

2012 Taipei Show CYCLe 展前記者會

外貿協會於11月15日假臺中裕元花園酒店舉辦第25屆「臺北國際自行車展」展前記者會，邀請到外貿協會葉明水副秘書長、臺灣區自行車輸出業同業工會（TBEA）羅祥安理事長及臺中市政府交通局林良泰局長親臨現場，現場有來自世界各國媒體與會，會中由外貿協會副秘書長葉明水宣佈第25屆「臺北國際自行車展」將在2012年3月7-10日於「臺北世界貿易中心南港展覽館」盛大登場。

圖、文◎巫明維

臺北國際自行車展（簡稱臺北展）已是全球第二大自行車展，在全球自行車市場上，佔有重要的地位，主辦單位外貿協會於2011年11月15日舉辦臺北展展前記者會，吸引包含臺灣、美國、日本、德國、荷蘭、澳洲、義大利等地的記者與會，記者會後更在巨大集團總裁劉金標、外貿協會副秘書長葉明水及臺中市副市長徐中雄的帶領下，邀請各國媒體騎乘由 Giant 及 Tern 所贊助的試乘車，參與騎乘東豐綠色走廊自行車道，親身體驗臺灣高品質的自行車文化。

參展需求 歷屆之最

第25屆臺北展目前已有超過1,000家海內外廠商報名參展，總需求近4,000個攤位，然而主辦場館南港展覽館最大容納數僅2,500個攤位，超過1,500個攤位仍需供應，參展需求更勝以往，為歷屆之最，充份反映出臺北展一位難求的熱門程度。

除專業的自行車展外，在展會期間也比照往年結合國際自由車環台賽事（3/10~16），近年來火熱的電動自行車也有論壇舉辦，更有全球自行車設計師腦力



▲左起：臺中市政府交通局林良泰局長、外貿協會葉明水副秘書長及TBEA羅祥安理事長一起參加第25屆台北展展前記者會。



▲記者會邀請來自世界各地的媒體共襄盛舉。



▲外貿協會副秘書長葉明水熱情歡迎遠道而來的國際媒體，並詳盡報告2012年臺北展的預期展況。



▲左起：臺中市觀光旅遊局局長張大春、巨大集團總裁劉金標、臺中市副市長徐中雄及外貿協會副秘書長葉明水也熱情參與騎乘體驗。



- ①落英繽紛的東豐綠廊自行車道，連海外媒體都讚不絕口。
- ②邀請海外媒體參與騎乘東豐自行車道，親身體驗臺灣高品質的自行車文化。
- ③Giant及Tern提供的海內外媒體試乘車。

激盪的「全球自行車設計比賽」(IBDC)及入圍作品展示，還有最受各界喜愛的臺灣自行車之夜(Taiwan Cycle Night)、「Taipei Cycle d&i awards」競賽、得獎作品展示及自行車戶外試騎等活動。

臺灣自行車產業出口值持續升高

記者會上 TBEA 羅祥安理事長指出，由於今年度臺灣受惠於全球推動節能減碳的大環境效應下，自行車產業之獲利表現也相當亮眼。而回顧 2010 年整年整車出口數不但達到 507 萬輛，出口金額也高達 15 億美元；而零配件出口金額亦達 6.6 億

美元，表現亮麗；而整車平均單價繼續微幅上升 2.01%，達到 296 美元，自行車業界指出，對於該現象並不感到意外，因為後金融風暴時代，市場消費日趨保守，平價車相對成為較多消費者的選擇，加上歐債危機影響，以及歐洲今年發生暴風雪、陰雨不斷的氣候問題，使得臺灣自行車最主要輸出的歐盟市場受到極大影響，前三季輸出數量 205.75 萬輛，較去年同期相較減少 21.8%，出口值為 5.46 億餘美元，也減少 2.09%，北歐的丹麥與瑞典、西歐的英國與荷蘭、德語區的比利時及拉丁語系的西班牙輸出量都明顯減少。



▲TBEA理事長羅祥安向海內外媒體分析臺灣自行車的出口表現。

北美與歐協有成長

雖然在歐盟市場略見衰退，不過在北美自由貿易區（NAFTA）及歐協（EFTA 的挪威、瑞士、冰島等）仍有平穩的成長，出口到北美自由貿易區（NAFTA）自行車共 57.35 萬台，比去年同期成長 2.25%，出口值為 3.33 億美元且增幅 31.59%，顯示北美的景氣、消費力相對平穩；而歐協前三季出口 10.8 萬台、較去年同期增加 28.73%，出口值 7,183 萬美元、成長 73.1%；日本則因 311 大地震的關係，整體需求量也略有增加，前三季共外銷至日本 18.48 萬台、成長 16.59%，出口值 7,333 萬美元，增幅 34.8%，在全球經濟景氣進入動盪不明前，臺灣自行車產業仍具有一定的實力，在全球市場獨領風騷。

