



由捷克展看中東歐 自行車市場



近年來中東歐自行車市場的競爭力與市場潛力倍受關注，波蘭市場年需求60萬輛、捷克市場30萬輛、匈牙利24萬輛、斯洛伐克18萬輛，整個中東歐自行車市場的年需求超過130萬輛，年產量更超過200萬輛。儘管歐債問題持續飆升，歐盟衰退的跡象隱約浮現，這個總人口將近6,400萬的新興市場，仍非常值得業者用心開拓。

圖、文◎陳柏如



▲臺灣館今年規模倍增，許多業者對於開拓中東歐市場都興致勃勃。



▲布爾諾展覽中心執行長Norbert M. Schmidt (左) 與展覽經理 Jan Kubena (右) 特別前來關心臺灣館展商。

2011年第14屆的捷克布爾諾自行車展於11/10-13舉行，依舊與戶外運動展、露營車展以及遊艇展聯展，今年自行車展開了三個館，其中一個館作為電動自行車試乘館，共有來自全球13國近兩百家廠商參展，規模與去年差不多，一般反應展覽時間太晚，且幾家捷克與斯洛伐克大廠缺席，如Author、Merida、Kellys、Dema等，展氣與展效多少受到影響。倒是三年沒展出的Trek、Gary Fisher，今年又重回布爾諾展，攤位上人聲鼎沸；由

TBEA 組團的臺灣館，參展廠商也由去年的13家大幅增加到21家，大多數都是首次參展，不少廠商對該展有些失望，覺得展效與期待值有落差，但仍當作是對開發新市場的投資；今年中國展商也增加不少，足見大夥有志一同，都對中東歐市場躍躍欲試。

2012年展期提早到10月初

捷克布爾諾展可說是中東歐市場最重要的自行車展，來參觀的買主主要集中在捷克、斯洛伐克、波蘭、匈牙利等，這幾個整體自行車市場的年需求量逾130萬輛，



◀今年重回布爾諾展，展出Trek與Gary Fisher品牌新車，主打29吋大輪徑登山車。甚至有針對159cm女選手設計的29吋車，強調29吋車並非高個子專屬！



不可小覷！業者指出，透過參展除了能更深入了解市場需求，更能藉此尋找一些合適的代理，對於開拓新興市場助益不小。有一點要提醒業者的是，當地人的英文能力普遍不佳，所以參展一定要請會捷克語的翻譯人員協助，否則效益不佳。建議業者可以幾家合請一位，對於客戶與市場的掌握度會更高。

今年的展期太晚，讓許多當地參展廠商話病不已，加上不少當地指標性大廠以及代理缺席，如 Author、Merida、Kellys、Dema 以及 KTM、Merida 與 Scott，影響參觀人潮，多少影響到一些參展廠商對於明年的參展意願。對此，主辦單位特地将 2012 年的展期提早到 10 月 4-7 日。

除了布爾諾展，每年 3 月在布拉格也有一個自行車展，屬於消費性展，主要針對布拉格附近的 dealer 與消費者，展會規模比布爾諾展小，但人潮不少，像 4Ever 在布拉格的 dealer 不多，就覺得沒有展出的必要，大部分組車廠與進口商還是會以布爾諾展為主。



捷克經濟分析

捷克人口一千萬，近年因為經濟不穩定、財政赤字高，消費信心低落，影響買氣與景氣。捷克 2009 年全年出口金額 1,128 億美元，衰退 22.9%，進口金額 1,048 億美元，衰退 26.3%，貿易順差 80 億美元，這是捷克共和國自 1993 年和斯洛伐克分家以來，繼 2005 年首次順差後，第 5 年獲得順差，且順差額逐年成長。2009 年貿易順差主要是原油等原物料價格下滑、進口減少、德國實施汰舊換新車補貼促使捷克運輸設備（車輛）出口強勁所致。捷

克汽車工業（包括零配件業）是最具競爭力之傳統工業，且是吸引最多外人投資之產業，在中東歐居領導地位。捷克汽車零配件工業競爭力強，幾乎歐洲車系均含有捷克製之零配件。依據統計，捷克共有約 270 家汽機車製造商及零配件業者，其中 65% 是外資，全球前五十大大汽車零配件業者中，半數以上已在捷克設廠！

