

UCC經銷商暨新品發佈會

圖、文◎邱志華

UCC 經銷商暨新品發佈會擇於2月8-9日在中原之地—鄭州如火如荼地展開，吸引來自中國各地的經銷商蒞臨參訪，爭睹2012年新品氣象。

雷派的總經理吳亞謀指出，2011年UCC銷售成績翻倍，期待今年再接再厲，在行銷方面將繼續投入經費，除贊助環京賽，也將舉辦5場業餘自行車賽，培植品牌知名度，為銷售創造便利。



▲廣州環球董事長林慶熙（中）表示，零配件訂單已經下到8月份，以應對快速增長的中國內銷市場，右為Shimano負責中國OE市場的梁鵬經理，左為UCC公司產品經理林怡良。

公路車全面出擊

除了展示UCC 2012年新品之外，還推出紐西蘭品牌Avanti，正式對中國進行管道建設，中國市場交由雷派的公司全權負責。Avanti產品經理Stephen James指出，Avanti有贊助洲際車隊，計劃在未來幾年努力提升成績，並且把亞洲賽場納入參賽的目標，增加亞洲乃至中國的品牌曝光度。此外也針對UCC代理銷售的零配件品牌，包含Shimano、Kenda、Tektro、Sr Suntour、KMC、Novatec、Jagwire、Volo等做新品介紹。縱觀UCC新年度產品，拉長產品線，其中最為突出的是擴大公路車的產品陣容，並且推出全新系列Gallop，補足中高層次的公路車款，改變山地車一枝獨秀的局面，為車店帶來全新增長點，也使專賣店的擺設更完善。



▲Laadist旅行車的貨架與車架焊死，使用更加牢固。



◀針對2012年，UCC全新推出的公路車系列，讓整個UCC品牌的產品線更加健全，圖為Cyrus+Team車款，主打公路車中高市場。



▲29吋登山車在中國也逐漸顯山露水，Kingkong 29系列主打中高階層。



▲Lara女性專屬登山車色彩淺淡，女性元素濃厚，搶攻女性市場的決心相當明顯。

29吋MTB大有來頭

在山地車方面添增女性專用的羅拉系列，擁有色彩淺淡與低上管等設計理念，透露出女性特質；當全球興起29吋登山車旋風，中國各地車友也津津樂道其穿越彎道的優越性能，而對於剛進入中國沒多

久的29吋MTB，店老闆顯然是抱著試探水溫的心態，當然UCC也推出Kingkong 29吋登山車，因應未來的市場需求，並且全面提升配置，主攻中階車友。另外還推出24吋相關產品，細分服務人群。

在軟架車方面，X-All增加Team和3.0產品，強化UCC在DH車種上的競爭力

與選擇性，採用Fox前叉、Easton Ea70系列產品與義大利Geax超輕量外胎，無論是面臨何種路況，獨特的花紋設計，都能保持優異的直線加速，以及在拐彎有更強的抓地力。另外，旅行車在北方的銷售狀況相當熱絡，特別是河南省，中老年人騎車長途旅行已經成為一個新興風潮，以及針對市面上不穩定的貨架設計，UCC推出的Laadist旅行車，其車架與貨架焊死，確保旅行者無後顧之憂。



①雷派的總經理吳亞謀表示，夾帶2011年優異的銷售氣勢，2012年的銷售業績將要再創新高。

②Avanti產品經理Stephen James介紹chrono Evo 11計時車架的設計理念。

③各車店老闆相互交流著新品看法。

④UCC銷量冠軍河南大名科貿總經理付敏表示，河南市場以中老年消費為主，旅行車銷售業績佔有很大的百分比。

