

# 2012騎拿新品發表會

圖、文◎張晉銘

為了讓更多車友與店家掌握第一手的新品資訊，騎拿國際公司擇於11月28日於彰化市舉行新品發表會，總計有Ritchey、SuperB、Zixtro、Polar、Dia Compe、Tufo和Smanie等7個海內外品牌齊聚一堂，邀請臺灣100家優質店家蒞臨欣賞觀品，由於當天發表會講究深度與廣度，因此排滿一整天的行程，不過許多北高地區的店老闆依舊不辭千里專程前來，同時騎拿國際在中午也安排美食佳餚讓大夥兒大飽口福，並且在傍晚結束時準備精緻餐盒，讓趕路的老闆免於挨餓，讓每個人的身心都滿載而歸。



◀騎拿國際總經理謝世平表示，非常感謝店老闆遠從南北各地前來，並且介紹Ritchey最新一體成型的碳纖維車把手。

## 網路行銷全面啟動

發表會一開始由騎拿國際介紹重新設計的官方網站，目的是為了強化網路行銷，讓店家與消費者能夠獲得吸收新品資訊的平臺，目前將網站規劃為：最新消息、公司簡介、產品介紹、會員專區與品牌專區等部份，其中產品介紹有別以往只有電子型錄，現在已經將每個品牌與產品分別獨立分開，呈現井然有序的介面，並且提供單一產品的文字介紹與精美圖片，讓經銷商與消費者更直接地了解品牌精神與產品特性。至於會員專區的部份，消費者可以先填寫基本資料完成註冊，並且將購買產品的序號登入，即可享

受保固與售後服務；此外，這個專區還會持續累積金額，達到一定的額度即贈送精美禮品。

## Polar Keo Power給你穩定的踏頻

Keo Power踏板是由Look和Polar兩大品牌的跨界新品，雖然研發時間花費五年之久，但安裝時間只需要3分鐘，透過高



▲Zixtro舞影智慧型手機袋，採用TPU材質，擁有開合方便、防震防水等特性，相容大部份的智慧型手機。



▲透過SuperB多年來生產手工具的經驗，讓店老闆維修保養更有效率，車友成為DIY高手。

頻無線傳輸方式，感測器安裝在軸心中，可以分別偵測左右兩側的輸出功率，經過實驗證明，誤差值為正負 2%，讓騎乘者維持最佳的踩踏頻率，採用 Inox 不鏽鋼耐磨板，達到最佳的能量傳送效能，目前可以搭配 CS500 Cad 和 CS600x 等兩款車表。

### Ritchey wcs c260° 豎管夠給力

Ritchey 針對臺灣市場的主力產品提供車把手、豎管和座桿等零配件，針對不同需求分成 Super Logic、Wcs、Pro 和 Comp 等四個系列，其中最受專注的焦點為 Wcs c260° 豎管，設計理念來自於大部份的零配件一味追求輕量化，因此在鎖固時可能因為太用力造成車把手損壞，不過 Wcs



◀ Smanie CEO暨設計師 Carlo Favaro 親自介紹碳纖維座墊 MK100，重量 100g。



▲ Ritchey wcs c260° 豎管，與車把手的接觸弧度達到 260°，擁有絕佳的包覆性，減少鎖固扭力。

c260° 與車把手的接觸弧度達到 260°，因此可以享有更好的穩定性與包覆性，降低螺絲鎖固扭力，使用 M4 作為螺絲規格就綽綽有餘，另外與前叉鎖固的位置也是採用 3 個 M4 螺絲，整體僅重 103g。

### SuperB 是你的得力助手

有別於其他品牌以商品做為主角，保忠公司希望車店老闆能夠先從品牌精神與產品特性開始介紹，總經理黃鴻振指出，公司成立於 1998 年，目前有 50 位員工，具備 22 年生產手工工具的經驗，以及 12 年生產自行車專業工具的經驗，以持續創新作為神聖使命，自創品牌 SuperB，在全球各地已經逐步建立代理制度，市場分佈以外銷歐洲居多，期勉成為世界專業自行車工具的製造商，相關認證與專利權已經超過 80 件以上，強調全部臺灣生產製造，廠

內備有扭力破壞疲勞測試機，確保產品符合標準。

產品線主要可以分為 Premium 和 Classic 等兩大主軸，分別針對專業店家與消費者，提供店家專用工具和開發多功能產品，並且藉由教育訓練來增加員工訓練能力，與學校單位合作，培養專業人才。在行銷方式部份，透過國際自行車展、臺灣大型比賽、拜訪海內外客戶以及贊助海外職業車隊，積極強打品牌知名度，希望能在世界發光發熱。



