

榮耀輪界 贏向未來

圖、文◎編輯部



時光背景拉回到 1980 年代，擁有日本血統的榮輪科技公司毅然決然來到臺灣福興工業區設廠，其中考量的因素究竟為何，值得你我一探究竟。

飄洋過海 深耕臺灣

會選擇在臺灣設廠的主要原因，董事長小林大裕分析道，當時整車都是從臺灣出到歐美地區居多，因此榮輪有許多的訂單都是來自於臺灣，由於在日本生產的零配件飄洋過海至臺灣總是需要一點時間，還有在開發新產品時無法直接傾聽客戶的心聲，期間包含巨大與美利達等客戶群曾經多次要求希望能夠來臺設廠生產，之後便在 1988 年，依照廣大的意見順勢來臺，

至於日本工廠則在 1995 年宣布走入歷史。

董事長小林大裕指出，自從來到臺灣以後，確實發現這是正確的抉擇，由於臺灣自行車產業是一個完整的供應鏈，每年歐美市場的客戶群都會來到臺灣與組車廠討論產品細節，因此榮輪也可以直接與客戶聯絡，如果公司還在日本的話，歐美客人並不會特地前往日本洽商，溝通將會很不方便，這也導致日本的部份廠商因此失敗。

榮輪旗下產品線包含避震前叉與大齒盤曲柄組，營業額各佔 70% 與 25%，另外被榮輪視為明日之星的電動輔助自行車套件佔有 5%，目前處於穩定成長中。

其中避震前叉主要以鎂合金系列產品被視為主打商品，相較於一般商品的部份零件可能委外製造與組裝，榮輪科技強調產



▲榮輪科技董事長小林大裕表示，臺灣擁有完整的自行車供應鏈，並且可以方便與客戶端溝通聯繫。

品的每一個細節都是自行生產製造，如此一來可以自行控制生產成本，交期可以比別人還要迅速，並且全程掌控品質，目前臺灣廠 90% 以上都是生產鎂合金避震前叉為主，大陸廠則是以鋁合金避震前叉為主。

上市美夢 指日可待

目前榮輪科技公司在臺灣彰化、中國深圳與昆山等地區設有工廠，員工數分別為 360 人、900 人與 250 人，深圳廠已經有 11 年歷史，昆山廠則有 6 年歷史，為了持續滿足訂單需求量，昆山二廠將會在 2012 年「春暖花開」，加入二廠之後，員工數將擴編至 600 人。另一方面，榮輪科技分別在德國慕尼黑、中德、法國、波蘭、比利時和美國西雅圖附近等地區設有辦事處或聯絡處提供全球市場完善的補修諮詢與售後服務。

目前深圳廠與昆山廠的產能佔有 60%，臺灣廠佔有 40%，往後三座廠房的產能將會朝向三強鼎立的態勢來發展，2011 年

營業額為新臺幣 50 億，相較 2010 年成長 10%，2012 年希望可以成長 20%，達到新臺幣 60 億，五年內期許自我突破新臺幣 100 億大關，遇逢 2013 年為歡慶 25 週年，預計臺北展將會辦理慶祝餐會，之後也會在臺中舉辦慶祝活動與餐會，希望能夠與業界分享成長的喜悅。值得一提的是，已經輔導兩年的上市計劃進行地相當順利，預計 2013 年底就可以一圓美夢。

2013 OEM產品新發表

榮輪公司針對 OEM 成車廠，2 月 10 日在臺中福華飯店舉行 2013 年的新品發表會，吸引了約 300 名各組車廠人員參與。發表會由營業部經理賴大杰主持，他強調，榮輪只做電動車零件和整車廠配合，不做電動車整車；發表會分兩個階段，第一個階段先介紹大齒盤、BB、後避震器、電動車零件，第二階段再介紹其主力的避震前叉。

賴經理提醒在場組車場人員，採用電動車零件時，須注意是要 24 或 36V，榮輪的產品都是 36V，電池架是平躺式或直立式的。傳動系統有兩種，以皮帶帶動的，



▲榮輪2013新品發表會由營業部經理賴大杰主持。

或是以鏈條帶動的。皮帶帶動一定要搭配內變速花鼓，而鏈條帶動則是皮帶或鏈條都可。

榮輪電動車套件名為 HESC (Human Electro Syn)，是電動車零件的總稱，只有前輪驅動，沒有提供中驅或後驅，前驅的好處是前輪帶動的力量比較大，載重爬坡時的能力也比較強；使用榮輪的前驅系統，須搭配榮輪的專用前叉，才不會有尺寸搭配上的問題，榮輪提供 700C 和 26 吋的輪組專用前叉。

