

CHC 2012工作策略暨 年終成果發表

圖、文◎編輯部

財團法人自行車暨健康科技工業研究發展中心（簡稱CHC），於2012年1月19日假臺中市展華會館，舉辦2012年度工作策略記者會暨2011年終成果發表會。會中由各部門經理發表年度成果及未來計劃，邀請各合作廠商共同與會並講解碳足跡監控成果與相關進程。

中國與越南衝擊台灣

CHC 梁志鴻總經理在會議一開始表示，CHC 成立的目的是在於服務自行車業界，並協助臺灣自行車產業達到永續經營的目標，如 TBEA 羅祥安理事長所言，目前業界所須做到的是深耕臺灣、立足中國、騎行世界。現今在越南、中國等低成本生產區都在大幅成長中，已慢慢對臺灣業界造成衝擊，因此臺灣須走向生產平價奢華與平價優質之產品、提高消費者數量與騎乘次數，並須更加加強全球對於 MIT 與高品質的聯結印象。



▲梁志鴻總經理表示，臺灣自行車提升產品價值是現今的目標。



▲在CHC董事長吳盈進的領導下，CHC不斷突破提升，為自行車產業做出更多貢獻。



▲TBEA理事長羅祥安特別出席晚宴，並期勉雙方能有更密切的合作。

研發技術提升 加強專業檢測

技術研發部在2012年的目標為品質級等向上、進口替代，其策略方法則是著重於工法及流程的導入來提升技術層次。技研部蔡博名經理表示，目前將以人因工程生物力學、先進電腦輔助分析、新材料導入及電路模擬分析等為首要之研究目標。檢測驗證部蔡溪川主任說明將成立兒童自行車及自行車正字標記檢測室，EN、ISO、CPSC 規範研究室也規劃於今年設立。產品的比較分析將能有助於產品品質改善及提升，未來也將引入國家級選手來實際使用測試。



▲研發部蔡博名經理說明技術研發導入流程。



▲創新設計部陳中杰經理說明設計給與產品更多的價值。



▲檢測部蔡溪川主任將在新年度引進更多檢測系統。



▲產業學院顏嘉良經理推動產學合作來培育專才。

推廣創新設計 培育專業人材

創新設計部陳中杰經理表示，臺灣自行車產品設計應要增加產品附加價值、差異化及有效的增加騎乘人口，由 CHC 主辦的 IBDC 全球自行車設計大賽，在 2012 將與 IF 國際賽事連結，將會再發掘更多的自行車創意。產業學院顏嘉良經理提及目前臺灣工業設計之人材在畢業之後多以 3C 產業為優先，為吸引人材進入自行車業界，將設立系統化培育認證、自行車專業平臺及訓練班，將教育與產業緊密結合，由教育面開始來留住人材。

碳排放成果發表

日前澳洲通過潔淨能源法案，將於

2012 年中開始徵收碳排放稅，這將是未來全球趨勢。CHC 於 2011 年成立產業學院，下設碳足跡推動組以帶動自行車產業投入碳足跡盤查，目前已輔導桂盟與亞獵士推動碳足跡，並協助美利達制定出全球第一份的自行車整車產品類別規則，這份報告將會是全球自行車整車廠計算碳足跡之依循。



▲臺灣碳標籤。

美利達劉乾順總工程師指出，美利達目前已完成第三者查證，將取得自行車業中第一家碳足跡標籤，自行車 PCR（產品類別規則）及 EPD-PCR（第三者產品環境宣告）也已完成，今後將以發展低碳產品為方向。

KMC 桂盟以綠色承諾（Eco Solution）計劃來落實環保，進行碳揭示並取得碳足跡審查，2012-2014 年將大力推動綠色理念，以易回收、省資源、低污染，及採當地原料採購及合併運送等來減少碳排放。



▲美利達董事長曾崧柱（左一）贈高級自行車和兩個紅包大獎，讓CHC的員工們都拍手叫好。



▲（左起）A-TEAM事務局秘書陳威志、美利達總工程師劉乾順、美利達副總經理原其彬、桂盟協理楊雲福、桂盟工程師余志龍，與CHC總經理梁志鴻一同為臺灣碳足跡推動加油。



▲CHC董事長吳盈進（中）與總經理梁志鴻（右）偕同TBEA羅祥安理事長（左）一起舉杯向CHC的員工們致意。

亞獵士成立盤查專案推動小組，通過ISO14040/44 盤查分析，並順利通過台灣碳標籤申請。亞獵士所推動產業綠色低碳策略，以盤查→減排→彩色地球三步驟來達成 LCA（生命週期評估 Life Cycle Assessment）的願景，並能正面的為企業及產品形象加值。

年終尾牙合併舉辦

發表會後，CHC 接著舉辦年終尾牙宴，也邀請了許多自行車業的協力、配合廠商。活動由公司員工擔任主持，會場氣氛隆重熱鬧，會中的表演節目也讓員工們及與會業者笑開懷。而最讓員工們期待的抽獎活動也沒讓大家失望，由許多廠商慨贈的獎品可說是讓主持人抽到手軟，尤其是巨大公司與 TBEA 大手筆捐出 2 輛自行車，而美利達亦捐出 1 輛自行車和 2 個現金紅包，都讓員工們拍手叫好；最後則由 CHC 董事長吳盈進抽出董事長獎現金紅包，讓晚會達到最高潮。現場愉快的氣氛，和豐盛的美食，慰勞了 CHC 員工們一年的辛苦。