▲ Smanie 講究環保至上的設計理念，並且推出全系列車種的專屬座墊。

## Zixtro創造包袋的旅行故事

勢創的母公司為全德榮工公司，其擁有 20 年製造高爾夫球袋的經驗，針對自行車領域在 2005 年成立勢創公司與研發團隊，憑藉 20 年袋類生產經驗與完整的設計管理，強調技術領先、創造差異和與眾不同等三大主軸作為經營理念，滿足消費者的心理需求，期望讓袋子不是只能夠用來裝物品，更可以變成有涵義的袋子，經過 5 年蹲穩馬步，在 2010 年隨即參加德國展，旗下產品線包含：座墊袋、上管袋、杯架、車手袋、貨架、後貨袋、背包、信差包、旅行箱等配件，並且在 2011 年獲得四項 TBEA 創新獎，目前在臺灣、澳洲、日本、上海、德國、義大利和墨西哥等地區已經有銷售足跡，範圍遍佈四大洲。

勢創團隊在現場以訪談方式介紹新品，讓店老闆聽得津津有味，例如早鳥上管袋，採用 TPU 射出成型方式，只要往上扳即可打開，開合相當方便，但是不需要擔心因為震動造成彈開，經過 1kg 荷重五萬下測試成功；至於引人注目的三角袋，左右邊都有拉鏈，可以方便取物，採用黏扣與綁袋作為固定方式，因此可以相容許多車種；還有這款水壺架，可以安裝於下管位置，或是透過勢創相同的快扣工具系統，安裝到哪裡就放到哪裡。

## TUFO輪胎生產專家

騎拿國際業務經理曾聖方表示，本公司代理 Tufo 品牌已達七年之久，目前取得 Tufo 的信任，成為大中華地區總代理。事實上，Tufo 位於捷克地區，已經擁有 20 幾年歷史，強調手工製造，以生產高水準的輪胎為傲，所有輪胎皆由捷克工廠生產，目前超過 50 個國家代理。Tufo 非



▲勢創公司擁有堅強的服務與設計團隊，左起：業務副總經理暨品牌總監譚勝熹、設計師鍾隆介、業務呂宜玟、設計師劉孟達、業務金沛宸與設計師張志豪。



▲保忠公司團隊熱情地推薦SuperB成為大家的好幫手，左起：總經理黃鴻振、經理魏杏芬、業務主任蔡雅娟與業務黃姿惠。



▲左起：太雅康培研發部工程師近藤克彥、董事長吉貝孝三、業務經理林欽福與業務專員大沼敬吾等人一起介紹品牌背景，讓車店老闆了解未來可能的合作方向。

常強調嚴格的品質管理，透過專屬出生證明、嚴密檢測原料成份、24 小時洩壓測試與最終品管測試，才會將產品交付到消費者手中。

胎面部份是由活性矽二氧化矽 +silane

(矽皖) VPSi 363 材質製成，擁有降低滾動阻力、在潮溼路面增加抓地力以及耐久性等優點。CRCA 是一種人造纖維的特殊複合材料用於胎體，擁有抗穿刺與減少震動等功能，最值得一提的是，使用 Tufo 特殊規格的管狀輪胎，可以讓 Clincher 輪組享受 Tubular 的優異性。

在週邊產品部份，Tufo 專用的雙面膠也相當值得介紹，它與輪胎的結合面是三層依序下降的膠層設計，這樣的設計才能與胎面完全黏合，另外與框的黏合面的透明層是針對碳纖維與鋁合金框的黏著膠料運用，因此能夠讓胎面完美結合，讓你輕鬆享受方便、快速、安全和整潔的換胎條件。在補胎劑也有針對需求分別提供預防用和破胎用等兩種；還有強調不會漏氣的延長氣嘴，即便接上很多管也可以保持氣密性。

## Smanie綠色座墊新指標

Smanie CEO 暨設計師 Carlo Favaro 專程飛抵臺灣，親自與老闆面對面介紹品牌故事與產品特性，他表示，Smanie 是一個講究綠色環保的座墊品牌，從各項細節就能了解，而且還能保有絕佳的視覺美，舉凡座墊使用可回收材質，在包裝部份也是精益求精，從運送、包裝到展示，完全使用同一個紙盒即可到位，拒絕鋪張浪費的包裝方式，而且各個款式也不難見到 Smanie 專屬顏色「螢光綠」；整個設計團隊擁有豐富的座墊知識與設計經驗，目前在全球共有 5 間分公司，員工數 900 人，月產能可達 120 萬支，生產線分別在臺灣和義大利，產品線分為 Eco + light、Eco + 和 Eco + tri s 等三種系列，旗下座墊幾乎包含各式車款專用，就連三鐵車或電動車也不例外。 🌱

