

## 大陸三廠落戶南通

# 曾崧柱談 美利達新佈局

美利達集團2011年的營收（新臺幣202億）與產銷量（206萬輛）雙雙創建廠40年來的歷史新高，在中國市場榮獲「中國馳名商標」肯定，中國第三座生產基地也確定落戶南通，預計2013年底前可投產；管理強調效率且企圖心旺盛的董事長曾崧柱，秉持父親「誠實、穩健、互助、熱忱」的經營理念，多年來穩扎穩打、圓融務實，持續帶領美利達不斷自我突破、邁向高峰！

圖◎編輯部、文◎陳柏如



▲曾崧柱董事長也是現任A-Team會長。

**因**應中國自行車市場持續成長需求，美利達除山東廠已啟動第2期建設計劃外，也準備南下華中地區，之前原計劃在江蘇太倉籌建新廠，總投資5,000萬美元，但因太倉土地取得時間較長，無法符合美利達欲在2013年底以前投產進度，故將建廠地改設江蘇南通，同時提高投資金額至9,800萬美元，加碼將近一倍，但規劃產能與時程皆未改變。

## 南通廠2013年底投產

董事長曾崧柱指出，美利達去年大陸內銷市場銷售量創下56萬輛的歷史新高，且平均銷售單價達人民幣2,100元以上，有鑑於大陸人民所得不斷提高、消費能力日增，對於高級自行車的需求強勁，美利達負責中國內銷的山東廠逐漸供不應求，因此需加快大陸第三廠的投產腳步，以站穩中高階自行車的領導地位。之前原本計

畫在太倉設廠，由於太倉土地批准釋出時間較長，相較之下，集團可在國家級的南通經濟技術開發區獲得更好的投資條件，包括批地、地理交通環境與政府效能等，各項基礎建設與配套措施將優於太倉，也可享有獎勵優惠，因此決議前往南通設廠。

曾董事長強調，雖然地點與投資總額有變動，但產能與時程仍照舊，計劃在南通興建年產能 150-200 萬輛的新廠，暫定名稱爲「美利達自行車（江蘇）有限公司」，註冊資本額維持 3,500 萬美元，基地面積約 229 畝（約 15.27 萬平方米），將分兩期進行基礎建設，設備投入則分 3-4 期完成；第 1 期基礎建設將在 2013 年底以前完成，先準備 100 萬輛的工廠空間、並投入 50 萬輛的生產設備，之後再視市場狀況陸續導入設備。預計於今年下半年動工起建，若工程進度順利，可望於明年年底前投產。

### 大陸投資獲利成長超過三倍

美利達 2011 年的營收與產銷表現創建廠 40 年來最佳成績！曾董事長指出，臺灣廠年營收近 145 億臺幣，銷售量、額分別年成長 1.78% 及 14.12%，平均出口單價達 520 美元，亦較前一年成長 15%；深圳廠銷售量、額分別年成長 4.79% 及 21.32%；山東廠銷售量、額分別大幅成長 99% 及 134%；而大陸單一市場的自有品牌通路（內銷）業績則倍增，年銷售量、營業額及平均單價分別成長 93%、117% 及 12%，甚至去年大陸投資的獲利更創下高達三倍以上的成長！總計美利達去年集團總營收達 202 億臺幣，產銷量達 206 萬輛，雙雙創歷史新高！



▲不斷破紀錄的曾崧柱董事長，媲美華裔 NBA 籃球明星林書豪！

展望今年的市況，美利達對美國市場持審慎樂觀的看法，預期將持平或小幅成長，歐洲市場則暫保守以持平看待，而屬中、高級車新興市場的中國內銷市場，則樂觀預期將維持 3-5 成的年成長。美利達臺灣廠員工約 1,300 名，深圳廠 1,300 名，山東廠 1,000 名，各廠均各準備約 80 萬



▲全新Scultura 907E，運用流體力學設計，搭載Shimano Ultegra Di2電子變速系統，是今年台北展的亮點。

輛之年產能，保持充分彈性對應年度訂單需求，期再自我突破、追求業績成長。

## 整合資源 完整車系

迎接即將到來的台北展，美利達今年展出主題為「完整車系、佈局全球」，曾董事長指出，今年起，美利達旗下以年輕族群為訴求的 UMF 品牌，將正式融入 Merida 品牌中。此外，為滿足多元的消費者需求，美利達也推出更完整的產品線，包括全系列的全避震登山車款以及全新改款的 Scultura 系列，並依碳纖維等級區分為三款：Comfort Road Ride 方面，則推出 Ride carbon 系列，主攻愛好跑車運動的族群；E-bike 車款除了既有的 26" MTB 以及 City bikes，將推出 29" 電動登山車 Big Nine E3000，採用 Bosch 系統，具備 250W 輔助出力，搭載鋰電池，續航力約 40km，採用 Shimano XT- 10s 變數系統。

## 自行車界的林書豪

近年來美利達的亮麗表現備受業界推崇，董事長曾崧柱的領導與管理能力居功厥偉，承襲父親曾鼎煌「誠實、穩健、互助、熱忱」的經營理念，再加入重效率、以行銷為導向、追求高人均產值以及講究充分授權、分層負責的美式管理風格，曾崧柱讓美利達不斷脫胎換骨、邁向高峰！不少人推崇曾崧柱是臺灣自行車業的林書豪，一直不斷在破紀錄！積極務實的曾崧柱說，近十年對他來說確實就像在打 NBA，很辛苦卻也很有成就感，當然大家都只看到贏球的風光，但背後的辛苦努力與心理壓力只能自己默默承受。不可否認，父親的處事態度與大器胸襟對曾崧柱影響深遠，對於父親的驟逝他也自勉要化悲傷為力量，希望承先啓後，把美利達經營得更更有聲有色。

## 專精務實 速度領先

注重效率的曾崧柱強調，效率管理要從每個細微處著手，以美利達為例，決策會議以往都要開三個小時，現在只需要 50 分鐘，關鍵在於平常各部門就必須多溝通協調，就能縮短決策的時間。此外，美利達也成立內部改善小組，定期開會檢討，並落實自主管理，訓練各部門幹部獨當一面的能力。最值得驕傲的，是美利達整個集團年度新車的投產時間都提早到四月底，讓美利達成為全球第一個推出新年度車種的業者，所以 Shimano 每年確認新產品順不順都在美利達的組裝線上。曾董事長說，成功沒有秘訣，專精務實、做自己有把握的事就對了！

