

鈦合金專家

鈦郁專注精良鈦合金製品

圖、文 ◎ 廖壯偉

擁有記憶性強的特點，讓鈦合金在加工過程中，必須花費許多心思及時間，才能符合自行車強度、剛性及相關的騎乘需求，這期間需要多年時間累積，同時也要有頂尖加工技術，才能將完美的鈦合金產品行銷全球，長期著重鈦合金產品加工、開發設計的鈦郁（ORA Engineering），可說是全球自行車產業鈦合金權威之一。

鈦合金處理駕輕就熟

總經理許樹曜巧妙地將鈦合金加工過程，用婚姻相處作比喻，由於鈦是清潔度要求極高的材料，從加工到焊接過程中，必須專心專注，稍一不慎就很容易有雜質、金油等物質混雜，進而產生變形或是質變等問題，雖然現今科技可讓鈦合金在出廠前看來完好如初，但是鈦是擁有「記憶性」的材料，時間一到自然會「回歸本



▲由於鈦合金在處理過程中，需花費大量時間及心思，更顯得出鈦郁在加工過程的優良。

位」，讓當初變形的情況表露無遺，所以業界不少同仁表示，鈦屬於貴氣材料，需要呵護及時間，才能製出如同藝術品的鈦合金自行車產品。

因鈦合金在加工過程要求極為嚴甚，讓從事鈦合金加工超過二十年的鈦郁，一路走來備感用心，目前鈦郁專注在鈦合金 CNC 技術及鈦合金管材加工，無論是厚薄管技術或是相關要求，鈦郁皆已得心應手，如此一來不僅可提升鈦合金剛性，同時也可讓重量達到消費者接受範圍，以符合現今自行車追求的「強度高、重量輕」趨勢。

強調品質優勢

除加工過程與製程用心外，鈦郁針對產品的品管更是要求，為讓產品能夠符合客戶標準，加上對於自身品質極高要求，鈦郁除在抽管技術精進外，廠內成品也會自檢，並將標準提升為 EN 標準的兩倍，



▲對自家品質要求極高，鈦郁在廠內的檢測以高出 EN 規劃兩倍為基底，並讓其強調安全登山車鈦合金產品，符合 EN 標準。

讓鈦郁加工製造過後的零件或是車架，皆能完全符合 EN 標準，總經理許樹曜進一步補充，鈦郁除在公路車的車架及零件完全達到 EN 規範之外，難得可貴的是，在登山車的車架及零件也都能夠達到 EN 規範要求，優良品質可說獨步全球。

目前鈦郁製成鈦合金系列登山車產品中，強度已可達到 Freeride 階段，自家品牌 ORA 也開始在德國起步，目前主要以 OEM 為主的鈦郁，由於擁有豐富且多年的經驗，也從事不少 ODM，同時也能夠客製化，以達到客戶多元需求，許總經理指出，目前鈦郁產量小而精美，經得起時間的考驗，讓產量能持續維持一定數量。

鈦合金產品再升級

對於鈦郁而言，不僅在鈦合金的製造及加工擁有突出的成績，相關的鋁合金及金屬加工也有不錯表現，加工技術精進的鈦郁，在第一個二十年能擁有穩定表現，抓住時間腳步，鈦郁不僅保有原有優勢，同時也要讓產品升級，讓消費者對於鈦合金，能夠擁有更優良的 image。 ●



▲位在臺中清水的鈦郁，專注發展鈦合金超過20年的歷史。

安如鈦山

臺灣雲豹推動鈦合金不遺餘力

圖、文 ◎ 廖壯偉

讓 鈦合金擁有多元面貌、型式相繼問市，於 2006 年創立的臺灣雲豹 (Rikulau International)，其鈦合金的車架、零件產品，不僅品質精美，並且融入美學藝術設計，讓自行車產品不再被視為運動休閒功用，同時雲豹也致力發展鉻鉬鋼及不鏽鋼產品，讓金屬製品能以更多元的方式，應用於自行車上。



▲讓臺灣雲豹能馳騁業界的主要推手，董事長陳明軒（左）、總經理徐正能（右）。

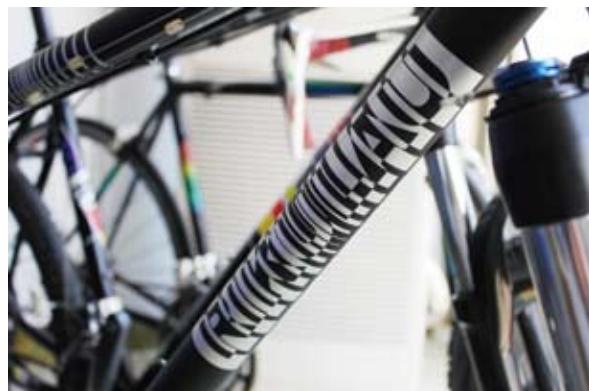
中國銷售成長

雖然臺灣雲豹成立未達十年，但是董事長陳明軒在業界已有數十年的經歷，同時結合學術界、文藝界等各領域專業人士，讓雲豹能夠快速獲得消費者與業界認同，並成為臺灣品牌商的新興角色，對於 2011 年全球整車較為平穩的市場，董事長陳明軒指出，內銷與外銷雖受到全球景氣影響，所幸雲豹在 2011 年的利潤仍有微薄成長，特別是中國地區成長更為明顯。

總經理徐正能表示，華北的銷售在平時擁有不錯成績，不過因為華北冬天的時數較長，讓雲豹一度想開發雪車拓展市場，不過後來依據市場需求，並且有效分散風險，讓臺灣雲豹在中國能有不錯的成績；徐正能補充道，目前在車種的銷售，鈦合金的登山車數量仍較公路車來得多。



▲雲豹的鈦合金自行車在臺灣、中國、以色列和韓國等地銷售，吸引不少消費者注意。



▲讓鈦合金車有更多元的面貌，臺灣雲豹透過多種巧思呈現，圖為將條碼藝術融入於鈦合金車架內。

打破市場對鈦的迷思

不過鈦產品目前在中國推動仍有些許難度，徐正能不諱言地指出，中國消費者對於鈦合金的認知仍有加強空間，不少消費者認為鈦合金製成的自行車產品，會有太軟的缺點，而且這印象已是深植消費者的心，對於雲豹在推廣鈦合金產品，的確是一項阻力，不過隨著時間證明，透過雲豹的鈦合金產品，讓中國消費者對於鈦合金也開始有不一樣想法，但對臺灣雲豹而言，仍覺得還有再加油空間。

為讓臺灣及中國消費者對於鈦合金能有更正確見解，臺灣雲豹也與選手開始合作，預計在五月份，讓鈦合金自行車也能奔馳在自行車賽場上，不過徐正能仍強調，雲豹並非要在賽場上另闢新天空，而是要讓更多消費者了解鈦合金自行車產品，也能夠經得起賽事考驗，同時強調鈦合金長程旅行的舒適性，以及剛性已經可與其他金屬製成的自行車產品比擬。 