

深耕臺灣 根留神岡

鑫元鴻豐洲新廠於五月 開工大吉

圖◎張晉銘、文◎編輯部

有鑑於各個廠區分散，且硬體設施亟需改善，因此鑫元鴻公司選擇臺中市豐洲科技園區興建新廠，預定3月份開始將舊廠設備搬遷至新廠，4月份即可進入正常量產階段，5月10日舉行新廠落成開幕典禮。往後將有5,300坪的廠區空間可以有效利用，在產能、設備和人力的合理性，將能展現更有效率的管理，同時精進產品品質與提高交貨效率。

臺灣是全球高級車的生產重鎮

鑫元鴻公司董事長游國棟表示，身為自行車 A-Team 組織的創始會員，過去12年來與 A-Team 夥伴共同構築臺灣成為全球高級自行車的研發生產中心，逐漸獲得全球自行車廠的肯定與支持，因此鑫元鴻認為只有深耕臺灣，才能持續深入世界與中國市場。

至於為什麼選擇在豐洲科技園區？游董事長指出，該園區位於交通樞紐，可連接國道一號、國道三號與國道四號，快速抵達臺中港、清泉崗機場與高鐵烏日站等地點，陸海空機動性超高，不但方便與廠商們聯繫，也達到貨暢其流的目的。此外，該園區由臺中市政府主導規劃，限定是非污染性工業才能進駐園區，同時透過科學園區的理念進行專業管理，因此鑫元鴻相當期待園區未來的發展性。還有一點，鑫

元鴻已經在神岡鄉扎根10年以上，為了保障員工權益與持續培養工作技術，因此該園區正好符合考量重點。

廠區規劃 井然有序

鑫元鴻新廠佔地2,500坪，分別座落行政大樓與廠務大樓，總建坪分別為950坪和3,900坪，前者為一棟5層樓式建築，一樓規劃為形象室，二樓為行銷服務部門和資材物流管理中心辦公處所，三樓為技術管理部門辦公處所，四樓為財務室、資訊管理室和信仰中心，五樓則是可容納200人的國際會議廳，可作為員工教育訓練、產品發表、專題演講與大型會議等用



途。後者為一棟 4 層樓式建築，一樓為精密加工區，包括 NC 電腦車床、5 軸 MC 銑床、輪圈焊接、輻條生產與精密測量儀器都集中在此，二樓為最溫馨的員工餐廳，設有新穎的用餐與娛樂設備，也是員工交流的好場所，三樓是花鼓組立與碳纖維產品區，四樓為輪組系統組立區。

展望未來目標

業務經理陳鎮坤表示，目前鑫元鴻的生產項目包含花鼓、焊接輪圈、輻條、快拆、輪組系統組立、碳纖維產品和 5 軸精密加

工品等七大類別，分別藉由 NC 車床工作母機、5 軸 MC 銑床工作母機、輪組組立專用機、花鼓組立專用機、碳纖維產品成型機和三次元座標測量機等先進精密儀器進行生產，以追求最優質的精緻化產品。除此之外，鑫元鴻講究的是健康的營業額，因此未來將加強 5 軸銑削產品、碳纖維產品、特殊鋁合金、4 培林花鼓與輪組系統等高附加價值產品的生產比重，有效提升平均單價；在產能部份，增加兩條花鼓生產線，預估可提升 15-20%，至於輪圈和輪組產能也可望分別提升 20% 和 10-15%。



找回市場供需平衡

新豪億2012新品發表會

圖、文◎廖壯偉

經銷知名登山車品牌 GT 及許多臺灣品牌零配件的新豪億，於 2011 年 12 月 20 日假南山人壽教育中心，舉辦 2012 年 GT 發表會，會中也邀請世陽、億鎮、乃興、永傑、鐘昱、雅邦及輪鋒至現場展示新年新品，讓現場的參與者收穫良多。

市場趨於平緩

在發表會前，GT 總代理特購國際貿易公司執行長陳建良，也特別和與會店家及貴賓分享近來市場觀察的成果，陳建良指出，許多店家都對於 2012 年的臺灣內銷市場抱著保守及保留的態度，也反映出不少店家將面臨轉型期，他同時勉勵在場的



