

大方開放回饋社會

# 太平洋自行車博物館 與時俱進

圖、文◎吳敏正



▲博物館是以太平洋原本的自行車資料庫做整理，因此就位在太平洋公司廠區內。

隨著觀光興盛的興盛與政府積極推動下，臺灣各式各樣的博物館如雨後春筍陸續成立，但相較於許多其他以行銷產品為主的博物館，位於桃園新屋的「太平洋自行車博物館」，以「引起人們對自行車的重視」為目的，顯得獨樹一格。

## 由倉庫轉型自行車博物館

自2010年6月成立以來，吸引海內外各地的車友、媒體、學者與官員們前來參觀的自行車博物館，其實最早這個地方是太平洋自行車的倉庫，將所有太平洋開發的自行車收集在這裡，作為一個供研發人員參考的資料庫。後來在地方政府的鼓勵下，加上有越來越多海內外的研究單位、同業前來參觀，於是就整理現有場地開放預約參觀。

太平洋自行車博物館不講究排場，都是工廠原有的東西，館內除少數太平洋董事長林正義的收藏品之外，大多為太平洋曾研發、製造的車款。32年來，太平洋開發、生產的產品有5、6百種，大多是別人沒有的，例如身障、老人、小孩的自行車，以這個方向在發展，而博物館內約展



▲太平洋董事長林正義以回饋社會為出發點，開放自行車博物館給大眾免費參觀。

出200種車款。一般博物館都是展出舊的東西，而自行車博物館則展出太平洋40年來的發展歷史，而且是正在進行式，展出的自行車也會隨著太平洋的發展而更替；像是近期太平洋正在開發配送車，未來也會在博物館內看到。

## 引起更多民衆對騎車的興趣

董事長林正義說，既然成立自行車博物館開放參觀，就不希望像有些以行銷為主的博物館，簡單讓遊客看一下，就有個

賣場賣東西；所以他排除商業目的，主要定位回饋社會，希望能夠增加民衆對自行車的興趣，進而讓他們多騎車。他希望民衆來到自行車博物館，將會是一趟知性之旅，因此他建議民衆到此應安排 2 個小時以上的時間。

不管平常日、假日，參觀民衆須事先預約，只要有預約就會有專人導覽；首先會有個簡報，長度約 10 分鐘，讓民衆了解自行車發展史，和人類的關係，騎車注意事項等等，從理論和實務經驗上分享。接著會帶民衆參觀博物館內的陳列品，博物館共有三層樓，一共陳列 200 多輛自行車，僅有三輛是友情贊助的古董車，還有一小部份車款是來自世界各地的蒐藏，其餘為太平洋旗下車款，而且都是世界獨一無二的 Living Bicycle，所以不管是 Birdy 迷還是 Reach 迷，這裡絕對是認識太平洋的最佳勝地；最後也會讓參觀者試乘自行車，讓參觀民衆可以親身體驗太平洋自行車的的魅力。不過也因此有時整個參觀時間會拉長到 3 小時，所以限制早上和下午各 40 人。去年參觀人數總共約 8 千人。

博物館開放至今已經 1 半年（自 2010 年 6 月），期間持續更新展品，像最近就已拿下 4、50 輛性質相似的車款，只擺放具代



▲ Reach 是林正義董事長的得意之作。

表性的產品，並規劃參觀動線，讓整個參觀流程更順暢完整。接下來要做的則是導覽手冊，希望讓參觀民衆能快速、有效率的了解博物館。至於博物館的經營方向，林董事長說，博物館的改變會隨著公司的成長而改變，今年加上輪椅車，再來可能就會加上配送車，明年則會有更多電動車，會不斷地與時俱進做有意義的改變。



▲ 博物館內展出太平洋曾經開發製造的自行車，有許多特殊醫療車款讓人想都想不到，但造福了許多身障者。



▲ Reach 和 Birdy 都是太平洋當紅的產品，在這裡當然也能看到新品展示。