

單車公園剪綵儀式

喜德盛歡慶16週年 熱鬧非凡

圖、文◎邱志華



▲後山公園落成典禮邀請經銷商、黨書記陳東華以及國外客戶參加剪綵儀式。



▲小輪車的花式表演也為XDS員工增添不少樂趣。

12月12日是XDS人的驕傲！繼去年「體育文化中心」落成之後，公司的後山公園一期工程也完成，邀請自行車、電動車一級經銷商和供應商前來見證這一歷史時

刻，同時一起參加後山公園的剪綵儀式、16週年晚宴以及文藝晚會。而經銷商還參加2012年自行車&電動車新品發佈會，發佈多達48款新品。



▲XDS掌門人譚偉龍宣佈後山公園落成，未來將會投入比賽用途，並測試自家產品的場地。



▲樓村居委會黨書記陳東華非常肯定喜德盛所取得成就。



▲喜德盛董事長譚偉龍（右）、李楚喬（左）夫婦在公司16歲生日許下願望，並目切下蛋糕。

後山公園正式啓動 衆所期盼

上午舉辦後山公園的剪裁儀式，樓村居委會黨書記陳東華出席剪綵儀式。露天的後山公園舞臺位於食堂大樓後面，規劃一個圓形舞臺，靠山邊則修建成階梯座位，讓大型文藝晚會或者賽事舉辦，解決觀眾就座的問題。喜德盛董事長譚偉龍發表感言，後山公園將規劃單車賽道，成為自家產品的測試基地，並為員工提供運動休閒場所，培養員工的騎行意識以及舉辦賽事等用途。樓村居委會黨書記陳東華回顧當時喜德盛來樓村拿這塊地投資時，要求喜德盛必須要有創造一個知名品牌，走向國際的決心，否則就不批地，看到喜德盛今日的成就，感到非常的高興，同時期待有更好的發展。

晚會上，喜德盛廣邀經銷商和供應商，在「體育文化中心」開席 87 桌，宴請賓客。喜德盛董事長譚偉龍表示，後山公園一期工程的完成，付出 3 個月的艱辛是非常值得，接下來 2012 年將要完成二期工程，包括林道的建設以及植皮的修補工作，到時候將會成為名符其實的單車公園。譚董事長在總結 2011 年的成績時表示，XDS 獲得中國馳名商標，這是對喜德盛上下帶來極大的鼓舞；行銷推廣從中央電視臺到地方臺、平面媒體和網路的推動下，品牌知名度有很大的提

升。展望未來，2012 年會繼續做好管道的建設，增加形象店銷售網站；工廠則要強化內部管理，嚴格控管品質，繼續研發出更多的新品；在硬體方面，後山公園二期工程要全面展開，爭取早日完成建設。

與會來賓肯定XDS的付出

深圳自行車行業協會理事長王肇文則強調三點，喜德盛走過的 16 年，譚董事長夫婦以及公司全體付出的艱辛，只有本人才感受得到，也不能忘記這份執著的追求。品牌之路更不能停，期待走到更遠更高。供應商代表 KMC 總經理吳盈進表示，16 歲是一個成人禮，即將面對全新的挑戰，解決更為複雜的問題，期待喜德盛走向高峰。而深圳建大總經理林建良發言表示，每一次來喜德盛有不同的心情，後山公園快速建設，這是一種魅力與效率。深圳信隆總經理廖學湖則表示，看到喜氣洋洋的喜德盛，見證成長歷程有目共睹，從深圳名牌到中國馳名商標，這是一個不容易的過程，值得敬佩。嘉隆工業董事長徐敏談到，工廠快速健康的發展，並建設成花園式的工廠，是學習的楷模。來自以色列的 Albert Saranga 回顧與 XDS 的合作之初拜訪喜德盛公司，被優美的工廠環境所吸引，與朋友聊天，朋友還調侃「你確定



▲以色列Albert Saranga回顧與喜德盛的合作經歷，並一直稱喜德盛為「酒店供應商」，意為「如此漂亮的工廠就好像是開酒店似的」。



▲深圳建大總經理林建良表示，每一次到喜德盛，都有不同的心情，喜德盛的效率與魅力讓他印象深刻。



▲嘉隆工業董事長徐敏認為喜德盛是學習的榜樣。



▲深圳信隆總經理廖學湖表示，喜德盛品牌從無到有，從深圳名牌再到現在的中國名牌，一路走來相當不容易，讓人敬佩。



▲深圳桂盟總經理吳盈進表示，16歲的喜德盛猶如接受成年禮一樣，必將邁向成人的巔峰時期。



▲廣州楚天自行車有限公司總經理宋瑞祥代表電動車經銷商發言。

那是製造自行車，而不是開酒店的嗎？」，之後還一直稱喜德盛為「酒店供應商」。來自山東的自行車經銷商代表唐方平與電動車經銷商代表宋瑞祥也發表洋溢的講話，確立2012年的工作與銷售計劃。

晚飯過後移步到後山公園觀看文藝表演，喜德盛全體員工早早佔滿階梯座位。首先以一段黃金戰鼓《盛世鼓韻》開場，意味喜德盛事業紅紅火火，員工也積極互動，後山響起一片亢奮的聲音。晚會隨著著名歌星龐龍的到來而進入高潮，喜德盛員工沉醉在幸福的氣氛中。

2012新品閃爆全場

新品展示則位於XDS辦公樓5樓，這是一層有著濃厚戶外元素的展廳，擺放著48款年度新車，包含童車、折疊車、公路車、山地車、旅行車以及鋰電動車等，一應俱



▲文藝晚會以一段黃金戰鼓《盛世鼓韻》開場，意味喜德盛事業紅紅火火。



▲山東喜德盛總代理唐方平表示，2012年新車顏色更有視覺衝擊力，信心十足，將會加大專賣店的建設。



▲喜德盛辦公大樓的五樓裝扮成戶外的景觀，展示著2012年新款。

全，產品款式豐富多樣，比去年有不少提升，色彩搭配更有刺激性。

內銷總經理唐明湘表示，在山地車方面，MX3系列為入門級別，零售價在RMB3,000以內；而MX5系列零售單價為RMB8,000以內。2012年XDS則要把碳纖維車款突出，在高階車種方面，利用自家碳纖工廠的優勢，開發碳纖維與軟尾車的MD6兩大系列車種。至於碳纖公路車把價格壓到RMB9,000以下，把更多的優惠回饋給消費者。針對休閒方面，也推出休閒車和旅行車。店家非常專心的觀察並記錄合適自己銷售的車款，並評估自己的銷售計劃，觀看重點從烤漆、顏色搭配、所用零件，甚至車架管頭內部的做工等細節。電動車的展示安排在辦公樓後的平地上，秀出鋰電動車，時尚、優雅、個性表露無遺，各地店老闆忙著試騎，感受車子性能，為明年銷售車款做出判斷。