

展會邁入第四屆

2011深圳國際自行車 嘉年華圓滿落幕

圖、文◎袁小輝



由深圳工業總會和深圳市龍崗區人民政府聯合主辦，深圳市龍崗區文體旅遊局、經濟促進局和深圳市自行車行業協會共同承辦的「第四屆深圳國際自行車嘉年華」活動，於2011年12月9-11日，在深圳龍崗國際自行車賽場展開，並於12月9日上午舉行盛大的開幕儀式。

參加開幕式的嘉賓有深圳市委員書記李灝、市委常委、龍崗區委書記蔣尊玉、市政府副秘書長盛斌、龍崗區人民政府副區長郭子平、香港衛視常務副總裁薛建華、深圳市自行車行業協會理事長王肇文、深圳市喜德盛董事長譚偉龍、美商帝熙總經理孫勝利、深圳信隆董事長廖學金、美利達（中國）

總經理曾進成，深圳市自行車技術開發院院長江乃文、斯貝特商貿（上海）總經理許偉端、廣州環球總經理吳亞謀等政商界領導，可謂高朋滿座，政商雲集。

「低碳、品牌、時尚、健康」為主題

為期三天的展會吸引了來自美國、法國、義大利、荷蘭、日本，以及香港、臺灣和大陸地區共80多個整車和零部件知名品牌企業參展，和1,500多名運動員參加。透過前三屆的成功舉辦及今年前三站的熱身賽讓業界及車友都表示肯定，業內人士認為，深圳嘉年華的舉辦，開創了中國自行車展會的



▲深圳市委常委、龍崗區委書記蔣尊玉書記（右）向信隆實業股份有限公司頒發「陽光體育創新獎」，由廖學金董事長（左）上臺領獎。（Photo: BIKETO）



▲兩大品牌代理商在嘉年華碰面，左為鑫振發副總黃勝鴻，右為凱中貿易總經理鄭合甫。

新模式，使展覽從室內走向戶外、從靜態變成動態，並透過賽事、試騎體驗、趣味遊戲等活動，使企業、品牌和新產品直接面對消費者，是推動中國自行車產業向高中端產品升級和促進內銷市場發展的最好平臺之一。

自行車目前在中國成長速度驚人，正因自行車符合當前提倡的低碳環保，時尚運動。此次展會雖然天氣寒冷，但卻絲毫影響不了人們對自行車的熱愛之情。更因週末的緣故，很多是攜家帶眷穿梭在各活動區域，前來領略自行車的的魅力。

主辦單位精心策劃，獲得好評

主辦單位為了讓展會取得更好的效果，精心策劃了諸多的單車活動，如知名品牌自行



▲左起：美利達自行車（中國）有限公司總經理曾進成、香港商帝熙有限公司董事長孫勝利、廣州環球自行車工業有限公司總經理吳亞謀代表企業領取「嘉年華特別貢獻大獎」。（Photo: BIKETO）

車展示及競速體驗、趣味親子遊戲、趣味單車遊戲、單車特技表演、單車寶貝秀、「歐亞馬盃」小徑車公路賽、「MERIDA 盃」國際山地自行車越野賽、「SPECIALIZED 盃」公路自行車賽、「BENGAL 盃」極限特技單車花式賽預賽、MADNMAN FIXED GEAR 賽、魔迅鐵人兩項挑戰賽等。另為了方便民衆的飲食，還特別安排一條美食街。

參展商表示，本次展會相對於前三屆人氣有很大的提升，雖然目前還是屬於區域性展會，以華南的批發商、貿易商、經銷商、車友為主要，不過現場也有華中，華北的客戶前來，相信未來影響力會越來越大。不過展會還是有改進的空間，比如接駁巴士的安排，因為此次比賽在龍崗國際自行車賽



▲BMX表演360°迴轉，博得滿堂彩。

道，民衆往來的交通並不是相當便利；另外參展商也表示會場保全要再加強，因為與會車友衆多，沒有嚴格的管制，擔心試乘車不翼而飛。

比賽激烈，觀眾過癮

嘉年華其中一個最重點就是比賽，此次嘉年華安排了兩天的賽事，除了展會第一天是品牌展示，後兩天都有自行車比賽，本屆也是參賽人數最多的一屆。比賽採用了大運會的賽道，挑戰性極高，衆多好手比賽下來都自嘆訓練不足，不愧是大運會賽道。觀眾聚集最多的還是單車花式比賽，選手們在空



▲嘉年華是車友的Party，盡情享受。

中做出華麗的高難度動作，觀眾的吶喊聲、尖叫聲不絕於耳，觀眾也表示不虛此行，來年還要來現場，再次參與深圳的年度自行車盛會。



▲JAVA總經理潘勇夫婦對整車研發有獨到眼光。



▲SKS總經理鄧永基表示明年主推高級泥除。



▲宏祥利贊助選手參加此次比賽，右為宏祥利總經理薛宏。



▲SPECIALIZED展出最新款山地車。



▲UCC展示2012新品。



▲XDS產品線更齊全，推出下坡車MD600，售價RMB 20,980。

◀摩傑羅克(MJRC)代理BH、KORE、浩捍、LEZYNE等衆多知名品牌。



▲DAHON 26吋的運動折疊車富山地車風格。



▲MERIDA領航者550，僅重15.08kg。



▲XDS推出山地電動車廣受歡迎。



▲神鷹CARBON整車，性價比高。



▲狼途攜最新款折疊車前來參加。



▲JAVA新推出裝配變速及碟煞的折疊車。



▲以貨架見長的鐘質展示新款貨架與座包。



▲歐瑟公司展出針對兒童設計的FIRST BIKE。



▲VONSWISS推出兒童學步車，深受兒童喜愛。



▲CCN新品的設計靈感來自於姜立群的旗袍。



▲信碟面對修補市場推出的碟煞。



▲FUJI ATAMIRA車架是帶給你速度與力量的取勝法寶。



▲XON推出施華諾斯奇氣嘴蓋。



▲FOSS透明內胎戳穿不易漏氣。



▲大亞推出鈦合金鏈條。



▲建大推出29吋登山車輪胎。



▲韜略針對修補市場推出SMS安全帽。



▲廈門圓茂展示RUDY頭盔及眼鏡。



▲RANKING頭盔贊助眾多海內外專業車隊，獲得肯定。



▲ESSEN C380頭盔，採用進口EPS及環保材料一體成型。