

創造差異化

台灣微轉走出自我一片天

圖、文◎廖壯偉

在 自行車的零件中，變速系統長期以來佔有舉足輕重的地位，目前自行車在變速系統上，以 Shimano、Sram、Campagnolo 佔據市場多數，面對全球大廠的競爭，台灣微轉（microSHIFT）透過貼近消費者需求，讓產品擁有更大彈性化及差異化，在市場上取得業界及消費者良好的回應。

致力差異化 佔一席之地

創立至今將近 15 年的台灣微轉，董事長陳介元及副董事長賴文國皆在自行車擁有超過 30 年的資歷，對於業界的脈動及全球市場的觀察，自然不在話下，賴文國表示，台灣微轉在有限的資源，面對國際級的世界大廠，要獲得消費者的認同，產品絕對不做市場價格的焦土戰，同時並著重特色及差異化，讓台灣微轉的變速系統成功佔有一席之地。



▲產品致力於差異化，像是White系列透過色彩搭配及客製化，獲得許多消費者喜愛。



▲台灣微轉副董事長賴文國表示成功創造產品差異化，讓微轉不僅創立品牌價值，也獲得消費者認同。

優質產品 站上三大賽舞台

除產品走向與各大廠有所區隔之外，微轉認為產品能通過高強度賽事的考驗，自然是為品牌及產品大大加分，從 2007 年開始贊助 CKT 洲際車隊，獲得不錯的成效，同時也獲得許多良好的回饋，讓台灣微轉能夠持續更上一層樓，品牌走向國際化的台灣微轉並不因此為滿，在 2010 年



▲台灣微轉產品獲得國際車隊青睞，其後變速在2010年躍上世界三大公路賽的舞台。

產品獲得環法車隊 Cefidis 車隊青睞，台灣微轉贊助該車隊計時車上的變把及後變速器，並在當年的環義大賽（Giro d' Italia）開始亮相。

不僅在海外各大賽事獲得良好的佳績，臺灣的自行車俱樂部賽事，微轉也投入不少資源，並成立自行車隊以振興騎乘風氣，讓消費者更能近距離接觸到台灣微轉產品的差異化。

讓自行車成為經濟長青樹

副董賴文國指出，從創立至今，一路走來讓台灣微轉倍感溫馨，特別是在臺灣自行車業中，台灣微轉全力衝刺力求成為是變速系統的代表，對於已緊鑼密鼓進軍中

►推動自行車騎乘風氣，台灣微轉贊助CKT車隊，獲得無數榮耀及獎盃。



國市場的台灣微轉而言，是另一項挑戰，對此賴文國也特別強調品牌個性的重

要，雖然目前自行車產業發展仍有成長，不過也有同質性過高的隱藏危機，他認為，如何讓自行車產業成為經濟的長青樹，將是未來業者們急需思量的地方。



不只是烤漆

杰瑪追求高附加價值服務

圖、文◎廖壯偉

成立於 2011 年 5 月的杰瑪公司（Gamma），於該年 11 月開始正式運轉，主要業務為烤漆塗裝，並鎖定在高端精緻產品服務，雖然是新成立的公司，不過在業界已有多年經歷的總經理周濟群表示，杰瑪不僅專注在烤漆塗裝，還會再拉長對客戶的服務。

七軸機器手臂領先業界

會取名為 Gamma 的原因，周濟群指出，由於伽瑪射線（Gamma Ray）擁有快速而

且量多又準的特性，與杰瑪烤漆塗裝服務又快又準的特點不謀而合。杰瑪在公司名稱費心思，同時也投入不少資金與設備，像是車架最終端的金油噴塗，為符合高端精緻需求，並與傳統人工噴塗方式做出區隔，杰瑪特別打造無塵室空間，為求品質穩定且精良，特別添購七軸的機器手臂。

目前 3C 產業使用的地軌機器手臂僅有六軸，因車架在透過機器噴塗過程中，有許多死角是六軸機器手臂無法噴塗，故六軸機器手臂無法滿足自行車產業需求，杰瑪的七軸機器手臂，除可消除車架烤漆塗



▲周濟群總經理是杰瑪的靈魂人物。



◀▲乾淨整潔的工作環境，為求品質穩定精良，杰瑪透過空調管理在貼標室的溫度。



▲杰瑪廠房座落於臺中大肚區。

►為穩定品質，杰瑪在最後加工時採用七軸機器手臂。



裝的死角，同時也可以將人工產生的偏差減至最低，無論是金屬材料或是複合料的產品，七軸機器手臂可讓金油最後加工時品質更趨穩定，同時烤爐也使用紅外線（IR）為熱源，讓產品製成的時間縮短，並且佔用空間小及乾淨，充份滿足杰瑪鎖定精緻高附加價值產品的需求。

拉長對客戶的服務

目前杰瑪員工在 30 人左右，辦公空間為 250 坪、工廠使用 600 坪的面積，月產

量已達 5,000 輛，為提供業界更多元的服務，杰瑪將剩下的 500 坪留作 CKD 包裝及裝箱裝櫃用途，周濟群表示，杰瑪不將自己定位純烤漆的服務，同時可協助貿易商理貨及提供倉儲使用，並可配合成車廠從事車架設計，以及協助找尋額外的 QC 檢測服務，不過周經理也重申杰瑪並不會跨入組車的領域，杰瑪的服務內容是延續客戶需求，站在客戶的利益考量為出發點，或許其他烤漆廠無法滿足，但杰瑪有自信可以做到。

