

德國品牌 品質象徵

TRELOCK精緻工藝佈局中國

圖、文◎編輯部

Trelock 源於 1854 年，是德國歷史最悠久的單車附件品牌之一，也是最知名的品牌。年逾百半，卻活力依舊，想進一步瞭解它，請跟隨小編的步伐一起走進 Trelock 的世界。

百年品牌 歷久彌新 活力四射

Trelock 自品牌創立以來，注重創新，強調設計與品質，所有產品的研發和設計全部在德國本土完成，產品從品牌成立初期單一的鎖具發展，成為現在集合鎖具、車燈和碼表等共同發展的格局，經歷 150 多年的穩定步伐，充份體現品牌的優越性，Trelock 已經申請 300 多個專利，其中 200 多個也同步在中國註冊，在德國製造標準的保障下，產品更具品質保障。德國研發和設計使得產品在目標市場更具前瞻性，同時，為適應不同市場，也會開發本土化的產品。



▲針對中國市場佈局概況，Trelock總裁Andreas Rott親上火線向記者說明與分析。



▲Trelock全球總裁Andreas Rott仔細講解旗下產品的功能性與優點。

循序漸進 進軍中國 全球佈局

先前 Trelock 已經在杭州成立分公司，加大投入中國市場是長期計劃，更是著眼全球的重要組成部份。在產品的研發主要是針對中國的中高端消費者，但 Trelock 的用戶也不會僅僅局限於此，現在中國的消費者對生活品質的需求越來越高，環保意識加強，推動自行車從簡單代步到休閒運動的發展，車友開始享受騎乘帶來的健康、放鬆與舒適。對於 Trelock 而言，市場開發計劃不是一味地發展經銷商，也不是在現有經銷點隨意擺放，而是希望產品在經銷商點得到很好的展示，讓消費者更直接地瞭解 Trelock，使用它，喜歡它。

Trelock 的產品價格也是透明的，在中國有統一的零售價格，並在官網上公佈，消費者可在任何一家分銷店購買價格相同的產品，出於對經銷商的負責，因此總公司不進行網路銷售，對於仿冒品的出現，Trelock 會認真嚴肅地對待和處理，用法律來維護自己的權益。

深耕市場 推陳出新

目前 U 型鎖、折疊鎖、碼表和可充鋰電池頭燈都是最新產品，特別是 U 型鎖與折疊鎖，採用 tredur 特種鋼材，擁有輕量化與高度防撬等特點；碼表的光學控制與快速啟動是產品的驕傲之處；還有可充式鋰電池車燈的亮度與電池容量都可以從 LCD



▲杭州輪易總經理張枚（右）認真地翻譯溝通採訪中的每一個問答。

顯示幕得知，騎行者的主動安全性大幅提高。針對中國市場，Trelock 未來將不斷探索消費者的需求和喜好，研發更多產品來回饋消費者的熱情和對產品的認同。

保安自行車積極縮編 穩定還款

圖、文◎阮素琴

在 2011 年底，深圳保安自行車因財務危機引發的積欠零部件貨款事件，再度引起兩岸自行車業的高度關注；尤其被積欠的零配件廠更是焦急萬分，而一些才交易沒多久的新廠商也特別焦慮。

積欠債款約 1.8 億

據了解，保安自行車這次債款約 1.8 億人民幣，其中銀行部份據保安自行車董事

長周子騫表示約 9,000 多萬人民幣，拖欠廠商則有 6 千多萬人民幣，另外有 3 千萬人民幣是私人借貸的（目前已處理為銀行借款）。

保安自行車董事長周子騫對欠款一事致歉，並表示最大的解決誠意，目前他正積極出售土地，來解決債務問題，需要一些時間，同時周董事長也表示保安還要繼續經營。對於生產低價位產品，他表示，在深圳沒有條件製造低檔產品，他們的平均

單價 FOB 約 US\$80-150，主要以出口美國最多（如 Huffy）、加拿大（如 Norco、Canadian Tire）、日本以及韓國（三千里）、歐洲（Reebok）與東南亞（Reebok）2011 年營業額約 3 億人民幣。

持續經營期穩定還款

對經營不善的問題，周子騫除了感到愧疚之外，他也解釋原因，他說，之前被 Huffy 倒了 1,800 萬美金（後已由中信銀行保理賠 600 萬美金），在 2008 年又被美國 Iron Horse 倒了 800 萬美金（後已由中信銀行保理賠 110 萬美金），在此之前保安才買下價值 6 千多萬人民幣的土地並買下大陸南光集團手上 55% 的保安股權和台灣方面股東的保安股權共計 2,800 萬台幣，且才付清就遭遇被 Iron Horse 倒帳的厄運，使得保安一時之間資金短缺，而導致如今的財務窘困；加上鎂合金廠也投入約 1,200 萬人民幣的相當資金，這些都是造成周轉困難的原因，且一發不可收拾，也致使有些零件廠不再供貨。當然也有些廠商仍願意繼續往來、交貨，患難見真情，讓周子騫特別感恩。

目前保安以中國銀行信用狀（L/C）付款給現在的供貨廠，而前款積欠的部份，將逐步去償還，每次以 3%-5% 付給廠商，希望在 2-3 年間能付清。外傳韓國三千里支持保安，周子騫表示，三千里在保安最困難的時候仍然在訂單上持續的支持，2012 年預計向保安購買約千萬美金，都以 L/C 交易，所以是在買賣上的實質支持，也是精神上的支持；也就是說今年三千里計畫向保安採購 7 至 8 萬輛自行車，平均 FOB 約 US\$150。另外，三千里



▲保安董事長周子騫力求縮編與出售土地來解決債款。

的高檔自有品牌 Cello 和 Black Cat 的鋁合金車架，部份也自保安進口，在韓國當地組裝。

縮編、整頓以求度過難關

對還繼續下單的國外買主和零部件供應商，周子騫表示非常感恩，對於不再供貨的廠商，他也能體諒；目前最重要的工作就是找人買土地，以及縮編公司規模來止血。他表示，目前仍有近 1,000 多人員工，目標要裁減至 600 人左右。另一方面，公司也改由其妹妹周佩玲負責總管理，因為以前全由周子騫一手包辦，只能管到面，無法深入細節，所以也藉此整頓內部。此外也計劃和 Huffy 在今年內成立內銷部門，希望這些冷靜處理和改變，能儘早讓保安度過難關、否極泰來。

