

井天商貿召開產品發表會

圖、文◎邱志華



▲井天商貿總經理陳少華有良好的人脈，開產品發佈會也得到同業的支持。左起：V-KET總經理陳接鋒、同亞車業業務經理邱坤洲、同亞車業董事長朱路貞、順盟總經理冷斌、巨集祥利總經理薛巨集。



▲井天商貿暨廣州三板斧總經理陳少華為各車店老闆分析DIY市場的趨勢。

廣州井天商貿 12 月 8 日在金沙酒店舉辦了經銷商大會，吸引了中國各地近 200 名車店老闆前來一探究竟。

井天商貿與三板斧提供全面化服務

廣州市井天商貿這次主要向客戶介紹甫獲得中國總代理資格的 Michelin 輪胎，除此之外，還秀出了 SUPER B 工具、V-KET 車架、BETO 打氣筒、BNB RACK 車頂架以及 PROMEND 裝備。據井天商貿總經理陳少華介紹，中國修補市場日趨品牌化，包括消費、服務、車店的品牌化，純 DIY 車店一再弱化，現多走上成車+客制化 DIY+ 裝備的模式。為了公司的持續發展的戰略目標，成立廣州井天商貿有限公司，井天將會以代理高級品牌為主，服務高定位之車店，補充三板斧的空白，走出瓶頸局面，而三板斧繼續為客戶提供綜合性產品，兩家公司齊頭並進，為客戶提供更加全面的服務。

Michelin推出 PRO4系列新品

以自行車輪胎起家的法國 Michelin 創辦至

今已 120 年，為全球輪胎前茅，同時也是首條充氣自行車輪胎的發明者。本次發表會，Michelin 亞洲區自行車輪胎銷售經理鄭志豪為店家詳細介紹 2012 年 PRO4 系列新品，強調技術含量及產品功能性。針對店家提出市面上水

貨問題，鄭經理介紹，Michelin 的自行車輪胎以修補市場為主導模式，因產能的問題，目前產品供求比較緊張，所以在 OE 市場數量都有控制數量，請店家不必過於緊張，而在中國大陸市場交由井天獨家代理，可以更好的控制市場售價。

PROTEK MAX 為方形最大內胎，裝輪胎定位容易而不扭曲，內胎不平衡的設計，可與外胎更緊密的貼在一起，使內胎抗壓性能更強。第二特點就是由於其不平衡的設計，當內胎在受到穿孔時，周邊產生一個「壓縮」反應，向穿孔產生「擴展」的反應，封堵穿孔作用，並不需要補胎。第三個特點就是優秀的壓力維持功能。PROTEK MAX 使用的密封膠性能佳，壓力維持能力強。

PRO 4 Service Course 是 PRO3 版的橫向花紋的寬度增加，使輪胎側面具有更好抓地力，快速過彎更安全；在潮溼的路面可增速 16%。Wild Race R 登山車輪胎中部為凸菱形形狀，尖銳的角度增強排沙功效，適用砂石路況騎乘，而菱形之間的連橋設計以及胎邊則比胎中高 2 倍有餘，該設計則讓抓地力增強不少；同時也秀出 29 吋輪胎，把持 29 吋風潮。



1



2



3

① 深圳乘捷鑫總經理陳接鋒介紹V-KET的行銷策略。

② 珠海捷森總經理林國棟看好4+2的出行方式，BNB RACK攜帶架有著良好的產品線。

③ 保忠精密總經理黃鴻振示範工具的使用。



▲授權區域經銷商，Michelin亞洲自行車輪胎銷售經理鄭志豪（右）、天津滕太奇車業陳華紅（左）。



▲PRO 4 Service Course
具有更好抓地力的傾斜角度，快速過彎更安全。



▲Michelin的品牌效應大，很多店老闆看好其銷售。



▲Protok Max 內胎安裝方便，由於不平衡的外表，在受到刺穿而產生壓力，可以達到自動修補功能。



▲SUPER B工具詢問度很高。

井天貿易代理更多品牌

午餐過後，緊鑼密鼓舉行 SUPER B 工具、BNB RACK 車頂架以及 V-KET 車架的介紹。保忠精密總經理黃鴻振則詳細介紹各種工具的特性，並表示將 SUPER B 在中國劃分為三大代理商，華南、華東以及北方三地，而井天商貿為 SUPER B 華南區代理。而 BNB RACK 車頂架追求 4 加 2 的生活理念，正如 LOGO 寓意那樣，大熊帶著小熊出行，汽車載著單車郊遊。而以修補市場為定

位的 V-KET 車架，深圳乘捷鑫總經理陳接鋒則授權給井天商貿，統籌中國市場，V-KET 只負責新品開發與設計，2012 年將要推出碳纖車架以及鈦合金車架。V-KET 在現場提供搶答送獎品活動，開了一天的會議也讓各車店老闆放鬆一下。



▲PROMEND展示人身配件產品。



▲SUPER B新推出的LED座管束子。



▲V-KET車架專做修補市場，有著良好的品牌形象。



▲BNB RACK展示攜帶架，給力4+2出行方法。