



臺灣之光閃耀全球

陳榮華獲頒雲科大榮譽博士學位

圖、文◎編輯部



▲雲科大楊永斌校長授予名譽博士學位給正新陳榮華總經理。

當你在為 NBA 臺裔球星林書豪大喊加油時，有沒有發現紐約尼克隊所在的麥迪遜花園廣場球場旁的看板上，多了亮橘豔麗、車友們熟悉的 MAXXIS 看板呢？是的！與林書豪同樣源自於臺灣彰化的瑪吉斯輪胎，以實際行動相挺，大力贊助紐約尼克隊。

MAXXIS 除了鼎力支持王建民、林書豪等傑出的臺籍、臺裔運動明星外，在產品的創新研發與品質更是不餘遺力的創造更好的成績。MAXXIS 以「正港」的臺灣品牌，外銷世界 170 餘國，在全球擁有很高的知名度，真真正正是另一個「臺灣之光」！

陳榮華獲雲科大榮譽博士學位

MAXXIS 品牌在全球發光發熱，都要歸功於正新成功的品牌行銷策略，而正新總經理

陳榮華則是幕後關鍵的總舵手，他在行銷及企業管理上的優異成就表現，讓國立雲林科技大學楊永斌校長於 3 月 6 日授予名譽博士學位，這是雲科大創校以來，首次頒發名譽管理學博士學位給台灣企業家。

陳榮華總經理由家人陪同出席，現場有國內外產官學界多達一百五十多位貴賓，如經濟部黃重球常務次長、工業局杜紫軍局長等嘉賓都到場參與典禮向陳榮華總經理致賀，陳總經理致詞時特別勉勵大家要「活到老，學到老」，更強調這份榮耀是屬於與他一起打拚的所有人，同時以一句「謝謝她給我滿滿的愛與信心！」獻上對賢內助最大的感謝；授予典禮結束後，陳夫人與女兒也特別上台獻花，一起分享這份榮耀與喜悅。隨後陳總經理也演講『瑪吉斯電梯理論』及『瑪吉斯曲線』與現場嘉賓分享，對於品牌與代工的利潤差異及品牌命名的奧妙之處這些艱深的理論，陳總經理以幽默談諧的口吻、深入淺出娓娓道來，令在場嘉賓獲益良多。

MAXXIS 在 2011 年名列臺灣第 8 大品牌，在臺灣有六個廠，全球有超過 15 座工廠，去年營業額高達新臺幣 1,200 億，並且每年均保持一定程度（二位數字）的成長，在傳統產業實屬不易。正新是林書豪成名後第一張來自臺灣廠商的贊助合約，消息也攻佔全美各新聞以及臺灣媒體版面，陳榮華博士的遠見、敏捷的行動力，再次讓人見證他真是一位集企業管理與行銷的高手。



▲陳榮華名譽博士（中）與杜紫軍局長（左一）、黃重球常務次長（左二）、楊永斌校長（右二）、及方國定院長（右一）合影。