

美利達MERIDA獲頒 中國馳名商標

圖、文◎編輯部



美利達推廣自有品牌再獲重大進展，中國國家工商行政管理總局於2011年11月29日公佈，美利達自行車（MERIDA）正式獲頒「中國馳名商標」。

中國市場成長卓越

美利達在大陸設廠已超過20年，早期以外銷市場為主，近年來隨著中國大陸的經濟起飛，美利達加強在大陸本地市場的行銷成果豐碩，已成為大陸內銷高級自行車（休閒運動為主）的領導品牌之一。經過多年的努力，現於中國內銷市場已建構完成達1,500個銷售據點的通路規模，內銷市場銷售量大幅激增，品牌認知度大幅提升。以2011年美利達在中國大陸的銷售（批發）量值為例：前（1-11）月累計銷售量年成長約97%，而累計銷售金額則年成長約123%。在兩岸三地工廠充份供應產品線的支援下，符合經濟效益的單一市場銷售規模儼然成型！

肯定Merida品牌

而美利達在中國合法註冊的公司名稱，及自有品牌產品所使用的商標「美利達（MERIDA）及圖像」，也經常發生被不同行業及同業冒用，經過積極舉證反仿冒、侵權申訴，終由中國政府公告並出具「美利達（MERIDA）及圖像」為「中國馳名商標」的認定函，使美利達公司的名稱及商標受到大陸政府的進一步保護之外，更高度肯定美利達自行車的 brand 價值。目前中國大陸經濟高速發展、國民所得不斷提高，期將對以休閒、運動、節能減碳為訴求的「美利達（MERIDA）」品牌高級自行車，挹注未來幾年在中國佈局的產、銷成長動能！



▲美利達MERIDA已成為大陸內銷高級自行車的領導品牌之一。