

美利達創辦人曾鼎煌功在輪界

美利達創辦人曾鼎煌先生，也是TBEA榮譽理事長，於2012年1月30日凌晨辭世，享年82歲。曾鼎煌先生畢生熱愛自行車且奉獻自行車產業良多，功在輪界，是業界最敬重的領航者與導師之一，曾榮譽理事長任兩屆TBEA共六年的期間，本刊和他有很多的接觸與合作，對他凡事執著、要求完美的耿直作風印象深刻，也非常尊敬他，他的離開，令海内外自行車業者皆感到無限的遺憾與不捨。追思告別式謹定於3月11日早上10點在美利達臺灣廠南側停車場舉行。

圖、文◎編輯部



1932年出生於彰化縣員林鎮的曾鼎煌先生，家中排行老四，日據時代畢業於高等科，少年時期即進入清秀車料行，在蔡其茂老闆指導下學得製作自行車零件及營銷手法，後又在蔡老闆推薦前往遠東機械學習電鍍技術，學成在遠東機械莊俊銘老董事長提供資材、技術的協助下，邀蔡老闆與親友共同創設經營遠大工業公司，以其技術及營銷背景，製造機車車架、花鼓及零件供應臺灣光陽、新三東、山葉、三陽、石橋等機車廠，並替美國知

名機車品牌印地安 Indian 代工生產迷你機車外銷美國。

後因看到當時美國自行車店紛紛拒賣、拒修自臺灣進口的劣質自行車，深有感觸，認為若能把品質做好，臺灣自行車在國際市場應有一番前景，遂與親友集資於1972年創立美利達工業公司，以其生產機車產品的優異技術及管理經驗，生產高品質自行車，以外銷到先進國家市場為目標；初期生產的U型迷你車先透過丸紅株式會社外銷日本市場，並逐步爭取以世界

三大知名品牌（來禮 Raleigh，寶獅 Peugeot，摩托比肯 Motobecane）為主的國際客戶訂單，代工生產高級自行車。

經過 20 年的努力，公司規模也擴大為年產 70 萬臺，銷售逾 30 億臺幣的規模；曾鼎煌先生高瞻遠矚，為展望未來以品牌行銷大陸及國際市場，在 1990 年設立大陸深圳廠，並推動總公司於 1992 年股票上市，奠定了美利達工業公司轉型升級，以品牌行銷國際，企業永續經營的根基。

曾鼎煌先生對自行車產業的熱愛與對產銷高級自行車的執著，也彰顯於 1998 年至 2004 年擔任臺灣區自行車輸出業同業公會（TBEA）第三及第四屆理事長期間的諸多做為，不但以「新材料」、「新功能」、「新用途」三創新策略，鼓勵自行車產業要創新研發、轉型升級，並偕同友廠（巨大公司）促成產業 A-Team（臺灣自行車協進會）組織的成立運作，引領自行車業強化生產體系提高品質，期許臺灣自行車業成為全球高級自行車的創新研發及生產供應中心，讓全球客戶想到自行車就想到臺灣！曾鼎煌先生可謂窮畢生之力經營、奉獻於自行車事業。

40 年來，美利達從為國際大廠代工到品牌行銷，乃至於成為臺灣第十三大國際品牌以及榮獲中國馳名商標的肯定，現集團已涵蓋山東、深圳及臺灣三座工廠以及全球十餘家銷售子公司，旗下美利達品牌與策略合作夥伴 Specialized、Centurion 等品牌共同行銷全球 70 餘國，創集團年銷售 200 餘萬輛高級自行車及 200 餘億臺幣的營收規模。

曾鼎煌先生不僅專精於自行車產業，早

年更投資正新羅結董事長的橡膠產業、龍邦朱炳昱董事長的營建產業，也不忘提攜晚輩，指示胞妹貴宿從事健康產業。在在彰顯他一生的偉大成就與對各種產業及社會的卓著貢獻！

曾鼎煌先生與夫人曾林秀鳳女士於 1956 年結婚，育有一子一女，對子女及後進的教育栽培不遺餘力。長子崧柱，文化大學畢業，自青年時期即進入公司從各部門基層歷練，並逐步晉升到部門主管後；80 年代初期，先生有感於年事漸高且集團事業版圖逐漸擴大，急需培養其事業經營能力，並漸進完成世代接替，鼓勵其帶職參加政治大學企業家專班研習進修，結業後配合集團組織改造晉任臺灣廠總經理以及各分廠董事長，經過先生逾十五年來指導集團經營無縫交接，現已在公司內部長期栽培的專業經營團隊輔佐下，熟練的完全掌握集團高效率的運行，並屢創業績的高峰！

綜觀曾鼎煌先生的一生，不但扮演產業的先驅角色，也可說是一部臺灣自行車產業發展史的縮影，其奮鬥過程足資為後人楷模。更難能可貴的是先生承繼了與人為善、樂善好施的家風，在事業有成後極為關心社會，樂於捐輸，諸如臺灣 921、大陸汶川大地震以及日本大海嘯等賑災，其愛心遍及海內外！

曾鼎煌先生博學多聞、個性平和、待人敦厚、溫文儒雅的為人與行事風格，為各方所敬重，且經營有方、事業有成、不吝提攜後進，其長者風範將永遠留在大家心中。

