

60輛公路車款一次滿足

GIANT 新車試乘深得車友心

圖、文◎吳敏正



立刻就能騎上鄰近的貓囓山步道，車輛少、風景佳，不長的3公里上坡路段，隨即回程下坡，貼近公路車款的騎乘特性，而來回僅需20分鐘，就能讓車友能親身體驗2012年捷安特公路車，所強調其車款在上坡的剛性和下坡的操控性，且騎上山頂的茶改場可俯瞰日月潭景色，視野遼闊，也是看日出的好地點。

爲了服務GIANT的VIP車友，並讓更多車友能近距離接觸GIANT在2012年的新車款，捷安特選在著名的日月潭風景區，舉辦新款公路車試乘會，GIANT品牌旗下所有公路車款都能讓車友親身體驗。雖然這樣的試乘會在自行車業界雖並非首見，但展出車款數達60輛的規模與活動規劃的精緻度，都頗受車友讚道，既是在展示2012年的新車款，其實也是在爲品牌做正面的宣傳。

日月潭畔悠閒試車

在風光明媚的日月潭畔舉辦的「捷安特2012新車試乘會」，10/22、23和10/29、30兩個週末連續展開。日月潭風景區近年來由於特別受到中國觀光客喜愛，所以不管平假日總有滿滿的車潮、人潮，造成環潭騎車的不便，因此捷安特將試乘場地選在明潭國小，讓試乘車友一出馬路後，

活動邀請全臺捷安特車店VIP車友，爲半封閉式的試乘會，採取人數控管措施，讓車友能更盡情試乘。和往年的試乘會最大的不同處，是全場有高達近六十輛公路車，除了車款齊全，且每個車款都有2-3個尺寸，讓車友除了能更了解適合自己的尺寸外，也能感受每個車款其功能、設計上的不同訴求。



▲出發前先由技術人員先幫車友調整，以達到最適狀態。



▲捷安特新推出的輪組是許多車友的目光焦點。



▲現場有近60輛2012年最新的公路車款，車款與尺寸都很齊全。

大規模試乘深得車友心

現場也提供香蕉、橘子新鮮水果和魚池特產阿薩姆紅茶的補給，讓車友能盡情騎車、充份補給。如果騎累了，想休息一下，會場也有產品體驗區和達人講堂。產品展出包括捷安特新推出的輪組、車燈產品、Liv 女性人身配件，以及捷安特所代理的 MAVIC 卡鞋、OGK 安全帽、UVEX 太陽眼鏡、Topeak 打氣筒等；而達人講堂則主要講解 2012 年捷安特新車款其改款的特色，以及今年所採用的新技術有哪些，從理論面和上路試乘兩方並進，讓車友更深入了解新車款的特性。

這樣大規模的試乘活動，一推出即吸引了許多車友的目光，參與的車友都給予正

面的肯定，不過活動僅限 GIANT 的 VIP 車友，也讓許多車友、消費者不行其門而入，因此許多車友都反應，希望捷安特能再擴大舉辦，讓想要一親 GIANT 自行車芳澤的車友們，都能真正的和 GIANT 近距離接觸。



▲貓囑山步道車輛少、風景佳，3公里上坡路段，隨即回程下坡，貼近公路車款的騎乘特性。



▲會場有產品體驗區，展出捷安特品牌和代理的自行車產品。



▲除了公路車外，Giant ARX OBO (One Bike One) 特仕車也是會場中的熱門車款。



▲捷安特協理鄭秋菊（左）也親自在活動會場提供豐盛的補給品給車友。