

歐都納發表Deuter新品

圖、文◎吳敏正

德國戶外用品品牌 Deuter 在 11 月 30 日，由臺灣代理商歐都納，在臺中福華飯店舉辦 2012 年新品發表會，吸引近百位各地經銷商與會。

以戶外活動行銷品牌

在 1986 年正式跨足全方位戶外休閒用品的歐都納，除了生產專業戶外商品，包括登山裝備、戶外專業服飾以及休閒旅遊用品等，也代理海外知名戶外用品，而擁有百年歷史的德國 Deuter 正是其中極具代表性的一個品牌，Deuter 公司成立於 1898 年，擁有超過百年設計、生產背包的經驗，產品行銷全球，最為人熟知的就是背包，不管是登山、健行、休閒、自行車或旅遊，都有專用的背包產品。

發表會首先介紹歐都納在 2011 年贊助登山隊以無氧狀態攀登八千米高的布羅德峰（世界第十二高峰）的壯舉。除了八千米攀登計劃，歐都納也在臺灣舉辦一系列的戶外活動，以推廣登山、健行活動，也同時行銷其品牌。像是近期舉辦的「全民同登小百岳」活動，就邀請全臺民衆在同一天，一起走出戶外，體會萬人一起登山健行的樂趣，並推出百年紀念背包。此外歐都納在臺灣舉辦的「無痕山林」活動，除了得到臺灣民衆支持，歐都納的行銷與努力也獲得 Deuter 原廠的肯定，將該活動放到其原廠型錄中，讓全球更多消費者都能看見。



◀▲歐都納以模特兒走秀，搭配產品設計人員的解說（左圖）。熱情有活力的歐都納團隊（右圖）。

現場走秀，感受產品魅力

背包一直是 Deuter 的代表產品，在臺灣不管是在公共場所、登山步道，也不時可見 Deuter 出現；很多車友都是背著 Deuter 的自行車背包，騎遍全臺灣。歐都納多年來和經銷店家共同努力下，使得 Deuter 的能見度逐日提升。現在歐都納又爭取到 Deuter 的授權，在臺灣生產、銷售其品牌認證的服飾商品，和背包相比，服飾每年都可更新，也將帶給經銷店家更多商機。

今年 Deuter 春夏服裝設計包括兩個方向，一為空氣律動，以流線型帶入服裝中，二是樂活主義，結合印花元素，帶給消費者更多年輕活力的氣息。在產品介紹的同時，歐都納別開生面的以模特兒走秀，搭配產品設計人員的解說，讓店老闆們除了能了解產品特性外，還能直接感受產品的魅力。