▲特購國際貿易公司執行長陳建良特別勉勵與會店家，在成長較平緩的市場中，技術的提升更是重要。

店家，將自我的技術提升，同時倡導使用者付費的觀念，讓市場能漸漸回到供需平衡的情況。



◀▲雙避震的全地形避震車GT Force，搭載Rockshox可調式座管，是GT長期受消費者青睞的車款。

▲特購國際貿易執行長陳建良（右二）與其服務團隊。



不打價格戰

然而臺灣自行車市場近來以公路車當道，讓以登山車著名全球的GT也多少受到些許影響，不過陳建良堅定地表示，GT不打價格戰，雖然透過打折或低價能在短期內減少庫存壓力及增加銷售量，不過這也讓消費者有「撿便宜」的觀念，如此一來會像電子產品一樣，待資訊展時消費者才一窩蜂搶購，加上許多人的觀念將自行車視為永久財，無法與流行時期較短的3C產品相較，也會讓消費者造成等待的心理，同時陳建良也提出「定時保養」的概念，與汽車業的里程數保養有異曲同工之妙，讓店家能與消費者有更多的接觸與互動。

登山車聚焦市場需求

2012年GT在臺灣市場，除自身引以為傲的登山車外，公路車、童車及城市車也均有著墨，同時在塗裝的顏色更加明亮活潑，外觀也更年輕化。

登山車部份以Force、Sanction及Zaskar最受注目，Force及Sanction均為全地形雙避震登山車，採用6061-T6鋁合金車架，擁有GT專利的I-Drive獨立傳動系統，讓騎乘者可減少踩踏回彈力，並且擁有絕佳的效率及避震技術，同時兩輛登山車均搭載可調適座管。屬XC登山車的Zaskar，車架也是6061-T6鋁合金製成，搭配FSA Gamma大盤，前叉為SR Suntor Raidon-X3，屬中價位車種。

特別引進童車

除登山車外，特購今年較特別之處，就是引進GT的20吋的女性童車Laguna、20吋及24吋的男性童車Aggressor，同時針對上班族的通勤，Traffic城市通勤車也進入臺灣，較特別的是，在Traffic的上管加裝一軟墊，提供消費者靠在電線桿或欄桿上使用，也有消費者會將車子鎖在柵欄上，該軟墊可說是非常實用的裝置。



▲GT Sanction 2.0搶眼的外觀，讓人不愛都難。



▲Zaskar是GT針對新手入門的XC車款。



▲GT的20吋童車Laguna引進臺灣，要讓更多小騎士感受GT的安全。

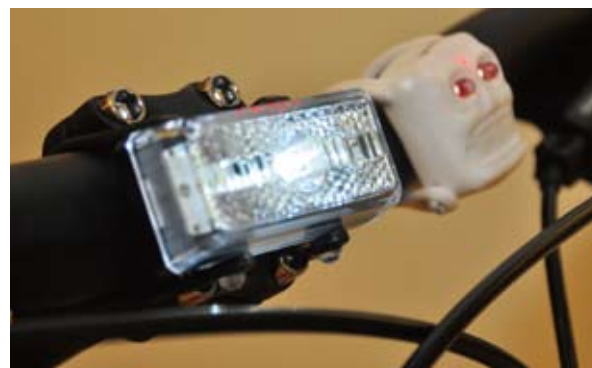


▲n+1的膠囊車鈴造型可愛，透過巧思用蛋盒包裝，讓人愛不釋手。

公路車部份，特購則是引進 GTR5.0 公路跑車，全新的簡潔俐落設計，同時車架採用平滑式焊接，6061 的鋁車架，走平樸實化的路線，在中高價位市場具有一定競爭力。

零件類分批發佈

同時新豪億也在下午時分，邀請其代理的零件廠商發表今年相關新品，不少產品都是 2012 年臺北展將露出的產品，也透過此機會與店家們見面，受邀的店家大多指出，由於 2012 年的車市目前仍屬較平緩的趨勢，特別是整個上半季，幾乎大多都採較保守的策略，讓不少店家也開始轉向中價位至中高價位的產品，並且讓庫存的壓力縮小，以待市場回溫。



▲世陽的艾諾門新品，也是店家的注目焦點。



▲猛進自家品牌ABR也透過新豪億的發表會與店家見面。