

鉉光腳踏實地 享譽全球

採訪◎阮素琴、陳柏如、圖◎蔡育志、文◎張晉銘

鉉光實業公司成立至今已 35 個年頭，最早從生產自行車踏板譜出轉動之歌，20 年前涉足車頭碗組與 BB 中軸等零件，直到 5 年前又投入花鼓的研製，一路走來秉持穩定步伐、持續進步與成長，因而成為國際品牌重要的合作夥伴，目前旗下擁有 VP 與 Modus 等兩大品牌，產品行銷全球，有口皆碑。



▲鉉光董事長林文華談到騎車就興致勃勃，幾乎每天都會騎車，身體也越騎越健康。

健全團隊創造今日成就

鉉光董事長林文華表示，鉉光是一間極具競爭力且擁有健全團隊的公司，目前全體員工達 2,000 人，其中臺灣廠擁有 300 多名員工，去年總營收突破 30 億臺幣！能夠擁有今日的成績，關鍵在各個層面投注許多心力，舉凡在設備方面，斥資購買 CNC 高精密自動化生產設備從不手軟，追求最高的自製率、生產效率與品質，以及要求線上人員對於品質確實掌握；在研發與測試領域中，於美國與臺灣分別設有研發部門，積極引進優秀研發人員，開發耳目一新的產品，同時在內部設立靜態實驗室，並持續透過實際的場地進行各項重力與動態測試，從中了解與調整產品的性能；在市場銷售與國際行銷部份，鉉光於各國都有經銷合作夥伴，透過品牌行銷人員積極贊助職業車隊與選手，讓旗下產品的魅力無遠弗屆。

能不斷成長進步，林董事長強調 A-Team 的功勞不小，鉉光於 10 年前加入 A-Team，獲得許多寶貴的管理知識，從 TPS（豐田式生產管理）到 TQM（全面品質管理），再到 TPM（全面生產保養），多年來不斷提高生產效率，提升產品品質，績效備受業者推崇！林董事長說，對零件工廠而言，TPM 是最重要的，因為兒子林彥佑的堅持，讓他下定決心推動整個集團的 TPM 工程！鉉光將在今年 5 月挑戰日本的 TPM 優秀賞，各工廠從兩年半前就開始聘請老師來上課，每一個員工都戰戰兢兢，每週都要上課與繳交報告，在學習部份花費很大的心力，希望最終能夠實至名歸。

此外，鉉光公司於去年底拿到 VP-R73 踏板的碳足跡證書，林董事長欣慰地說，能夠擁有今日努力的成果，是大家一起同心協力付出，我們就像是一個大家庭團



▲鉸光公司於2011年5月8-21日舉辦「健康騎轉動、滬嘉深騎行」活動，成功挑戰1,367km與散播騎行文化的種子。

隊，努力將品質做到最好，把好的產品給消費者使用，讓消費者可以口碑相傳，這是鉸光一直追求的品牌形象。

熱心推廣騎行文化

也因為 A-Team 的影響，讓林文華愛上騎單車，不但自己熱衷騎車，還一天到晚鼓勵身邊的人騎車！此外，林董事長也積極鼓勵員工加入騎乘行列，並且透過舉辦活動推廣自行車騎乘文化，足跡遍及臺灣與中國，以近兩年為例，舉凡海南島、青海湖、北京到上海、上海到深圳、環臺等長距離騎乘活動，甚至是最具挑戰性的三橫一豎，都有鉸光人的輪跡。

另一方面，鉸光秉持回饋社會的經營理念，正在外埔廠房旁邊興建單車教室，採用預約制從星期一到五開放中小學進行戶外教學活動，在專屬的業餘車隊指導之下，教導小朋友如何騎乘單車，並且透過自行製作的動畫影片，透過活潑有趣的



▲▼除了推廣騎行文化，鉸光對於環保綠能的工作也相當重視，鉸光管理部經理林彥佑開心展示去年11月獲得碳足跡查證證書的VP-R73踏板。



內容，讓學童們了解正確的騎車知識與觀念。此外，教室周邊將規劃為越野賽道與林道路線，未來將由小熊家族負責管理，成為車友們挑戰極限的單車樂園，鉸光旗下產品也能在此實地測試、精益求精。

