

KUAN 立足重慶，進軍全球

重慶康園自行車隆重開業

圖◎BIKETO、袁小輝；文◎袁小輝



2011年11月18日，座落在重慶開縣的康園自行車公司舉辦隆重開業慶典，邀請中國國家部委相關領導、當地政府領導和自行車業界人士、媒體記者、康園員工與群眾等上千人參與慶典。

大型招商引資專案，獲政府重視及支持

康園公司成立於2009年，佔地面積達70畝，新建標準化廠房35,000平方米，總投資達RMB1.7億，主要生產折疊車與登山車，年產量達60萬輛。其位於重慶市開縣工業園區內，是當地政府大型招商引資專案之一，也是西部開發專案的組成

部份，國家部委相關領導與當地政府均非常重視與支持重慶康園的專案建設，並且持續密切關注工廠的建設、試運營、環保等環節的進展情況。

開業慶典政商雲集，包含國家質檢總局進出口食品安全局原局長秦貞奎、科技部中國技術市場管理促進中心副主任馬彥民、中國總工會主任姜愛林、中央紀委信訪室副局級專員喬孝強、農業部循環產業司主任梁振、商務部中國國際合作學會主席趙立平、新華社每日通訊社主任梁芳、中央電視臺製片主任程實，開縣當地領導及自行車業Kenda、Sram、Ranking、Format等幾十家海內外企業人士出席。



▲風雨生信心，慶典上恰逢細雨，康園董事長鄧志友對於Kouan信心滿滿。



▲科技部中國技術市場管理促進中心副主任馬彥民發言。

引進全自動化機械設備

慶典上由康園董事長鄧志友介紹公司的發展計劃及營運目標，在廠房部份擁有焊接、烤漆、組裝等生產線設施，並且採用臺灣與日本進口的全自動化機械設備，隨後在參觀過程中，可以發現自行車的噴漆及裝配車間非常廣闊，車架從焊接、烤漆、貼標和組裝都是通過車間頂部的生產線，並有鐵絲網隔開，一道程序完成後再移送到車間頂部，最後才到組裝線，可以省去許多的儲存空間及擁有更高的生產效率。預計2012年產量可達30萬輛，2013年產量將達到60萬輛。即便工廠位於重慶，但康園在深圳設有辦事處，員工約30人，主要負責採購與銷售等業務，達到裡應外合的佈局策略。



▲康園董事長鄧志友向貴賓要介紹工廠生產情況。

Kouan 44款新車震撼登場

開業慶典之際，康園隆重發表44輛Kouan自行車，分別包含折疊車20款，登山車24款，基本上每一種車款都有幾個顏色提供車友選擇，包括紅、黃、藍、黑、白、灰、橙等顏色。除此之外，在配置上也有嚴格的區分，從入門價格的通勤折疊車到配置Shimano XT、SLX等高級變速系統的折疊車及登山車，滿足各個消

費族群的需求，並且可以透過 7 組數字組成的車型編碼，讓消費者一目瞭然車架類型、車架材質、輪胎尺寸、速別、等級與特殊配置等資訊。Kouan 自行車大規模投入市場，將對中國與國際自行車市場注入新鮮血液，也將給市場帶來更大的競爭。

Kouan 重磅出擊，值得期待

重慶康園自行車目前正式開業，在之前已經有近兩年的籌備與試業時間，對於在硬體條件上已經具備一流的康園，產能部份已經步上軌道，接下來的重點就是如何在中國與全球鋪開市場，按照發展計劃，Kouan 和未來的 Safe Life 將進行雙品牌策略，分別在中國及海外銷售，目前正在積極推廣品牌中。開業當天包含日本、韓國、馬來西亞以及南非均有客商前來參加慶典，海內外有意向的代理商也在與康園進行進一步的商談，期待康園在豪爽耿直的鄧志友董事長的帶領下鴻圖大展。



▲自動化的輪圈組裝線。



▲Kouan 免費提供給當地政府的公共自行車。



▲Kouan 系列折疊車。



▲Kouan 系列山地車。