



LAUNCHER碳纖車打頭陣 開創低價碳纖市場

圖、文◎編輯部

自行車市場的新興品牌高士特 GUSTO，其名由 Game、Urban、Style、Technology、Original 五個單字開頭字母所組成，代表著高士特的玩味生活、城市悠遊、都會風格、科技時尚，與獨特設計等五大品牌元素。高士特在臺灣自行車消費市場趨於平緩的現今，更是突破市場推出多款平價且超值的碳纖維公路車，在市場間造成極高的期待與詢問度。



打破市場價格Launcher閃亮登場

高士特首波推出多款公路車，其中的 Launcher 如同其名，引領「精品單車・平民價格」風潮，搶攻平價時尚單車灘頭堡。Launcher 的碳纖維車架及前叉，讓車體同時兼具剛性及輕量。變速系統搭配 Shimano Sora 18 速運動入門款，全車重量只有 9.1kg，碳纖維車架加上各式高階零配件，價格卻只有 19,800 元！如此驚豔的超值車款，讓初入門及一般休閒的愛好者，可以輕鬆的享受到碳纖維公路車帶來的舒適與快感。



▲Launcher推出四種配色，流線外型更搶眼。



GUSTO垂直整合 控品管降價格

有效整合上中下游供應鏈資源，得以讓高士特 GUSTO 堅持提供高品質、夠水準並且庶民價格！高士特 Gusto 擁有應宏科技所提供之獨立碳纖維模具開發廠、車架廠及組裝廠支援，以快速垂直整合上游資源；同時，也串連全臺多家有志一同的伙伴，整合有力通路，採用「聯合行銷」、「聯合保修」、「聯合採購」的策略，減少層層行銷資源浪費，以有效控制市場售價，精準達到「精品單車，平民價格」之使命，讓消費者能夠以最實在的價格享受最優質的單車。



Dedacciai STRADA 由歌美斯代理登臺

圖、文◎編輯部

來自義大利的 Dedacciai S.R.L. 品牌，是由 Luca 和 Stefano Lacatelli 兄弟所創立，為車架廠商提供各種自行車管材，一開始提供鋼管材質的管材，1990 年代後則有鋁合金管材出現，也為不同競速需求而提供不同的管材，並研發把手、龍頭、座管等零組件。

Dedacciai S.R.L. 熟悉不同原材料的特性，針對每種不同材質來設計、製造及研發，使管材展現最大的效能。經過多年來不停地研發，設計眾多特色產品之後，近年來創立全新自有品牌 -Dedacciai STRADA，2002 年設計出碳纖維材質的跑車前叉，在 2005 年為自有品牌 Dedacciai STRADA 設計碳纖維車架，預計在 2012 年 8 月 Eurobike 歐洲自行車展時將推出新款車架 - VOR。



現已由歌美斯代理進入臺灣市場的 Dedacciai STRADA，有各種系列不同等級的車架，可滿足入門初學者、愛好單車運動者或是職業車手。

