

老字號**金華隆** 立足新廠 放眼全球

圖、文◎巫明維



▲座落於社頭鄉佔地約900多坪的新廠區，環境相當整潔。

已經有 30 多年歷史的金華隆五金工業有限公司，早期以經營自行車環扣鎖及銅掛鎖為主，現在除了本業外，更以 OEM 模式與海內外知名廠商進行合作。

目標鎖定未來海外市場

工廠目前除積極拓展外銷業務外，內銷市場佔有率仍不斷提升，由於舊廠已經無法容納急遽增加的業務，加上第二代接班人林育申總經理企圖拓展海外業務，所以舉家遷廠至社頭鄉佔地 900 多坪的新廠區，花費將近新臺幣 3 千多萬打造，重新整頓的新廠區，除了可統整自家品牌的化妝品部門外，未來林總經理更希望成立專屬的研發設計部門，讓外銷的業務可以急速成長茁壯。

參加臺北展至今也累積有 9 年經驗的金華隆，清楚了解要拓展外銷業務，參展是最直接也是最快速的方式，未來會不斷的參加海內外的展覽，來增加外銷客戶群及



▲金華隆第二代接班人林育申總經理，拿著自家最新產品。

訂單，明年會將目標放在東南亞及歐洲市場；對於如何開發海外市場，林總經理表示：「唯有不間斷地開發設計新產品，前往海外參展才能展現一定的實力，國外廠商也才會發現，因此，金華隆將會積極成立設計研發部

門」。由此可見，林總經理對於海外業務的企圖心。

將鎖具與自行車作緊密結合

金華隆已申請通過 ISO9001 的認證，未來希望產品創新，從安全性、便利性與實用性出發，來達到保護消費者財產的目的，不讓鎖具成為車友的負擔，目前跟臺灣知名大廠共同研發設計出快拆腳踏鎖，將來希望設計出更多便於車友使用的自行車鎖具，讓車友可以安心選購，林總經理



▲金華隆研發的專利防盜鎖。

表示：「安全才是製鎖最基本的原則。」他不希望為了打價格仗，而作出偷工減料且不安全鎖具，他強調消費者若花錢買了不安全的鎖，損失的將不只有鎖本身的價值，更包括須用鎖保護的高單價物品。

善盡社會責任，員工清一色MIT

金華隆五金工業公司目前新廠區正職員工工人數 15 位，外包代工 14 位，2012 年林董事長希望正職人員增加至 30 位，他感慨的表示：「臺灣城鄉差距日益嚴重，鄉下地區的工作機會遠低於大城市。」他遷廠至社頭鄉後，聘雇的全是社頭鄉的當地居民，連社頭鄉長都曾拜訪過他，並感謝他替社頭鄉增加了不少就業機會。他覺得如果臺灣企業願意多給本地人工作機會，不要一味的追求低工資的外勞，這樣就可以照顧更多臺灣的家庭。



◀金華隆最早期的產品-銅鎖，擁有30多年來的品質保證。



▲走進金華隆辦公室，映入眼簾的是一整面掛滿公司代表性產品的牆面，相當有氣勢。

平板電腦看單車誌Cycling Update 最潮！

單車綠活玩家首選 盡在 隨身e冊

單車誌電子雜誌 與你如影隨形

突破平面限制，新增超連結目錄、自訂書籤、全頁面縮圖預覽，閱讀真方便！



快上隨身e冊，立即訂閱！再享免費體驗 www.cite.com.tw/cycling

適用
機型

*Apple : iPad、iPad2 / *Acer : Iconia Tab A100、Iconia Tab A500、Iconia Tab A501 / *ASUS : Eee Pad Transformer TF101 / *Gateway : TP Series A60G、TP Series A60W
*HTC : Flyer / *Packard Bell : Liberty Pad G100G、Liberty Pad G100W / *Samsung : Galaxy Tab 10.1、Galaxy Tab 8.9、Galaxy Tab 無限機