佈局全球 行銷世界

鉸光管理部經理林彥佑指出，公司在全球佈局且設有工廠，分別在臺灣臺中外埔區、彰化鹿港、中國深圳、太倉、天津、嘉善和越南等地區設有廠房，其中臺灣廠針對補修市場自製自產為主，內外銷比為60：40，銷售至歐美與中南美洲等地區，還有提供 Giant、Merida、Specialized 和 Mavic 等品牌代工業務；深圳廠供應歐



▲鉸光出產各式各樣的踏板產品，產品線相當齊全，滿足海內外客戶的需求。



▲採TPS管理的生產線工作站。



▲鉸光斥資購買CNC高精密自動化設備毫不手軟，擁有極高自製率，品質掛保證。



▲「鐵山腳單車運動村」場地是臺灣唯一符合UCI比賽標準的競速賽道。

洲 OEM 工廠，太倉廠則是針對中國內銷與日韓市場，天津廠負責日本和中國內銷市場；而越南廠和彰濱廠則為電鍍廠。

分享經營之道和人生哲理

鉸光董事長林文華談到，經營事業不要給自己太大的壓力，不要想著事業版圖拓展至多大，做大並不代表就是勝利，更不保證一定賺錢，況且有能力投資不是問題，如何經營管理才是關鍵；如果面對失敗也不需要太沮喪，因為很多事情必須是天時地利人合才能成功，有時可能因為一個因素全盤皆輸，但有失就有得，面對困難就要勇於挑戰，評估本身能力是否足

夠，腳踏實地、順其自然方能水到渠成；另外，社會上有許多不同的價值觀，但是沒有絕對正確，以穿衣服為例，衣服不需要買很多件，只要覺得穿得舒適、開心就好，畢竟一天只會穿著一套衣服；還有，有時買東西是一種衝動，東西有需要才買，避免太過奢華落人口實。林董事長強調，錢夠用就好、知足會常樂，勤於打拼事業之餘，也要懂得忙裡偷閒、享受生活，因此他每年都會安排 2-3 次的海外旅行，看看外面的世界，增廣見聞之餘，也能釋壓。

敢投資、享騎車、熱心樂於分享，凡事用心但不強求的林文華，不求做大事業，只希望能做更多、更有意義的事。

鐵山腳單車運動村體驗會



▲鉸光董事長林文華（右）與管理部經理林彥佑（左）是鐵山腳單車運動村的兩大推手。



▲廖武雄參與了場地規劃，並成為首位單車運動村的村長。



▲眾多自行車業者共同參與「鐵山腳單車運動村」落成啟用典禮。

大甲可說是台灣自行車產業的靈魂，爲了打造台灣自行車島的夢想，林董事長率先拋磚引玉，提供一萬坪的場地在大甲成立鐵山腳單車運動村，並在3月4日落成，爲推廣台灣單車運動盡一份心力。鐵山腳單車運動村是目前臺灣唯一符合UCI比賽標準的競速賽道與登山車越野體驗場地，預計6月開幕，目前擁有分爲A、B、C三級的越野賽道，並且結合可作教學使用的上、下坡練習區，除了可提供作正式比賽，更能做爲登山車教學的中心，期望能以此更拉近登山車與民衆的距離。

亞洲車神廖武雄也被林董事長與其公子林彥佑的決心與熱忱所感動，決心一起再爲臺灣單車盡一份力，除了參與場地規劃，並成爲首位單車運動村的村長，希望能結合比賽、體驗、教學，培育更多的單車運動人口。林董事長感謝許多廠商、好朋友熱情的協助，也表示成立單車運動村，對他個人來說是一件小事，就像工廠採購機臺一樣，但他把這個投資轉移到這片土地，讓更多的人能夠親近單車運動，也培育更多的人才，他也期許將來會有更多的人響應，再度活絡台灣的單車人口。🌀