

余彩雲 開創座墊新生命

在自行車產業擁有四十多年資歷的維樂公司董事長余彩雲，不但成功打造維樂成為全球大品牌OEM、ODM首選，更自創品牌在國際三大賽發光發熱。不管是在全球精緻品牌中取得領先地位，或是在中國低價競爭中殺出高品質的產品線。操盤手余彩雲董事長可說是自行車產業傑出女企業家的最有力代表！

採訪◎阮素琴、陳柏如
圖、文◎陳柏如、林俊男



座墊王國序曲

1979年成立的維樂公司，33年來始終穩健成長，目前在兩岸擁有四座生產基地，座墊年產量突破1,500萬個。當初創

業會選擇座墊產品切入，董事長余彩雲侃侃而談：「創立維樂之前，我就已經在自行車產業磨練了十幾年，當時擔任貿易公司的採購及品管經理，我觀察到座墊一



▲維樂廠房主要生產座墊類產品。



▲維鎮廠房主要生產握把類產品。

直是比較被忽略的產品，但我覺得座墊的重要性不亞於變速器，座墊是騎自行車的『黃金三角』，座墊如果設計不好、不舒適，騎不久也騎不快，甚至容易受傷！再者，當時的座墊產品存在兩個極端的對比：一種是義大利製造的高價座墊，專門提供選手使用，舒適性低，不但款式只有少數幾種，且非常昂貴；另外一種就是品質馬馬虎虎甚至粗糙，但價格很便宜的座墊，且訂單量要很大。」有鑑於當時很多消費者買一輛自行車之後，都會再自行購賣座墊去更換，這也讓余彩雲看到了其中的機會與挑戰，因而開啓了維樂座墊王國的序曲。

強調美學設計

由於創業前主要負責美國線，因此余董事長受到美國產品經理天馬行空的創意思維影響，除了兼顧品質、功能，也積極融合美學設計，因此讓維樂在市場上找到立足之地。爲了突圍、創造差異化，余董事長告訴客戶：「一輛好的自行車是整體性的設計，是包涵美學在裡面的，如果你要設計一輛好的自行車，在現成的座墊找不到想要的產品，你就來找維樂吧！維樂絕對有能力運用本身的座墊技術來提高自行車的附加價值並符合產品經理的各種需求。」直至現今，維樂滿足了絕大多數的客戶設計與需求，設計生產最高級，最適用、最美觀的座墊產品，並受到了歐美各大領導品牌的肯定，甚至在中國也得到了新興高級車品牌商的重視與合作。

合法經營 業界楷模

維樂在市場上從不以低價競爭、拼價搶



▲維樂所有產品均要經過重重測試關卡，成就高品質口碑。



▲產線上的各個關卡都是細心作業，用心做出每一個座墊。



▲余董事長強調一輛好的自行車必須是整體性的設計，且要包涵美學在裡面！

單為策略，而是以高品質、童叟無欺、一分錢一分貨為口碑。余董事長強調，客戶要的是設計好、交期好、服務好、價格合理的好產品，業者實在不應該為了搶市場、搶訂單而亂拼價，拼價的結果只有兩種，一種是偷工減料，一種則是作白功沒賺錢，這樣一點意義都沒有。

2012新品搶先報

Velo 台北展將推出兩款最新「輕如空氣」的 VL-1505 和 VL-1489 競賽性座墊，減低對傳統零件的依賴性，整體重量顯著減少。策略性的運用碳纖維材料，可重新分配座墊承载力並減少材料的使用。減輕座墊總重量將可增加彈性、舒適度和支撐性，並提供如輕量碳、鈦金屬、鉻鉬鋼等多樣座弓材料供客戶選擇。

高科技自行車手把帶 VLT-061SG 使用天然舒適的天然乳膠，特性是柔軟、彈性、易成型、抗 UV、抗裂性、耐低溫，擁有相當極佳彈性人體工學手把功能。最新一代的人體工學握把套 VLG-1189d3，整個形體可以更有效地與握姿完美結合，並且應用凝膠材質，讓騎乘者達到持久、



▲VL-1489是維樂2012最新款競賽型座墊。



▲VLT-061SG握把帶提供更為舒適的手感。

無疲勞的舒適感，而且只要透過 Velo 專利 G2 握把鉗鎖（G2 clamp-lock system）就可以輕鬆安全的快速拆裝。

Velo 最新座墊 Elasto Air VL-3273，讓騎在空氣上不再只是一個口號。只要利用一般的自行車打氣筒就可以由座墊下方的打氣閥打氣，讓消費者可以依個人的騎乘姿勢和重量來調整座墊的軟硬程度，以達到最佳的騎乘效率和最健康的騎乘姿勢。

展望未來，余董事長期許維樂能不斷求新求進步，以符合客戶的需求為己任。她說，品質與功能是基本功，不需要強調，美學、人體工學與技術則須要不斷突破，才能創造產品附加價值，讓客戶買單！🌀