

大亞鏈條屢獲精品獎肯定

圖、文◎張晉銘



▲大亞鏈條董事長吳華田表示，面對不利的大環境條件與中國低價品威脅，大亞採取微笑曲線的策略往兩端發展，並且重新設定品牌定位再出發。

大亞鏈條公司成立於 1969 年，總公司位於臺南市仁德區，早期以生產摩托車與工業用鏈條起家，直到第二代負責人吳華田接掌後才開始研發產製自行車鏈條，即便在 20 年前從生產導向轉為市場導向，以及當時臺灣廠商出走至中國大陸設廠的風潮，大亞鏈條依舊堅持根留臺灣，並且不斷地專注於製程技術與研發設計，同時提升管理績效與厚實競爭力，期許以高附加價值的產品在市場上佔有一席之地。

品牌重新定位再出發

面對臺灣的生產成本越來越高，以及大陸產品的低價威脅，大亞鏈條董事長吳華田指出，我們決定採取微笑曲線的策略往兩端發展，夾帶著 20 年自動化生產經驗與 100% MIT 的優質品質，並且重新設定品牌定位與設計品牌識別包裝，注入環保經濟、探索自我與樂趣生活等元素，希望老品牌可以帶給消費者耳目一新的感受，提供更多元的實質意義與優質產品。

無可取代的優異技術

大亞鏈條董事長吳華田說道，只有做別人不做，大亞才能生存。為了在市場上尋求差異化產品，以及提升自我競爭力，大亞鏈條投入許多研發人員與心力，成功開發出革命性優質產品，其中最受到關注的是 Deca-101 (UL) 鈦鑽鏈條與環保防鏽半目鏈條，兩項產品分別獲得 2012 與 2011 年臺灣精品獎的榮耀，顯見大亞鏈條的生產技術與研發能力備受肯定。

前者是專門為頂級公路車所精煉而成的 10 速鏈條，如同希臘文數字「10」，因此命名為「Deca」，產品散發出雅典文化的內涵與優雅簡潔的外觀，搭配獨家開發的 DHT (Diamond Hard Tech) 類鑽膜技術於小軸，讓表面硬度高達 HV1800，相較一般鏈條高出 3 倍以上，擁有延長使用壽命與增加耐磨性等特點；同時在外片、內片與小軸等零件注入輕量化元素，減輕幅度達 6%，符合 ISO 規範的安全標準。以及結合鈦金鍍層設計理念，可以降低摩擦係數，輔以鈦金色的外觀更能打造無可取代的頂級品味。還有沉式軸的鉚合設計，提升鏈條的側向結構，具備 250kg 的高鉚合力，鏈片中的內斜橋設計，則是擁有敏捷的變速表現。

至於環保防鏽半目鏈條可適用於 3/32" 齒盤，同樣是透過獨家開發的 GST (Greener Surface treatment) 環保表面處理技術，符合 Reach、CPSIA 與 RoHS 等國際環保規範，它有別於達克銹含有六價鉻有毒物質，經得起鹽霧測試 500 小時以上的防鏽能力，特別是用於嚴寒和臨海等惡劣的



▲Deca-101 (UL) 鈦鑽鏈條擁有硬度高、抗磨耗、輕量化、沉式軸與內斜橋等設計理念，提供給頂級公路車最流暢的轉動效率。在包裝部份透過頂級巧克力包裝的概念，呈現出優質精品的氛圍。

◀環保防鏽半目鏈條符合各國環保規範，防鏽能力可達鹽霧測試500小時，擁有10倍以上的抗鏽機能。

天候條件之下，更能彰顯優異的耐用度。其它像是半目設計，可以方便調整鏈條數目，不對稱造型可以加強鏈條與齒盤之間的包覆性，降低鏈條掉鏈的機率，還有中空小軸與鏤空鏈片等設計，可以達到減輕重量的目的，最後再加入環保彩色塗裝的元素，打造活潑有趣的單車理念。

全速啟動自動化生產

大亞鏈條業務吳育青補充道，為了節省生產時效與人事開銷，大亞鏈條建立一

套有系統的生產流程與管理制度，首先是建制生產履歷，每次生產時必須根據訂單領取生產原料，有效掌握各個產品一生的旅程，其次嚴格控管原料與產品的檢驗機制，不容許灰色地帶，以及培養菁英人員進駐精品屋，強調乾淨、晨操與制服等軍事化管理生產頂級鏈條，並且僅利用2坪的空間完成生產線的佈局，包含從落料、組裝、鉚合、自動檢驗、分裝與包裝等一條龍的製造流程，終將高品質的鏈條淬鍊而生，帶給消費者截然不同的轉動奇蹟。🌀



▲利用不到2坪的生產空間，完成一條龍的產製過程。



▲培養菁英人員進駐精品屋，每天透過晨操與穿著制服凝聚氣勢與向心力。