

自行車新文化基金會 致力推動單車全民化

巨大於1989年成立臺灣第一個專門以推廣單車休閒運動為主的基金會「捷安特體育基金會」，多年來致力於帶動臺灣單車騎乘風氣，改善騎乘環境，有感社會公益事業應擴大參與層面，結合更多社會資源，於2000年更名為「財團法人自行車新文化基金會」，以推動臺灣成為一個美好的自行車島為願景，努力為自行車運動與新文化扎根。

圖◎陳柏如、文◎吳敏正

談到「自行車新文化基金會」，最早要由其前身「捷安特體育文教基金會」說起，現任自行車新文化基金會執行長的劉麗珠說，20多年來，基金會的名字變了，任務也與時俱進。

為臺灣公共自行車扎根

早期的捷安特體育文教基金會是以贊助體育活動、專業競賽選手為主，屬於小眾的運動。關鍵的轉捩點是在馬英九上任臺北市長後，希望捷安特提供自行車讓民眾在河濱騎乘，而自行車新文化基金會董事長劉金標也認為這是一個新的突破，有助將自行車運動從小眾推向大眾，因此大力促成並更名為自行車新文化基金會，除提供臺北縣市5千多輛自行車租借，讓民眾可以在假日租車騎乘，同時也促使臺北縣市的騎乘環境跟著提升，從此騎車的風氣漸盛。

另一個重要的創舉，是在2010-2011年間和臺北市合作推動市區公共自行車，讓自行車的公共化從河濱進入市區。臺北市的公共自行車最初從信義區開辦，共有500輛車，此後持續擴點，預計兩年後全



▲自行車新文化基金會執行長劉麗珠多年來傳承父親劉金標做為單車傳教士的使命，對於推動臺灣的單車騎乘風氣與路權貢獻良多。

臺北市將有5千多輛公共自行車，讓市民得以在市區內短程接駁。支持此項計劃的劉董事長認為，如果市民可以藉公共自行車普及與共享，減少機動車輛的使用，更有效運用自行車來做為接駁工具，臺北市的市容會更乾淨、整齊。

推廣單車為全民運動

基金會從成立至今，持續推動單車全民化，包括無車日、臺灣自行車日、單車成年禮、臺灣盃和最近的轉動臺灣向前行，藉由不斷辦活動、比賽，除了是要鼓勵民衆出門多騎車，也是要让其他用路人注意到有越來越多人在路上騎車，讓全民能習慣自行車的存在，當汽、機車駕駛人有了這樣的意識，未來單車族在路上騎乘也會更安全，劉執行長強調，從早期小範圍的專業選手，到近年來提供河濱自行車，到公共自行車，劉董事長一邊觀察、一邊執行，最終目的就是想由臺北市、新北市做起，擴展到臺灣各個點，讓大家都來騎乘自行車，讓下一代擁有更好的生活環境與健康的身体。

值得一提的是 2011 年，劉董事長又發願舉辦「轉動臺灣向前行」，也是歡慶百年的活動中，唯一一個讓民衆可以自己成為主角，參與其中的活動，而非只是在臺下看。在轉動臺灣活動中，臺北報名 1 萬多人，但現場觀察，實際人數應該超過 2 萬，全臺報名 11 萬人，但相信實際數字超過 15 萬人，最終以 72,919 人打破金氏世界紀錄，除了讓參與活動的車友們都感到相當驕傲，也是希望藉活動讓政府更加重視自行車的路權問題。

臺灣騎乘風氣與人口不墜

很多人擔心自行車會像蛋塔一樣，熱潮一過就退燒，劉麗珠不以爲然地指出，自 2007 年第一屆臺灣自行車日開始，臺灣騎乘自行車的人口逐步上升，而電影「練習曲」可說是一個比較大的分水嶺，也影



▲轉動臺灣向前行吸引超過10萬名全臺車友共同參與，更獲金氏紀錄肯定，可說是空前創舉。

響了劉董事長的單車環島，並幸運地受到媒體關注，讓自行車環島變成一個很熱門的活動。07 年至今，經歷了一波自行車熱潮，但環島仍然一直很受歡迎，因為有各種不同的理由可以去環島，不管是畢業或是個人的夢想，每次的環島都可以有不同的目的，也能得到不同的體會。

基金會辦的環島認證，不只臺灣車友申辦相當踴躍，國外也有許多車友來借用，包括港澳、歐美，劉麗珠發現，這幾年不管臺灣或是國外遊客都很喜歡來臺灣騎車，因為臺灣有得天獨厚的環境，由西到東、由城市到鄉下、由山上到海邊，都不會很遠；而 1,000km 左右的環島行程有點挑戰性，但又不會相當難，只要想騎車，也有適合的自行車可以租，也有專帶單車環島行程的旅行社，可以說相當方便。

綜觀目前臺灣的自行車騎乘風氣，也許不像前幾年那麼熱，但喜歡騎車的人仍然繼續在騎，也影響周遭的人加入，可以說騎車已經成爲一項全民運動，是大家很習慣的活動，這也正是自行車新文化基金會成立的目的與追求的目標。

