

TBEA 20年 功在輪界

羅祥安談 「騎遇福爾摩沙」

成立於1992年的臺灣區自行車輸出業同業公會（簡稱TBEA），肩負自行車產業向上提升與創新價值的重責大任，在歷任理事長與理監事的努力下，為業界貢獻良多，並引領臺灣自行車產業轉型升級成為全球中高級自行車的研發供應中心。為歡慶20週年，理事長羅祥安提出「騎遇福爾摩沙」（Formosa 900）的單車環島活動，希望邀約更多人體驗臺灣寶島的美麗風光、豐富人文及各地美食，宣揚騎車與健康的密切關連。

圖◎蔡育志、文◎陳柏如



2011年對台灣自行車產業而言，算是平穩的一年，儘管自行車出口量衰退13.68%，僅達437.6萬輛，但出口總值卻成長了10.66%，逼近16.63億美元，平均出口單價更大幅躍升了28.2%，達380美元，創歷史新高！足見業界持續朝向高附加價值的創新產品發展，成效卓著。

兩岸佈局 創新設計

展望今年，由於歐債問題的後續發展尚待觀察，美國經濟則乍暖還寒，今年全球經

濟成長預測普遍保守，對自行車產業將是一大挑戰！在兩岸佈局方面，受惠於 ECFA，今年許多自行車品項都降為零關稅，業者在佈局與市場拓展方面應更加積極。

TBEA 每年舉辦的創新自行車暨零配件甄選活動，有效帶動業界研發創新風氣，推動產業升級，建立高品質的國際形象，更有效鼓勵業者持續創新、不斷研發更有附加價值且符合市場需求的好產品。今年 TBEA 創新獎首度與 iF 合作，相信能進一步提升臺灣產品的國際能見度，以及創新設計的水平。

單車環島 行銷台灣

今年適逢 TBEA 成立 20 週年，身為自行車傳教士的羅禮安理事長提出別具意義的自行車環島計劃做為慶祝活動，預定在 11 月與臺灣自行車節結合，將邀請 TBEA 會員及相關單位、合作夥伴、交通部、觀光局、經濟部工業局、技術處、外貿協會、自行車研發中心、A-Team、自行車新文化基金會、大專院校觀光系所師生及媒體等踴躍參與，期延續去年底「轉動臺灣向前行」的精神，讓單車環島的體驗更深入生活，並感染更多人加入騎單車的行列。活動初步定名「騎遇福爾摩沙」(Formosa 900)，配合自行車節活動前後共九天，TBEA 初步構想組成九個團隊，在九個出發點同時以逆時針方向騎行，將以九天時間繞行臺灣一圈，實際騎行約 900km。

羅理事長說，慕尼黑的啤酒節當初就是由業者發起的，所以單車環島活動由 TBEA 來推動，並與自行車節結合，如同環法賽行銷法國一樣，題材會更加豐富，成為自行車節的經典活動，不但具有挑戰性，也有助啟動探索的熱情。騎車人口越多，越能發現問



▲羅禮安理事長(前)非常樂在騎中，且積極傳達分享騎車樂趣與好處。

題，對騎車環境與產品性能都有很大的提升作用；活動若能辦得盛大成功，就能吸引更多海外的人來臺灣騎車、了解臺灣，這對臺灣的觀光事業與自行車產業都非常有助益。臺灣要發展成為「自行車騎乘天堂」，自然要有天堂的樣子，這裡面包括了強而有力的自行車產業，以及友善且完善的騎乘環境。

