

江蘇自行車 暨電動車交易會

圖、文◎編輯部



第29屆「中國江蘇國際自行車電動車及零部件交易會」於2011年10月22-24日在南京國際博覽中心舉行，本屆展會由江蘇省自行車電動車協會、江蘇省自行車公司、中國自行車協會助力車專業委員會、江蘇省交通安全協會主辦，江蘇滄海展覽公司承辦。

展館新設施交通便利

本次展會移師位於南京河西新城新展館「南京國際博覽中心」，以「共同追求運動、時尚、低碳的美好生活！」為主題，展會展覽面積達5萬平方米，展位數2,500個，參展企業達500多家，雲集中國各地乃至海外的知名品牌、商業精英。其中

頗具規模的整車企業50餘家，配件企業150餘家，電池企業20餘家，規模遠超過去年，加上新展館交通便利，地鐵的開通更方便消費者的參觀。

第一天開館，包含經銷商、消費者與參展廠家如漲潮般地湧進展會，展場中依然以電動車為重點，自行車的比例有點被壓縮，電動車整車企業大展會以多樣化的活動吸引關注，在展館內到處都是駐足觀展的人潮。

組團參展持續發展

常州精品聯盟今年繼續參展，浙江臺州展團黃岩電動車塑件行業協會帶來32家企業集體亮相，彰顯黃岩塑件的地位。而



江蘇豐縣電動車配件行業協會也出現在展會現場，集中展示電動三輪車生產研發基地和中國最大配件生產集散地的魅力，透過區域組團模式，使得群聚優勢突顯，集中展示行業的發展提升整體的影響力，對於行業的資訊交流技術革新有著重大意義，也增強其在消費者中的認可度。

①	②
③	④
⑤	⑥

- ① 美樂集團的展廳。
- ② 正新輪胎宣傳CST品牌，也展出MAXXIS高檔品牌形象。
- ③ 改良的哈雷款電動車很受年輕人的吹捧。
- ④ 靚麗show girl是展會的風景線。
- ⑤ 新需能電池的展示廳總是很特別。
- ⑥ 人潮洶湧的雅迪展示廳。



電動車也走概念車

電動車企業都絞盡腦汁以各種方式吸引消費者眼球，有的將電動車與運動生活結合展示電動車給人們帶來樂活趣味；有企業甚至將概念車的新穎設計轉換到電動車展示，獨特的電動車立刻成為參觀者的焦點。針對年輕族群對顏色款型的挑剔，廠

1

2

3

4

5

6

1 建大積極開拓電動車市場。
2 電動車也走概念車路線，參觀者駐足觀看。
3 常州市豐宇五金攜新品參展。
4 浦能電池用維尼熊做招牌。
5 熱鬧的元朗控制器。
6 鑲滿水晶的唐澤抱枕，令人眼前一亮。

家下足功夫，就連零配件廠家都有鑲滿水晶的抱閘展示，「粉」可愛的抱閘一改往日的呆板，頓時擄獲眾多傾心。

場內展示場外互動

與熱鬧非凡的場內相比，場外的互動活動也很有人氣，像是有獎徵答、歌舞表演等等，廠家們都卯足全力宣傳各自產品；回首展會過往三天，本屆展會啓用新展館，硬體設施很完備，但軟體上尚有改善空間，有廠家反映場館內音響管理不到位，商務交流很受影響，音響的問題是眾多展會的問題，期待來年的改善。

上海展將首度開設戶外用品館

記者日前瞭解到，2011年第22屆中國國際自行車展覽會中將首次開設的自行車騎行運動戶外用品館頗受展商青睞，報名火熱，使用面積11,000平方米，雖然現在距2012年4月26-29日展會還有近半年時間，但計劃開辦的戶外用品館展位預訂已超過90%，包含浩捍、拓步、捷酷、銳騎佰客、韻圖飛、蘭帕達、佳瑞達等廠商都早已搶訂展位，預料將成為2012「中國展」的一個新亮點。

組委會該項目負責人曹衛星經理介紹說，中國市場的戶外用品消費處於起步階段，以前自行車展會因戶外用品廠商較少，相關參展廠商無法有系統地展示產品，經過前幾屆的引導性展出，組委會決定從明年起，為以往散落在展會場館中的戶外用品開闢專館，避免採購商在10萬平方米的展會中「大海撈針」，期盼提高洽談採購效率，又能促進中國自行車騎行運動戶外用品產業的快速發展。



A&G

單車志 Bicycling

www.cycling-update.cn

引領中國單車市場
流行風潮
帶動大中華地區
單車騎乘風氣



耕耘全球自行車產業近三十年的兩岸資深專業單車媒體—輪彥國際有限公司，挾九年出版發行超人氣消費性單車雜誌單車誌Cycling Update的雄厚根基與經驗，立足廣大的中國單車消費市場，於2010年10月在中國正式發行簡體版的單車志Bicycling雙月刊，內容加大對當地比賽、活動、產品、騎遊路線的報導力度，相信對於提升中國自行車市場的騎乘風氣、增加騎車人口、塑造單車騎乘文化、刺激自行車相關產品的購買力，以及提倡節能減碳、環保愛地球與陽光體育，一定能發揮無遠弗屆的促進作用！

輪彥國際有限公司
WHEEL GIANT INC.

總公司：彰化市50095自強路193號

Tel: 886-4-7350500, 7360794~5 Fax: 886-4-7357860, 7360789

E-mail: cycling@mail.wheelgiant.com.tw http://www.cycling-update.info

昆山軟實力文化傳媒有限公司
Kunshan Soft Power Culture Media Co., Ltd.

上海: 512-57516309 天津: 22-28137963 深圳: 755-81789589 杭州: 571-81605295