

天津市與山東省高峰會談

龔孝燕與楊誠 談中國產業形勢

圖、文◎編輯部



產量在 2,936.6 萬輛，同比增長 10.1%；電動自行車產量達 1,077.5 萬輛，同比增長 5%，尤其電動自行車產銷量受到多方面客觀因素的影響，增幅比去年同期有所下降。再從 10 月份企業回饋的情況來看，儘管鉛酸電池、電機的配套價格開始回落，但中國宏觀經濟形勢還沒有明顯改觀，因此市場波動情況還充滿變數，預料產

10月 26 日，央視電動車網頻道首席行銷顧問、山東省電動自行車電池協會副會長、山東省文登市經銷商楊誠訪問天津自行車電動車行業協會，與龔孝燕理事長就產業目前面臨的形勢、走向、展會與產品研發等各種問題，進行深度交談。

分析產業形勢和發展走勢

山東省電動自行車電池協會副會長楊誠表示，從市場經銷商的回饋來分析，這兩個月鉛酸電池供應緊張的情況已經緩解，但中國電動自行車產銷量卻明顯下滑，出現旺季不旺的趨勢，也聽說一些企業資金鏈出現緊張的問題，今年下半年的景氣實為不太樂觀。

天津自行車協會理事長龔孝燕對此表示，根據天津自行車電動車行業協會秘書處不完全統計，2011 年 1-9 月份自行車年

銷量下滑的情況仍將繼續。

楊副會長則是針對市場概況做出分析，首先是國際經濟形勢與宏觀調控帶來中國經濟增速減緩，其次為民衆對於未來收入的不確定性和物價持續上漲；第三，中國政府對於超標電動車和鉛酸電池的整頓；第四，電動車價格呈現下滑趨勢，消費者購買欲望趨於保守；第五，油價下滑導致機車銷售量增加；第六，「十一」期間商家積壓不少庫存。

龔理事長補充道，最近四部委檔下發後，各省市陸續出臺一些電動自行車的管理措施，業界一方面積極配合各省市的調研和反映情況，這也造成多數企業對上述治理還處於觀望狀態；除此之外，今年國家九部委針對鉛酸電池污染問題進行整治，導致供應緊張，這個舉動對電動自行車行業影響很大，因為整治動作導致電池供量下滑，價格上漲，使整車企業產銷受到比較大的影響。

另一方面，由於中國宏觀政策調控，鋼材、稀土、工程塑料、橡膠等價格上漲幅度從 5-45%，導致電機、輪胎的價格也持續上漲。而且這一輪原輔材料價格的波動顯著增加企業的運營成本風險增高，在這些不利因素作用下，使中小企業資金運行緊張，從而使企業經營困難加大，風險增高。

龔孝燕理事長也聽到電機配件企業開玩笑地講，今年 3-4 月和 7-8 月曾兩次睡不著覺，一是磁鋼調價，存儲賺錢，高興得睡不著覺；二是降價時一天一個價格，賠進去也睡不著。現在中小企業貸款難、人民幣升值，勞動力成本高，勞動力緊張，導致企業經營困難，生產減量，一些企業被迫裁員，面對這種複雜多變的因素，雖然大多數企業都在積極面對挑戰，努力排除各方面的負面影響，千方百計使出各種促銷手段，但是在 9、10 月份的銷售旺季，卻是旺季不旺，企業產銷量一般減少 20-30%，一些供應商反映這兩個月供應量減少 30-40%，這種大幅下滑態勢難免不讓企業恐慌。

天津鋰電車展示洽談會，衆所期盼

這次在 12 月 7-9 日在天津舉行的鋰電車及配套展示洽談會，組委會精心策劃許多活動，一、為尋求合作者牽線搭橋，二、為新能源產品尋求代理商，三、推薦出口產品，四、創新成果展示，還有就是豐富多元的會中會活動。

舉凡自行車和電動車行業科技工作會議，總結年度行業研發成果，以及提出 2012 年自行車科技創新目標和任務，並且展示 2011 年企業自主創新產品和技術等內容。除此之外，由中國低碳產業聯合



▲天津自行車理事長龔孝燕（左）與山東省電動自行車電池協會副會長楊誠（右）兩人相談甚歡，彼此獲得相當寶貴的意見和訊息。

會、中國化學與物理電源行業協會、天津自行車電動車行業協會共同組建的修訂和完善《電動自行車用鋰離子電池技術標準和安全測試規範》組織會議及工作程式也將正式啓動。同時也有組織專家介紹新能源、新動力情況與現場互動答疑；以及為了擴大行銷和推動大賣場的啓動，將由瑞賣公司幫助感興趣的企業推薦新的行銷服務模式和制定實施方案，現場還有舉辦鋰電知識及產品推薦等專場會議。

展望第12屆天津展

針對 2012 年的中國北方國際自行車展（天津展），龔理事長指出，將訂於 3 月 23-25 日在天津梅江國際會展中心舉辦，因為天津國展中心的展館調整，又拆除一部份場館，因此，我們主動把明年展會壓縮為一個展館，展位由 3,800 個展位壓縮到 3,300 個展位。如此一來，為了滿足更多企業參展，這次組委會將對企業過大的展位有所限制，要求參展企業展位面積適當壓縮，最多不超過 324 平米。

