

要感謝的人太多太多了！

劉金標談 締造世界新騎蹟

用一輛自行車、一支手機和一份熱情，11萬名熱血民衆展現臺灣的科技實力和產業實力，打破世界紀錄，也為臺灣寫下光榮的時刻。一百年的最後一天，轉動臺灣向前行的壯舉，成功凝聚了臺灣精神，讓我們感動且深信，在未來的一百年，將有更多的臺灣之光，昂首闊步在世界的舞臺上。

圖◎巫明維、文◎陳柏如



▲群眾魅力十足的巨大董事長劉金標，樂當自行車傳教士。

當金氏世界紀錄驗證官宣布挑戰成功的那一刻，很多人都哭了！身為「轉動臺灣向前行」執行團隊總召集人的劉金標，淚水也在眼眶打轉，他感動地說：真的辛苦太久了！尤其要感謝許多不眠不休的工作人員，以及熱情響應的企業團體與學校機關，這十個月的籌備過程，我也曾因為擔心安全問題而寢食難安，甚至去鎮瀾宮求神拜佛，所有的辛苦與巨大的

壓力，都到了這一刻才如釋重負。除了非常感謝大甲媽祖的庇佑，相信活動的原創發想者孫大偉，在天上應該也會感到很安慰！

感動的72,919

巨大董事長劉金標，多年來為推廣騎行文化，締造了許多騎蹟，也感動了很多

人加入騎車的行列，這一次，自行車產業有錢出錢、有力出力，除了巨大自掏腰包捐了新臺幣一千萬，Shimano、桂盟、鋁光、建大、久裕、維樂及華豐輪胎也熱情贊助經費，活動當天全臺有超過 11 萬人用行動力挺，標哥的群眾魅力不言可喻！標哥說，這是人類有史以來最大的自行車活動，也是他有生以來感到最榮幸且最有意義的一項成就。以後其他國家要再打破 72,919 人的紀錄很難了！

下一站，日本

為 Cycling 傳道，標哥總是馬不停蹄，每一次的新挑戰，他總是熱血沸騰，問他下一站要去哪騎車，他興奮的說：歐伊桑今年 5 月要去日本騎車囉！應日本廣島縣與愛媛縣的熱情邀約，極力希望藉由標哥的超人氣與騎車精神，來帶動自行車在日本從通勤的角色發展為休閒運動，標哥也豪爽的答應，預計在 5 月 10-15 日到日本展開 4 天、270km 的島波海道單車行與中日文化交流。



▲Giant Glory勇奪2011下坡車世界錦標賽冠軍！



▲劉金標呼籲，臺灣業者要做自己強項、在行的事，找出自己的核心競爭力，好好發揮所長、贏在速度上。

BEYOND超越

2012 年臺北國際車展，巨大以「BEYOND 超越」定為今年主題，要超越以往的自行車”賣車”的狹隘框架和思維，以「Giant Cycling World」(簡稱 GCW) 為主題，從消費者角度出發，透過 GCW 引領消費者依個人不同的騎乘環境及目的，找尋到合適的車系與商品。兩大超越主題包括 Beyond Integration 以及 Beyond Glory，



▲強調超整合概念的TCR Advanced SL。



▲劉金標董事長指出，ECFA開展後，為自行車產業開創了另一個利基市場，也填補了臺灣原本的Home market太小的規模問題。

2012年 Giant 公路車強調「超整合」的嶄新概念，跳脫傳統車架與零件分開設計的製造模式，而將整輛自行車作一體式整合設計，以滿足騎乘效能最佳化。此外，巨大長期來一直以行動支持世界頂尖自行車選手，2011年 Glory 下坡車更勇奪世界錦標賽冠軍，也是展出的焦點。

發揮強項 做自己

臺灣自行車產業面對愈來愈嚴峻的挑戰與競爭，劉董事長指出，臺灣還是有

自己的優勢，臺灣匯集了世界各大品牌在此設廠、設公司或辦事處，讓臺灣的業者能零時差的與國際接軌，不管在設計、製造、研發、技術、市場情資等。臺灣業者要做自己強項、在行的事，找出自己的核心競爭力，好好發揮所長。事實上，我們最大的競爭對手就是自己，別人做甚麼不用太在意，自己做甚麼、怎麼做最重要，還有絕不能輸在速度上，業者一定要隨時掌握市場資訊，以最快的速度來滿足市場需求，做強做大自己，才能永保競爭力。此外，ECFA 開展後，為自行車產業開創了另一個利基市場，也填補了臺灣原本的Home market 太小的規模問題，業者應該好好利用語言文化的優勢，耕耘這個人口超過十幾億的新 Home market ！

感懷老戰友

與巨大同一年創立的美利達，四十年來彼此間既競爭又合作的關係，倍受推崇與稱道，得知美利達創辦人曾鼎煌辭世，劉董事長感到心痛與不捨，他說，「Ike 跟我是同一期的，儘管是競爭對手，卻也會為了產業的發展攜手合作，這是其他產業做不到的！還記得早期臺灣連最基本的工業規格都沒有，CNS 也不完整，當時是 Ike 跟我一起合力推動 JIS 並健全臺灣的自行車工業規格。一直到後來的產業空洞化危機，我們兩家也是坐下來共商解決之道，最後攜手組織 A-Team，成功找回臺灣自行車產業的競爭力！」

感謝巨大與美利達，因為你們的胸懷與氣度，臺灣自行車產業才能有今天的榮景！

