董事長吳盈進、維樂掌門人余彩雲、FSA 歐洲總經理 Claudio Marra 等人，並有 400 名來自海內外的業者齊聚參與。



◀dbRevO採All-In-One設計，將馬達、電池、下控放在整個前輪組裡。

▼SR Suntour推出Twinsensor踏力感測器，結合Torque和Rotation等兩種感應方式，確保在啟動時不會產生暴衝情況。



▲LG的高扭力馬達最大扭力可達54Nm，獲得不少買主青睞。

晚宴現場也特別邀請臺中圓滿樂團演出，在優美的樂章演出下，整體氣氛更加輕鬆融洽，臺中市長胡志強表示，在業界人士及臺中市政府的努力之下，2011 年的 Taichung Bike Week 呈現大幅成長的榮景，特別是國外買主的到訪率，透過晚宴的機會再讓大家相聚，也希望每一年都可在此相聚，胡市長也補充指出，Taichung Bike Week 的突破性成長，成為臺灣 OEM 製造商對全球產經品經的專業舞台，國際化的展會，也讓臺中能擁抱國際。



▲Novatec推出X12規格的全散珠式培林花鼓，規格為12X142 (mm)，可以用於更經濟型的登山車款，讓組車廠可以推出更加經濟實惠的價格回饋給消費者。



▲SPINNER司普的AERIS系列避震前叉，2012年全新改款，重量更輕、作動更順暢。



▲長譽工業擁有豐富生產碳纖維零配件的經驗，其中水壶架款式高達百種，可以提供ODM與OEM等兩種服務，目前積極尋找品牌廠商合作。



▲Velo全新進化的人體工學握把套Vig-1189d3，整個形體可以有效地與握姿完美結合，至於VL1535座墊為登山車專用，後方類似翹尾巴的弧度，讓車手在下坡時更容易掌控重心。



▲HT創新式踏板從兩層式進化到單層式，可以達到輕量化15%，整組重量358g，防鬆螺帽顯露在外側，可以方便維修保養，本款為Downhill車款專用。



▲至誼針對城市休閒風格推出全新品牌Galaxy，旗下產品採用毛感防水材質，並且加入LED光束，與品牌含意「星雨」不謀而合，可以有效確保夜間騎乘安全。



▲SunnyWheel針對泥除研發設計許多巧思，像是提供客製化印刷圖騰的服務，新發開出來的扣具系統，利用Cable與塑材形成環狀包覆，只需要旋鈕即可完成鎖固。



▲Prowheel針對公路車專用的大齒盤曲柄組推出軸心盲孔設計，可以讓外觀更加簡潔，擁有專利設計。



▲Cane Creek設計師Jim Morrison親自介紹AER車頭碗組，上車頭碗的主體與墊片透過鏤空設計來減輕重量，以及使用與Norglide合作開發的培林，其以鋁材為基底，再鍍上複合材料。



▲Satori業務部資深經理許景昌介紹道，熱固發泡矽膠握把套堅持臺灣製造，可以精準掌握尺寸與規格，成品擁有優良的耐候性與回復性，不會發生黏手的狀況。



▲WTB圍繞核心技術並提出無內胎兼容系統（Tubeless Compatible System, TCS）的概念，讓WTB的輪圈及外胎之間的結合更完整。



▲Samox推出中空曲柄設計，可以搭配兩盤式（40/28）或三盤式（42/32/24），並且可以用於10段變速系統，適合XC車款使用。



▲Zoom新推出的避震器，在外型上有所精進。



▲IronDevo公路車夾器以全CNC製作，達到極佳的輕量化與犀利的外型。



▲合字強勢推出的矽膠手把帶，具有無毒和可以水洗的特性，吸震效果比EVA還要優異，無論任何顏色都可以提供客製化服務，並且可以搭配合字自行設計的手把帶專用套環。



▲祥力推出ice race系列座墊，搭載雙重避震鏤空結構設計，可以有效消除震動，讓臀部變得更加舒適，同時針對不同車款需求，座墊本體進行加厚設計，本系列可適用於公路車與休閒車。



▲Campy的產品行銷經理Marco對最新11速電子變速系統EPS深具信心，現場也提供業者試騎。



▲70mm寬的雪地車輪圈及減重孔設計，展現出JETSET對輪圈的強大技術力。



▲ALHONGA針對中高階及初階使用者推出的新款油壓碟煞。



▲一般的鐵製產品都是黑色或銀色，NECO推出鐵製的車頭碗組藉由彩色電鍍的方式達到Colorful，可以提供各式各樣的顏色。



▲元城Flight-R擁有發明專利設計，它是將前後煞車管線整合於頭管之中，透過內部旋轉器讓專業選手在表演特技時可以盡情自由360度旋轉車把手。



◀▲NuVinci無段變速花鼓再進化，特地於臺中週舉辦新品發表會，其中新年度發表的自動變速系統，獲得許多整車廠商密切關注。



▲Axman 推出29吋登山車架，兩款29吋的登山車分為硬尾及雙避震，車身的幾何目前已固定，而零配件的部份則提供客製化。





▲ADK副總裁嚴國榮（左二）認為，今年臺中週成效良好，他也看好2012年自行車產業。



▲Funn展出座管、暨管和踏板新品。



▲Ashima總經理Wayne Moore（中）看好臺中週潛力，左為經理曾玉娟。



▲歌美斯董事長金鼎翰每年都協助First Group的客戶參與臺中週的展出，他建議2012年臺中週的日期要再提早。



▲Reynolds團隊展示其最新輪組產品。王大立（右一）現任其亞太區業務經理。



▲Driveline傑森開發塗裝更精緻的大齒曲柄組。



▲Cole 29吋輪組，讓29吋在輻條變長的情況下，張力因花鼓的花耳硬力變大跟著增加，獲得不少好評。



▲舜興的Wilma品牌碳纖維中空曲柄僅重615g。



▲鑫盟業務白宏仁表示，ITM整車是由ITM原廠所授權與設計，鑫盟代理其在臺灣與大陸的市場。