捷克自行車&零件進出口統計

根據統計資料指出，捷克市場 2010 年的自行車總銷售量為 30 萬輛，較 2009 年的 32 萬輛衰退 6.3%，主要通路為自行車專賣店與運動用品店，量販通路比率很少；生產量則由 2009 年的 32 萬輛大幅成長至 43.5 萬輛，比 2008 年的 40 萬輛還高；出口量為 32 萬 2,934 輛，較 2009 年的 40 萬輛減少 23.86%，出口總值為 5,870 萬歐元；進口量 18 萬 4,246 輛，總進口值為 4,450 萬歐元，主要進口來源為臺灣、中國、德國、印尼、斯里蘭卡。2010 年的電動自行車進口量為 8,084 輛，總值 260 萬歐元，主要進口來源為中國、義大利以及臺灣；電動自行車出口量 567 輛，主要出口市場為斯洛伐克、古巴以及奧地利。

零件進出口方面，2010 年捷克從中國（佔 95%）、臺灣與越南共進口 45 萬台車架，較前一年成長 5%，進口總值 970 萬歐元，成長 7%；車架出口量僅 2,328 台，較 2009 年的 30,690 台大幅衰退 90%，主要出口至德國、荷蘭、英國。前又進口量 40 萬 6,308 支，主要來源為中國、臺灣、德國、越南；出口量 3,974 支。輪圈進口 49 萬個，較 2009 年 54.5 萬個衰退 10%。



▲Giant由捷克代理商Progress Cycle展出，行銷經理Mgr. David Dostal指出，在捷克擁有100家dealer，年銷售6千輛。



▲捷克貿易商JKC代理Colnago近20年，左起：JKC總裁Jaroslav Kerda、Colnago業務經理Diego和JKC總經理Vasil Strachota。



▲成立於1990年的捷克貿易商Kastar是布爾諾展最大的贊助與支持廠商之一，本身代理Mavic、Vittoria以及Las品牌。



▲Cyklo Zitny代理品牌包括SRAM集團、Michelin、Reynolds、Deuter、Time等。



▲Pro-Lite沒有參展，歐洲業務代表Katerina指出，Pro-Lite最大市場為德國與英國，主攻公路車輪組，今年也推出登山車車架與輪組。



▲金輪近年來積極深耕東歐市場有成，除了成立金輪歐洲公司，總經理楊玉峰(中)也積極參展。



◀白俄羅斯組車廠Motoveło位於首都明斯克，1945年成立開始生產自行車，1951年開始生產機車，自行車組裝以OEM為主，也推出自有品牌Aist，以東歐市場為主，內外銷比例各半。



▶Specialized由捷克公司展出，今年展出規模比去年大許多。



▲捷克Pells的產品獲主辦單位評選為捷克最佳產品，董事長Prib Petrvalsky開心上臺領獎。



▲►BP Lumen旗下代理品牌很多，今年歡慶成立20週年，左起：董事長Pavel Barta、英國Weldtite銷售經理Chris、BP行銷經理Lukas Barta以及另一位董事長Vladimir Pitas。



▲Author今年沒有參展，由旗下強調新潮藝術風的新品牌Agang首次展出。



▲BP Lumen展出Apache品牌電動自行車。

捷克主要組車廠&進口商

捷克主要自行車組車廠包括：Bike Fun Int'l (BFI)、BPS、4Ever、Master、Amulet、Sundance、Dealer FOH、Favorit等，這八家組車廠大多以代工為主，佔總出口量的80%。主要品牌商包括Pells、BP Lumen (Apache)、Author等，Author年銷售12萬輛自行車，今年僅展出旗下強調藝術風、較年輕化的新品牌Agang。當地主要進口商與代理商包括：KCK (SKS、ITM)、Paul Lange (Shimano)、Progress (Giant、Hutchinson)、Aspire (GT、Schwinn、Cannondale)、BP Lumen (Limar、Chain、SR Suntour、Kool Stop、Crops、Weldtite、IBERA)、Acstar、Cyklo Zitny (SRAM group、Michelin、Reynolds、Deuter、Time)、JKC (Colnago)、Dandy、JMC (Felt)、Kastar (Mavic、Las)、Paul Lange Ostrava (Shimano)等。捷克具代表性的零件廠

包括輪胎：Tufo、Rubena，車架組與車把手：Duratec、Pells，輪圈：Remerx (一年兩百萬套)、輻條：Sroubarna Marex、Velogross，以及BB：Kinex、Chain Stag、Beld、Bramo。

