



以創新為本、專利為後盾

野寶深耕自行車業三十年

採訪◎阮素琴、陳柏如
圖◎陳柏如、林俊男、文◎林俊男

於 1982 年成立的野寶科技公司，初期為專營自行車車架之製作，以歐洲與美、加市場為主。因董事長林春山對自家產品的更高品質要求及期許，1999 年於臺中大甲的幼獅工業區擴建新廠，大幅升級野寶公司的生產機臺設備與製作技術，時至三十年後的今日，野寶已是聞名全球的知名車架及避震器大廠。

兩岸三地 產品更多元

目前野寶運用兩岸三廠生產各種車架及相關套件，臺灣廠員工 370 人，年產高端碳纖維車架約 5,000 多臺，鋁合金車架 5 萬多臺與避震器約 11 萬支；深圳廠

員工約 1,000 人，年產碳纖維、鋁合金車架約 55 萬臺，20 萬支前叉，其中多為碳纖維前叉；昆山廠員工 550 人，年產鋁合金車架 40 萬臺、避震前叉 15 萬支，及高端電動輪椅底盤部件年產約 8 萬



▲董事長林春山提高製程水準，創造臺灣精品形象。

組，今年更計劃將於大甲舊廠址蓋新廠，投入新產品的生產，讓野寶的產品更加多元完整。

垂直整合 全程掌控

董事長林春山表示，在 1987 年經營初期時，曾被國外客戶看不起臺灣的工廠能製作高品質的車架，甚至客戶的出價連當時日本製作廠價格的一半都不到，因而激勵林董事長立志要製造全世界最頂級的車架，並全力投入改善機具及製程。當時為研究高端車架製作，自德國引進全球最頂級的鍍鎳鉻鉬鋼管材與高階的接合臺，並設置獨立空調工作間。林董事長強調，花了上千萬來製作一臺車架，為的就是提升品質技術與打造臺灣精品。

研發創新 品牌起飛

野寶總經理李有義表示，回顧臺灣自行車產業已有 3-40 年歷史，野寶在這之中成為領頭羊的角色，並締造三個成就：野寶是第一個在鉻鉬鋼管材上使用氬焊，並將此技術帶入 BMX 車架製造，為臺灣帶來極大產值；野寶也是鋁材研發前驅，是第一個鋁車架大量生產線，並突破過去購入熱處理後的管材再行焊接的流程，改以

先焊接完成後再行熱處理，大幅提高車架精準度；而第三個第一，是在車架接合技術由 LUG「銅焊」轉為 TIG「氬焊」時，首創管料造型多樣化，不管是過去的 Press Forming、



▲總經理李有義專注於自主研發創新，讓野寶取得多項專利。

Mechanical Forming，或是現今的 Hydraulic Forming，野寶在此領域中一直都是首屈一指。

野寶以研發創新為營運方針，加上熟稔各種材料特色，以及其相關的各種加工技術，目前已擁有多項產品及生產技術材料專利，如複材車架 NJW 無接點抗皺褶設計、折疊車機構專利、車架內線結構等多項專利，因有其專利保護，所以客戶才能安心採用。李總經理強調，「專利」是代工廠最大的保障！而自行車未來的發展首重為功性能、造車工藝及低風阻系數的展現，野寶力求展現設計者的所有夢想。

全良品、零尾數、準時交貨

野寶在市場經營上不以價格為導向，而是以創新設計為根本。現今野寶出產的車架品質如此精良非憑空而來，正因林董事長不放棄其理念，不斷為改善品質而努力，並遵循著「只生產全良品、零尾數、準時交貨、研發創新」這四大準則，讓野寶的名聲與好評在這三十年中蒸蒸日上。



▲有子克紹實業是林春山董事長（右）最大的驕傲！左為青出於藍的林尹凡協理。

同時野寶的自有品牌也開始在全球市場中茁壯發熱，X-Fusion 避震器已受多家知名品牌採用、TAOKAS 成車品牌也將在深圳開設旗艦店、由臺灣自行研發設計的 ORi 全碳纖小折車，設計獨一無二，出廠價超過 1,320 美元，受到市場的好評。

展望未來，野寶將積極進行全面的垂直整合工程，全力提高自製率，包括技術導入細微處紮根，以及專利佈局，期以一條龍模式來整合研發、設計、生產、行銷等流程，並以最高的掌控力將產品發展到最高品質，讓全球業界知道，臺灣可以自主設計開發出高端優質車架，讓臺灣不只是自行車製造龍頭，也是設計研發的領先者。 🕒



▲ X-Fusion新一代Velet-RL新增鎖死功能，重量更是減輕為1.5kg。



▲作工繁複的碳纖維車架。



▲野寶推出自創品牌TAOKAS（道卡斯），品牌名源自於平埔族對於臺中大甲的舊稱。



▲野寶自行研發設計製造的ORi全碳纖維折疊車，獨樹一格，備受矚目！