

亞洲運動設計的文藝復興

義大利Jonny Mole SRL 來臺駐點

圖、文◎吳敏正



▲Jonny Mole公司團隊合影，左起：總部行銷公關Laura Manfrin、總裁Jonny Moletta、亞洲區經理邱筱芸、總部業務行銷經理Luca Conte。



▲Jonny Mole (右三) 邀請各大設計、運動媒體及國際廠商客戶參與開幕典禮，FSA總經理Douglas (右四) 也是其客戶。

來自義大利的知名運動設計公司，強尼莫爾有限公司 Jonny Mole SRL 今起在亞洲駐點！以運動器材設計為主的 Jonny Mole 由同名設計師領軍，因應亞洲運動休閒市場的崛起，將在亞洲進一步擴展版圖，服務更多客戶。擇於 12 月 2 日晚間在臺中國泰金融大樓，正式成立辦事處作為亞洲區窗口。

長期與自行車品牌Wilier合作

由 Jonny Mole 本人領軍的運動設計公司於 1999 年在義大利扎根，經營已超過十

年，以民權運動領袖金恩博士的名言「I have a dream」為公司品牌標語，透過堅毅熱情與奔放夢想，為業界帶來聲名卓越的義大利運動設計風格。雖然是以單車類設計起家，但十多年間也跨足其他運動相關產業，服務過的產品廣及摩托車、滑雪板、手套、登山車、帆船及室內健身器材等。除了運動用品的工業設計外，產品整體形象規劃、LOGO、型錄、廣告傳單及展場設計規劃等都在 Jonny Mole 的設計服務範疇內。

Jonny Mole 的客戶及作品遍及全球，創立於 1904 的百年自行車品牌 Wilier 也是

長期合作夥伴，連同其他眾多義大利經典部品品牌，如 Campagnolo 輪組，Sammarco 座墊，均呈現一致的 Jonny Mole 風格。而 2011 年單車環義賽的冠軍粉紅衫設計也出自 Jonny Mole 之手。

建立亞歐合作的國際橋樑

開幕酒會當天，Jonny 特地從義大利製作感謝獎牌，贈送給促成臺灣辦公室最重要的天心總經理 Douglas 和亞洲區經理邱筱芸。天心工業 FSA 是目前與 Jonny Mole 合作配合最久之跨國品牌之一。在最初 Jonny 開始計劃在臺灣設點，江總經理即對 Jonny 提供臺灣的市場資訊、徵才上大力相助，透過他的力挺才能在這麼短的時間內將臺灣設點這個計劃實現。

位於臺中的臺灣分公司是 Jonny Mole 第一個海外據點，由亞洲區經理邱筱芸負責與臺灣自行車業者接洽、諮詢，而實際的設計工作，則仍由位於義大利總公司的 12 位設計師提供服務。邱經理表示，Jonny Mole 選在 12 月 2 日於 Taichung Bike Week 期間舉辦開幕，期望能與更多的臺灣業者交流，建立亞歐合作的國際橋樑；臺灣自行車業興盛，製造能力強，著重實用功能；



▲Jonny Mole (左) 與亞洲區經理邱筱芸開心剪綵。

而義大利專長在設計，兩者相輔相成，將能讓產品的價值提升，效益最大化，希望可為其客戶帶來更多的品牌動力與能量。



▲2011 Giro d'Italia 冠軍粉紅衫 (左圖)、Willer 的 Zero 7 車款 (右圖) 也是出自 Jonny Mole 之手。