臺灣精品受海外媒體讚賞

外貿協會也特別於記者會現場設置產品展示區，共計 11 家廠商派員於現場向國際媒體展示並說明產品特色，包括盟倍力公司推出榮獲 Eurobike iF 設計獎的新品牌折疊車 Tern Eclipse S11i，以及提升都市騎乘安全與便利而生的自行車配件品牌 BioLogic，展示多項貼心設計的商品，讓現場海外媒體嘖嘖稱奇；澎鍊實業也推出

【表一】2010-2011年前三季（1-9月）整車及零配件出口比較

年份	2011年	2010年	成長比例
整車出口數量（百萬台）	3.25	3.79	-14.05%
整車出口金額（億美元）	11.96	10.54	13.47%
整車平均單價（美元）	367.53	278.37	32.03%
主要零件出口金額（億美元）	5.7	4.8	18.18%
整車與零件整體出口金額（億美元）	17.66	15.34	14.95%

【表二】2010年全年臺灣自行車整車前10大出口國

	國別	出口百分比		國別	出口百分比
1	美國	21.45%	6	澳洲	5.31%
2	荷蘭	13.05%	7	比利時	4.25%
3	英國	12.73%	8	西班牙	3.10%
4	德國	8.41%	9	加拿大	2.52%
5	日本	5.36%	10	丹麥	2.45%

【表三】

2011年前三季（1-9月）全年臺灣自行車整車前10大出口國

	國別	出口百分比		國別	出口百分比
1	美國	24.64%	6	澳洲	4.76%
2	荷蘭	11.57%	7	比利時	4.43%
3	英國	10.01%	8	西班牙	3.41%
4	德國	7.6 %	9	加拿大	2.87%
5	日本	6.13%	10	丹麥	2.77%

表一、表二及表三資料來源：臺灣海關、經濟部國貿局、臺灣區自行車輸出同業公會整理（不含復運資料）

伸縮式助力電動自行車（E SlidyBike），伸縮式折疊機構搭配管式馬達，將成為都市代步的好幫手；久鼎金屬實業推出 TranzX PST 搭配自動變速設計的 AGT，不僅增加騎乘舒適感，也可增加電動車使用效率；卜威工業現場推出多款車架。其中 Kinesis KM-600 登山車車架，使用氣壓成型（SPF）製造，剛性更強，重量更輕；彥豪金屬煞車系統敏銳度高，是全球海內外知名成車品喜愛採用的系統；Kreima 樂易碼則是推出能同時兼顧行車與停車安全的自行車鎖「曙光遊俠」，讓車友可以省去額外攜帶車鎖的不便；大亞鏈條推出高階變速彩鏈，內鏈片使用鐵氟龍耐磨技術，並採用獨家專利 GST 環保防鏽表面處理，讓鏈條能常保如新；FSA 推出 BB386EVO，以 BB30 作為延伸，同時擁有 BB30



①Tern行銷部專員朱立馨展示BioLogic可折疊的自行車安全帽。

②大亞鏈條推出高階變速彩鏈，圖為大亞鏈條行銷部副理吳靜美。

③行銷相當成功的國際品牌彥豪，幕後推手行銷專員歐素媛與自家聞名海外的煞車系統。

④Birzman推出結合精湛的藝術工藝品的打氣筒，圖為設計師邱偉晟與其作品合影。

⑤FSA推出BB386EVO，同時擁有BB30和MegaExo的優異性能，圖為天心工業行銷部副理孫皓庭。

⑥卜威工業業務專員李育修與Kinesis車架。

⑦Kreima樂易碼推多款結合自行車鎖的單車配件，圖為執行副總何希皓。

⑧澎鍊實業也推出伸縮式助力電動自行車（E Slidy Bike）。

和 MegaExo 的優異性能；台萬工業推出主力商品座墊 3426C 與腳踏 SP-2600，均可配合客戶作客製化設計；佳承精工展出握把套警示燈，握把套部份空間融入燈組機構增加光源面積及辨示度，以有效提醒來車；鉅輪實業則是主打 Birzman zaco0 5 度直立式打氣筒，具實用功能之外也是一項精湛的藝術工藝品。

多元整合 值得期待

2012 國際自由車環臺賽，於 2012 年 3 月 10~16 日開跑，為期 7 天包括 1 個城市繞圈站、1 個平路站、3 個山地站、2 個高山站，總里程 940km。值得一提的是，環臺賽由去年 2.2 級升等為 2.1 級賽事，

首次升等 UCI 一級國際頂尖賽事，並列入奧運亞洲區資格賽，將有來自全球五大洲共 20 支隊伍一同競輪，主辦單位也邀請環法賽一級車隊及車手來臺相互較勁。另外，臺北展中的全球自行車設計比賽已經邁入第 16 屆，本屆共有 51 國 839 件作品參賽，今年 8 月選出 20 件作品角逐最高獎金新臺幣 50 萬，眾多的參賽件數顯現該競賽已獲全球自行車業者高度認同。

2012 年臺北展除了「Taipei Cycle d&i awards」及「臺北國際運動服飾、布料暨配件展」等兩項全新活動外，更將與「臺北國際體育用品展」及首屆辦理的「臺灣國際潛水及水上休閒用品展」分別於南港展覽館、世貿一、三館等三個展覽館同期展出，多元整合值得期待。