基於獲利情況不佳的考量，英國Halford集團於2010年退出捷克市場；但法國迪卡儂則看好捷克的消費潛力，於Liberec市開設運動用品大賣場，佔地800平方米。

Bike Fun歡慶十週年

捷克自行車產量最大的Bike Fun (BFI)，成立於2001年，早期以組童車起家，主攻荷比盧市場，今年歡慶十週年，員工230人，工廠位於Kopřivnice，廠內日前組裝出開業至今的第100萬輛自行車，業務經理Martin Guras表示，今年組裝12.2萬輛自行車，內銷佔25,000輛，明年產量預估13萬輛，組裝車種以



▲BFI業務經理Martin Guras指出，BFI今年自行車產量12.2萬輛。



▲BFI首度展出最新的電動自行車品牌Powerflex車款。



▲BFI展出一系列童車，多彩繽紛，非常受到兒童與家長的喜愛。



▲4Ever總經理Radim Broz (左) 對今年的展會頗為失望，將評估明年是否參展。

city 與 trekking 居多，佔 70%，登山車佔 20%、童車佔 10%。除了幫一些知名品牌代工組裝，BFI 旗下自有品牌包括低價位的 STR、中價位的 Superior 以及 2009 年購併的 Rock Machine (高價) 與新的電動自行車品牌 Powerflex 與 Ecomo (主要針對荷蘭市場)，此外還推出童車系列 Bike Fun Kids。BFI 今年僅展出 Superior 品牌的車款、Bike Fun 童車以及電動自行車品牌 Powerflex。Martin 指出，電動自行車產品為自行研發設計與生產，2011 年產量 7 千輛，2012 年預估會成長。2011 年捷克內銷市場整體衰退超過 10%，但 BFI 卻逆勢成長 20%，預估 2012 年捷克市場將小幅衰退或持平，但 BFI 將再成長 10%。

4Ever年組五萬輛自行車

1991 年成立的 4Ever，一開始以生產早期卡鞋的束帶為主，慢慢加入其他零件的銷售，到倉庫裡面的商品種類多到可以組成一輛自行車之後，16 年前才開始組車並自創品牌，總經理 Radim Broz 回憶道，第一年只有 3、4 個人，組了 600 輛自行車。4Ever 目前員工數 50 名，年組裝 5 萬輛自行車，以 Sports bike 為主，出口佔 50-60%，其餘內銷捷克市場，零售店約一百多家，平均零售價在 600-700 歐元。由於電動自行車在歐洲市場持續看俏，不少業者皆投入電動自行車的組裝銷售，4Ever 仍在觀望，並積極與 Bosch 合作，最快預估 2013 年才會推出電動自行車產品。針對高檔的碳纖維車，4Ever 今年採用新的 4E 品牌 logo，強調更簡潔易記。展望 2012 年的內需市場，Radim 指出，前兩年市場庫存壓力很大，到現在已經消化得差不多了，許多 dealer 又開始下單了，因此對於 2012 年的市場看法樂觀。



▲4Ever品牌形象鮮明，車款定位高檔。



▲Amulet主打29吋碳纖登山車，零售價99,990克朗。



▲CST波蘭第一次展出，負責波蘭、捷克與斯洛伐克市場的銷售，業績連年成長。圖為銷售經理Piotr Witeska。



▲捷克輪胎品牌Rubena也是捷克自行車產業協會會員。



▲捷克輪胎品牌Tufo今年歡慶20週年，目前員工60人，年產十萬條外胎，產品92%外銷，公路車胎佔80%，100%為補修市場。



▲專為單車設計的露營車（露營車館）。



▲G1整館開放做為電動自行車的試乘區。



▲Leader Fox年組六萬輛自行車，99%為自有品牌，今年營收成長10-15%。



▲Derby今年展出規模不小，主打Focus與Kalkhoff品牌。



▲左起：斯洛伐克 CTM總經理Vrabel Kamil、總經理Miroslav Lukac 以及行銷Jan Lukac。

2010年捷克自行車製造商與進口商合組了捷克自行車產業協會，會員數15名，第一任理事長為4Ever總經理Radim Broz，協會主要目的在於改善捷克的自行車騎乘環境、提升騎車人口、爭取政府資源挹注到自行車產業、自行車產銷統計以及要求政府保護自行車產業、協助提升競爭力。Radim指出，捷克騎車人口不少，多以運動休閒為主，很多從小孩子就開始騎車，但捷克沒有完善的自行車停車空間與設備，所以自行車的失竊率很高。

