「浪漫淡水－自行車藍色公路」邀各界同體驗

圖◎陳柏如、巫明維、文◎編輯部

經濟部工業局委由自行車暨健康科技研究發展中心（CHC）於 12 月 3 日，假淡水河岸自行車道起點（關渡碼頭），舉辦「浪漫淡水－自行車藍色公路」創新服務模式之示範觀摩活動，邀請各界專家親身體驗並爲自行車製造業服務化轉型提出建言。大夥由關渡碼頭出發，騎到淡水碼頭，沿途有專業導覽解說河岸生態與觀光景點，接著步行遊淡水老街享受當地之名的美食小吃，最後搭船賞淡水夕照，圓滿結束浪漫淡水－自行車藍色公路之旅。

引導各界資源投入自行車騎乘環境

經濟部工業局爲促進自行車製造業服務化轉型，特將 2011 年訂爲自行車產業服務化轉型元年，並提出串串珍珠之概念，期以自行車串連地方觀光特色之服務模式，引導各界資源投入自行車騎乘環境改善工作，同時達到帶動地方觀光與擴大內需市場之效果，建立自行車新文化，並促進製造服務化、服務科技化及服務國際化。未來亦可將此模式所發展之服務系統銷售全球，讓臺灣的自行車及其衍生商品在全世界發光發熱。

▲淡水八景之一，淡水暮色。

①CHC董事長吳盈進（左）與自行車新文化基金會執行長劉麗珠（右）一同擺出「One Bike One」的手勢。
②巨大集團發言人許立忠對於此次活動讚不絕口。
③外貿協會洪銘欽處長開心帶著Biologic折疊安全帽亮相。
④CHC經理顏嘉良負責本次計劃，非常用心！

▲CHC董事長吳盈（右二）全家福難得聚在一起享受騎車樂趣。

將散落的珍珠串成項鍊

活動開始前，工業局金屬機電組編審徐增明說明，這是臺灣一項創新的旅遊休閒模式，結合了工業、科技與休閒文化，並邀請現場大夥從浪漫淡水自行車藍色公路，開始這創新的旅遊模式。自行車新文化基金會執行長劉麗珠也指出，當人們開始稱呼腳踏車爲自行車時，就表示自行車新文化的概念已經深入大家的心中，藉由工業局的活動，讓我們騎著自行車，到處去吃喝玩樂，去串起臺灣各地大大小小的珍珠。CHC 吳盈進董事長接著表示，兩個輪子沒有動之前，它是一個商品，當輪子動起來就變成了 Cycling 產業，開車太快，走路太慢，騎著自行車是最好的解決方案，用 Cycling 的速度，可以體驗到臺灣的美，用自行車把散落的珍珠，一顆一顆的串連在一起， 正是此次所要推廣的概念。

票選並結合自行車QR-Code認證系統

此次活動除了騎自行車體驗外，CHC顏嘉良經理也特別設計，自行車藍色公路聯合優惠套票的活動，未來推出後，讓民眾以投票方式，一方面可以票選出民眾最喜愛的淡水景點與小吃，一方面還可以結合自行車旅遊 QR-Code 認證系統，眞正落實帶動地方觀光與擴大內需市場的雙重效益。

①準備搭遊艇賞淡水夕照。
②騎乘在關渡自行車道可同時欣賞山景、水景甚至是海景。
③三五好友一起用餐配夕陽，不亦快哉。
④關渡紅樹林有大片的水鳥保護區，騎乘在關渡自行車道，常常會出現可愛水鳥。

▲搭著遊艇行駛在藍色公路，可欣賞不同視角的關渡大橋。