

30年有成

DAHON重拳出擊引發風潮

圖、文◎編輯部

當臺灣市場上折疊車的流行風潮逐步消退的時候，2012年 Dahon 在技術層面進行革命性轉變，以獨特新品搶奪眾人眼光，再度掀起折疊車風潮。

技術舒適功能的完美結合

大行公司創始人韓德璋博士強調，多年以來，大行工作團隊的首要目標就是創造便捷交通方式以替代石化燃料，並且將優越的騎行品質和耐久性作為設計重點的首要考量，研發特殊的折疊功能，讓便利性達到全新進化，此次推出 34 款全新車款，正是這些專利技術的完美體現，每款車型的設計都能彰顯消費者的個性需求，無論在折疊技術、功能性、舒適性與折疊尺寸方面都有明顯地提升。值得一提的是，2012 年度新款車型在設計顏色和貼花上增加多元化的改變，多樣化的選擇條件讓消費者挑選出心目中理想的折疊車，以展現自己的獨特性格。

Jifo折疊只需7秒鐘

2012 年 Dahon 折疊車產品線中的新亮點就是 Jifo 折疊車，折疊時間僅僅 7 秒鐘。在車架上配備符合人體力學的旋轉機制，（為了釋放整體的折疊機制，請旋轉一半，當自行車被舉起時，它的前後輪能相互移動。）同時擁有快速折疊、便利攜帶、



▲Dahon董事長韓德璋博士強調，Dahon研發的重點是讓整個的技術更人性化，操作更容易。



▲Dahon新型平面折疊車，客戶群可以達到減少倉儲空間的目的。

輕量化和尺寸齊全等特點，使得 Jifo 成為城市交通中「最後 1km」的完美解決方案。

多重車款滿足不同需求

折疊車中另一款最值得推薦的就是 Dahon Mu 360，它是 Dahon 第一輛使用無段變速系統的折疊車，也是為了實現騎乘舒適性與無憂無慮上下班所設計的車款，無



◀▲Dahon推出Jifo折疊車，折疊時間僅需7秒鐘。

段變速系統讓使用者能直覺地通過變速轉把手進行簡單操作，配件部份包括座墊、人體工學把套和騎行者最愛的自鎖踏板等高端零件。

而那些需要進一步減少倉儲空間需求的客戶，新型平面折疊車將是最佳選擇，單從設計角度就大大減少站立空間，容許消費者快速安全地向下和側面轉動車把和豎管。還有配備新型踏板，方便騎乘者快速、簡單與安全地拆裝踏板，這種踏板使用剪式快拆機制，如此能讓車架僅僅利用門後的縫隙或是房間內的狹小空間就能方便保存。



▲►Dahon Mu 360，是Dahon第一輛使用無段變速系統的折疊車。



深化內部管理 歡慶30週年

Dahon 新的國際化營銷團隊，將持續帶來全球市場份額的增長，針對 2012 年的新目標，Dahon 將進一步注重內部和市場管理，對產品的規格和配置進行簡化和優化，持續導入新品來滿足更多消費者。空白市場的開發也是另一個重要的任務。此外，還將加大品牌宣傳的力度，繼續與各國、各地方的騎行俱樂部進行更多的接觸與互動。

2012 年適逢 Dahon 成立 30 週年，未來一年將舉辦特別活動，例如推出全球限量版的車款，同時也會在一些國家推出紀念版的車款，來紀念特別的日子。另外，將會在亞洲、歐洲與美國等地區舉辦不同的慶典活動，屆時會邀請業界的朋友來參加，共同分享成果。同時也會在一些國家舉行紀念性的比賽，邀請消費者一起來體驗週年慶的喜悅。