Leader Fox年組6萬輛

1996年成立的捷克組車廠Leader Fox，目前員工40名，年組車6萬輛，各式車款皆有，以Cross bike、MTB與童車居多，99%打自有品牌，一半內銷，一半外銷，以中價位車為定位，在捷克擁有150家dealer，2011年營收成長10-15%。



斯洛伐克年產35萬輛自行車

人口五百多萬的斯洛伐克，由於優越的地理位置以及高素質人力資源，近年已成為臺商進入歐盟及中東歐市場的重要灘頭堡，臺灣多家重要廠商包括鴻海、友達光電及台達電等，陸續在斯國展開大規模投資計劃。

斯洛伐克自行車騎乘風氣不若捷克那麼盛行，自行車年產量從2008年的60萬輛、2009年50萬輛一直滑落到2010年只剩35萬輛；市場年銷售量也從2008年的25萬輛、2009年20萬輛一直滑落到2010年只剩18萬輛。斯洛伐克的自行車組裝廠有Kellys、Dema、CTM、Kenzel、AMP、Istro Hga以及Belve等。Kellys年產超過6萬輛自行車，Dema年組車輛約4萬輛，也有組輪組給CTM。



CTM

今年布爾諾展 Kellys、Dema 兩大廠都缺席，僅 CTM 一支獨秀！來自斯洛伐克的 CTM 品牌成立於 2000 年，總經理 Miroslav Lukac 年輕時就很愛騎車，1989 年共產解體後便開設車店，之後做批發商並從捷克進口 Amulet 品牌銷售。CTM 目前員工 20 人，2011 年自行車產銷達 17,500 輛，較前一年的 16,000 輛成長 9.4%，登山車與 Cross Bike 各半，60% 內銷、30% 出口至捷克，10% 銷往波蘭、羅馬尼亞等國家。CTM 在斯洛伐克有近百家 dealer、捷克 dealer 近 150 家。CTM 銷售經理 Jan Lukac 指出，CTM 車子的平均零售價介於 300-600 歐元，主要零件與車架多從臺灣及中國進口。日前已添購自動化輪組設備，年底會開始自行組裝輪組。



波蘭市場

波蘭是中東歐最大的自行車市場，2010 年自行車年產量為 76 萬輛，較 2009 年 73.3 萬輛微幅成長，2008 年的產量還曾達到 105.7 萬輛！2010 年波蘭市場的自行車年銷售量為 60 萬輛，也較 2009 年的 56 萬輛成長 7%。2010 年波蘭自行車進口量將近 33 萬輛（328,726），也較前一年微幅成長，最大的進口來源為臺灣（127,666 輛）、馬來西亞第二（39,831 輛）、中國第三（37,706 輛）接著是印度的 34,794 輛。若以進口平均單價來看，最高的是美國（888.04 美元）、接著依序為斯洛伐克以及荷蘭。波蘭 2010 年的出口量則較 2009 年衰退 13.2%，僅 489,866 輛，最大出口市場為德國，174,026 輛、5,615 萬美元，接著依序為荷蘭（40,315）、芬蘭（28,635）以及奧



▲斯洛伐克代表性組車廠 CTM 非常重視捷克市場。

地利（19,614）。平均出口單價最高的則由義大利拔得頭籌，達 517.42 美元，捷克第二（357.7 美元），德國第三（322.65 美元），其中出口到義大利與捷克的高價車應該都是公路車。此外，波蘭還有一個現象，就是私人從荷蘭進口二手自行車的數量愈來愈多。



匈牙利市場

2010 年匈牙利經濟成長僅 1.2%，失業率約 11.2%，消費者物價指數上漲率為 4.9%。在進出口貿易方面，匈牙利全年出口約 946 億 9310 萬美元，進口約 873 億 5800 萬美元，順差約 73 億 3510 萬美元；德國、俄羅斯、奧地利、荷蘭、波蘭等歐洲國家為匈牙利主要進口來源；亞洲國家中，中國大陸居第 3 位的進口來源。德國、義大利、英國、羅馬尼亞及斯洛伐克為該國主要出口市場。由於受到 2008 年金融海嘯影響，匈牙利經濟恢復十分緩慢，國內市場買氣不旺，加上幣值跌跌不休，政府日前被迫向國際貨幣基金（IMF）及歐洲請求「預防性」紓困，讓匈牙利成為第一個不堪歐元區債務危機拖累的東歐國家。匈牙利的問題是一大警訊，因為匈牙利是東歐風險最高的國家，所以最先爆發問題，專家憂心，這可能擴大到烏克蘭及巴爾幹半島國家。