新品前叉除了功能性的提升，外型也更精緻，加強 CNC、陽極等加工處理，將質感提升，並全面改為卡匣式前叉設計，維修、更換更容易。登山車大齒盤則是在外型上設計得更流線、更加粗獷，以符合 MTB 車友的需求。Cycle-Cross 的大齒盤強



▲發表會在臺中福華飯店舉行，會議室內座無虛席。

調整合式設計，外觀上看不到螺絲，更簡潔有力。

雖然目前整體自行車市場似乎仍不景氣，但賴經理特別強調，在危機中他也看到機會，因為日幣升值比台幣還多，會讓更多要買日本產品的客戶來買台灣貨；最重要的是不用像國外產品交期要等 6 個月，榮輪能夠在 2 個月出貨，讓客戶更能掌握交期，贏得先機。



昇勵與格祥專注管材與貿易發展

圖、文◎阮素琴、陳柏如

貿易商格祥公司成立於 1983 年，總公司位於臺北市大安區，也於臺中及中國深圳設有辦公室；昇勵公司成立於 1992 年，目前擁有中國深圳與江蘇等兩座廠房，以生產車架管材為主要營運項目，從開業至今已經累計 1 萬套模具，被喻為管材模具達人一點也不為過。

專業生產鋁合金管材

昇勵 / 格祥公司總經理黃文發指出，早期



▲昇勵 / 格祥公司總經理黃文發（左）與業務經理黃繼霆（右），皆為花天酒地車隊的成員，非常熱愛自行車運動，尤其黃總經理只要天氣好，每天至少騎乘 20km 通勤。



▲昇勵企業提供先進的生產技術，打造各式各樣的鋁合金管材，讓客戶點頭滿意。



▲昇勵企業位於深圳的廠房佔地15,000平方米，月產能可達50萬套。

的業務內容是從日本進口 Cr-Mo 管材，然後銷售給臺灣的車架廠與組車廠，在 1987 年時，由日本客戶轉移生產技術，開始自行生產鉻鉬鋼管材，舉凡前叉的立管，再到前叉、後上叉，最後根據市場潮流轉型產製鋁合金的車架管材，主要以 7005 和 6061 為主，從材質分析、加工處理到測試，採一條龍管理。

昇勵與臺灣組車廠和車架廠已經密切配合多年，累積相當豐富的經驗，其中像是菱形管的研磨部份，如何在人事成本與有限時間之間取得平衡，是必須深刻思考的難題，若不用人工處理可能趕不上交期，但是動用太多員工又會耗費太多人事成本，最後昇勵自行掌握其中的 Know How，終於在兩者之間取得平衡，並且贏得先機。此外，如何打

造外徑相同、厚度不同的管材，這些生產技術對於昇勵來說也是駕輕就熟，未來將透過專業的研發部門不斷地推陳出新，走在客戶前端滿足市場需求，與客戶之間達到相輔相成的雙贏局面。

深圳新廠落成 業績盼創新高

昇勵於 1993 年就到深圳設廠，甫於 2011 年落成的深圳新廠房，員工 320 人，佔地 15,000 平方米，為一棟三層式建築，一樓規劃為原料進貨區與切料區，二樓設定為各項管材的生產間，三樓為儲藏區，整體廠務流程非常流暢；另外還包含佔地 5,600 平方米的辦公室與員工宿舍，提供舒適的辦公環境與溫暖的休息空間，讓員工們可以專注於上班，並透過人性化的管理信念，有效降低人事流動率，因此較不受之前的缺工影響。另外投產一年多的太倉廠，目前員工 30 多名，以代工為主，就近服務當地客戶。

昇勵公司在遷入新廠時，統計從開廠到現在的管材模具，包含公模或私模總金額已經超過 5 千萬臺幣；黃總經理談到，開一副新模具成本很高，因此必須先考量準備生產多少數量，以及評估市場實際需求，因此昇勵與客戶維持長期的合作模式，不斷精進技術與研發能力，來提升客戶的競爭力，創造雙贏。

貿易與品牌雙軌出擊

格祥公司業務經理黃繼靈指出，關於貿易的業務範圍，目前除一般代理採購貿易，也協助客人開發與製造折疊自行車，及開發其他特殊車款，另外格祥也計劃自創品牌，預計在今年 Eurobike 展推出令人驚嘆的折疊自行車，擁有 5 秒折疊、僅重 8kg 的優點。🌀