2010 年匈牙利自行車銷售量為 24 萬輛，較 2009 年的 26 萬輛衰退 7.7%；自行車生產量為 43 萬輛，亦較前一年 45 萬輛衰退 4.4%。



捷克基本資料

國名(英文)	捷克Czech Republic
國慶日	10月28日建國日
加入聯合國日期	1993年1月19日
加入歐盟日期	2004年5月1日
語言	捷克語
首都	布拉格(Prague)
面積	78,866km ²
地理位置	歐洲中部內陸國家,北鄰波蘭,東接斯洛伐克,南鄰奧地利,西與西北與德國接壤。
人口	10,211,904人(2009年7月)
宗教	天主教26.8%,無宗教信仰59%
幣制	捷克克朗(CZK)
政治制度/國體	內閣制/共和國
匯率	1美元約折合18.8捷克克朗(2011年12月)
國會	為最高立法機關,分兩院:參議院81席,任期6年,每兩年改選三分之一;眾議院200席,任期4年。
內閣	依據憲法總統須於大選後任命總理組閣。原任總理為托波拉克(Mirek Topolánek),2009年5月9日後由捷克統計局局長Jan Fischer繼任為過渡內閣總理。
元首	總統克勞斯(Vaclav Klaus)
主要政黨	執政聯盟:公民民主黨(ODS),基督教民主黨(KDU-CSL)及綠黨(SZ) 反對黨:社會民主黨(CSSD)、共產黨(KSCM)。
國民生產毛額	2,679億美元(2009年)
輸出總值	1,064億美元(2009年)
輸入總值	999.7億美元(2009年)
外交關係	無正式邦交,僅互設代表處及經濟文化辦事處。

波蘭基本資料

國名(英文)	波蘭Republic of Poland
國慶日	5月3日憲法紀念日
加入聯合國日期	1945年10月24日
加入歐盟日期	2004年5月1日
語言	波蘭語
首都	華沙(Warsaw)
面積	312,685km ²
地理位置	波蘭與7個國家接壤,居歐洲的樞紐地位,東與白俄羅斯及烏克蘭接壤,南與捷克、斯洛伐克相鄰,西與德國相接,北濱波羅的海海域。
人口	38,482,919(2009年7月)
宗教	天主教89.8%
幣制	波蘭茲洛提(PLZ)
政治制度/國體	半總統制/共和國
匯率	一美元折合3.34波蘭茲洛提(2011年12月)
國會	眾議院(Sejm) 460席、參議院(Senate) 100席,任期皆為四年。
內閣	稱為部長會議(Council of Ministers)。目前之部長會議由總理1人、17位部長及1位政務委員組成(其中2人兼副總理)。總理為圖斯克(Donald Tusk)。
元首	總統卡欽斯基於2010年4月10日因空難於斯摩棱斯克罹難,目前由下議院議長科莫羅夫斯基(Bronisław Komorowski)代行總統職權。
主要政黨	公民論壇黨(PO)、法律與正義黨(PiS)、左派民主聯盟(SLD)、農民黨(PSL)、農民自衛黨(SAMOOBRONA)、家庭聯盟(LPR)、社會民主黨(SDPL)、民主黨(PD)。
國民生產毛額	6,862億美元(2009年)
輸出總值	1,347億美元(2009年)
輸入總值	1,417億美元(2009年)
外交關係	無正式邦交,僅互設代表處及貿易辦事處。

斯洛伐克基本資料

國名(英文)	斯洛伐克Slovak Republic
國慶日	9月1日憲法紀念日
加入聯合國日期	1993年1月19日
加入歐盟日期	2004年5月1日
語言	斯洛伐克語
首都	布拉提斯拉瓦(Bratislava)
面積	49,035km ²
地理位置	中東歐內陸國家,東南鄰烏克蘭,南與匈牙利相連,西接奧地利,西北與捷克相鄰,北與波蘭接壤。
人口	5,463,046(2009年7月)
宗教	天主教68.9%
幣制	歐元(ERU)
政治制度/國體	內閣制/共和國
匯率	1美元約折合0.768歐元(2011年12月)
國會	斯洛伐克國會(National Council)為一院制,共150席,任期4年。
內閣	斯洛伐克總理由總統任命,下設4名副總理及14名閣員。現任總理菲佐(Robert Fico)。
元首	總統 葛斯帕羅維奇(Ivan Gasparovic)
主要政黨	執政黨-方向黨(SMER-SD)、斯洛伐克國民黨(SNS)、斯洛伐克民主運動黨(LS-HZDS) 在野黨-民主基督聯盟黨(SDKU-DS)、匈裔聯盟黨(SMK-MKP)、基督民主黨(KDH)。
國民生產毛額	883億美元(2009年)
輸出總值	405億美元(2009年)
輸入總值	464.7億美元(2009年)
外交關係	無正式邦交,僅互設代表處及經濟文化辦事處。

匈牙利基本資料

國名(英文)	匈牙利Republic of Hungary
國慶日	8月20日聖史蒂芬日
加入聯合國日期	1955年12月22日
加入歐盟日期	2004年5月1日
語言	匈牙利語
首都	布達佩斯(Budapest)
面積	93,030km ²
地理位置	匈牙利為歐洲中部內陸國家,北接斯洛伐克,東臨烏克蘭及羅馬尼亞,南接斯洛維尼亞、克羅埃西亞、塞爾維亞,西鄰奧地利。
人口	9,905,596(2009年7月)
宗教	天主教51.9%
幣制	匈牙利富林(HUF)
政治制度/國體	內閣制/共和國
匯率	1美元約折合222.23匈牙利福林(2011年12月)
國會	匈牙利國會稱為National Assembly,採一院制,係最高立法機關,由386位議員組成,任期4年。
內閣	亦稱部長會議,為最高行政機關,向國會負責。閣員均由總統提名,再經國會同意任命,部長會議主席即總理。現任總理為Gordon Bajnai。
元首	總統索庸(Laszlo Solymos)
主要政黨	社會黨(MSZP)、自由民主聯盟(SZDSZ)、青年民主黨(FIDESZ)、民主論壇黨(MDF)。
國民生產毛額	1,242億美元(2009年)
輸出總值	786億美元(2009年)
輸入總值	745.6億美元(2009年)
外交關係	無正式邦交,僅互設代表處及貿易辦事處。



▲維格捷克代理為KCK，業務陳君榮展示其踏板新品，她表示今年展氣不甚理想，明年考慮由代理參展就好。



▲大會特別安排捷克自行車產業協會理事長Radim Broz、Pells董事長Prib Petrvalsky以及波蘭自行車協會與臺灣館參展廠商交流。臺灣駐捷克代表處經濟組商務秘書陳大明（左一）也前來關心臺商參展情況。



▲開拓新市場不可能一蹴可幾，要長期耕耘。拓肯首次參展，順利的話，可找到5個市場的新代理。左起：開國公司官秀芬、拓肯總經理張倉意、TBEA劉姿蓁與貿協展五組張卓文。



▲知名歐洲自行車進口商龍頭Paul Lange集團，在歐洲主要國家設有九個分公司，作為零件龍頭Shimano的總代理，包括捷克、斯洛伐克、匈牙利、奧地利、烏克蘭、德國、瑞士與法國等。



▲萬鐘第三次參展，產品詢問度高，圖右為邱翊真。



▲宏威首度參展，國外部課長許子宏指出，因為是新品牌，所以須更積極開拓全球市場。



▲安爵董事長蘇建宇(左)第一次參加捷克展，與業者聯展，效果不錯。



▲輪鋒首次參展，對中東歐市場非常樂觀，圖為海外業務王淑芬。



▲久鼎金屬業務羅建森(左)指出，久鼎首度參展，展效還不錯！



▲今品總經理連連平展出打氣設計的水壺產品，今年第二次參展，他表示，除了要有翻譯，下一次還要準備捷克文的目錄。



▲營標積極開拓全球市場，產品市佔率不斷提升，老闆娘陳美芳功不可沒。



▲Marwi集團員工約1,000名，在捷克也有廠，旗下品牌Union與Xerama等。



▲瑞振自行車參展，與Sapim為鄰，展出多項創意新品，左起瑞振許雅惠、Sapim產品經理Klaus Grueter、瑞振海外業務張嵐嫻。Sapim年度3.5億支輻條，中東歐市場銷售成長不少。



▲雅瑟斯首次參展，展效差強人意，仍十分重視中東歐市場。右起：董事長蕭博文、蕭青怡。