



傳產維新：特色化與差異化

行政院長陳冲與自行車、機械產業座談會

採訪◎阮素琴、陳柏如
圖◎巫明維、文◎魏錫鈴、張晉銘

為了解中部地區自行車與機械產業的需求和意見，陳冲院長率領中部聯合服務中心執行長侯惠仙、新聞局副局長許秋煌、工業局長杜紫軍等官員於4月7日南下臺中市鞋技研發中心展開座談會，會中邀請工具機、零組件、產業機械與自行車產業等30位代表與會參加，共同商討未來的產業政策與改革方向。

機械是所有工業的基礎

行政院長陳冲指出，其父親本身就是一位機械工程師，從小在耳濡目染之下對於機械很有情感，每年也都會去參加機械展，尤其機械是所有工業的基礎，幾乎是兆元產業，其總產值為新臺幣9,920億元，至於自行車產值也超過千億，其產值為新臺幣1,040億元，無論是以廠商數或員工人數統計，機械業有45%集中在中部，



▲陳冲院長指出，自行車與機械產業經過多年來的發展已經在中部地區形成產業聚落，同時也是國家經濟發展的重要關鍵。

而自行車則高達 75% 位於中部，兩者經過多年來的發展已經在中部地區形成產業聚落，成為臺灣經濟發展的重要關鍵。

簽訂FTA需要時間醞釀

另一方面，由於韓國與美國簽訂的 FTA（自由貿易協定）已經於 3 月 15 日生效，引起臺灣業者相當關心，陳院長強調，過去國際和兩岸關係不像現在如此和緩，所以洽簽並不容易，簽訂 FTA 就像結婚，需要時間來醞釀，未來將會加緊腳步促成，並且希望在 10 年內加入 TPP（跨太平洋夥伴協議）。

三化運動 深化產業價值

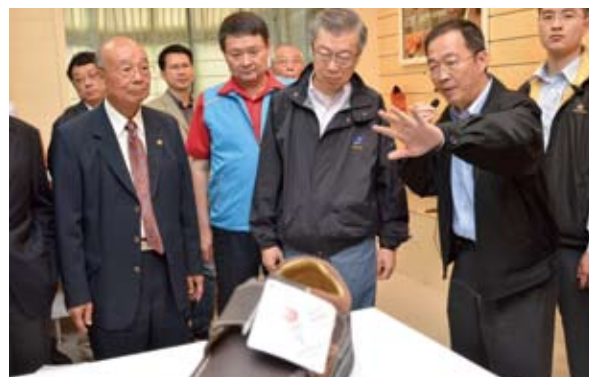
除此之外，陳院長也已經指示經濟部研議「製造業的服務化，服務業的國際化，傳產業的特色化（差異化）」之專案，希望讓兩大產業更上一層樓，他也特別舉出德國中小企業的例子，其規模並不大，但是有 70% 的營收來自於後續的服務項目，值得各界廠商學習，還有傳產業的特色化的部份，建議可以增加環保綠能與創新設計等元素，增加產品的附加價值。



▲陳冲院長與巨大總裁劉金標互相交換意見。



▲長陳冲率領各部會官員與自行車、機械產業等 30 位代表進行座談，了解產業的需求與心聲。



▲鞋技中心董事長林昭傑（左一）、立委蔡錦隆（左二）陪同陳冲院長與政府官員參觀鞋技中心，鞋技中心總經理劉藏誠（右一）負責向與會來賓導覽簡介。



▲右起：野寶董事長林春山、正新副總經理翁明純與建大董事長楊銀明等人聆聽政府官員對於自行車產業與機械工業的期許。



▲右起：正新副總經理翁明純和卜威董事長曾發仁互相交換意見，右三為維格總經理陳忠義和右四為TBEA總幹事魏錫銘。

產業座談會討論熱烈

在隨後的座談會中，因不開放媒體記者旁聽與採訪相關行程，因此以下內容是摘自TBEA會訊第197期由公會總幹事魏錫銘所撰寫的內容。

劉金標：自行車出口價達405美元

身兼TBEA榮譽理事長的劉金標首先代表業界發言，感謝陳揆關心產業發展。他表示，自行車是傳統的小行業，但經由業界努力、與時俱進，可說創造全球的「騎蹟」，尤其是2002年成立A-Team，突破工業產品越來越便宜的魔咒，一直朝高附加值邁進，今年前兩個月平均出口單價已達405美元，工業產品能越做越貴，真的很難得。

標哥也提到，當年甚至有人以同業不可能合作，笑說臺灣業者口氣比力氣大，但A-Team終究成功了。他感謝政府的協助，自行車業在國際市場不僅競爭力強，基礎也非常扎實，已成全球流行趨勢的發訊中心，主要是將時尚生活文化帶上來了。劉金標指出，騎車的好處有節能減碳、促進親子關係、社會和諧等，他今年78歲，還常騎車上下班，且發現越騎越健康，欣喜選擇幸福的產業，現今體能比五年前首

度環島時還好，正在儲蓄健康，希望無法騎車的那一天一直往後延。臺灣自行車業為何能做到如此？他發現光製造實力強還不行，尚須把騎行風氣帶上來；看好臺灣的產業實力及騎行環境，全球知名品牌都來臺灣設置據點或向臺灣買車，等於與臺灣共同在經營市場。

楊銀明：續爭取七項產品降稅

身為公會榮譽理事長的楊銀明說，兩岸ECFA早收清單（降稅）的效益明顯，2012年前兩個月出口至中國大陸的成車達15,008輛、比去年同期大增近17倍，出口值711萬美元、增長12.67倍；尤其，出口中國平均單價為474美元，與自中國進口單價46美元，有很大差異。為擴大ECFA效益，他建請政府加快後續協商腳步，爭取納入更多品項，以降低關稅、增進商機。業界先前已建議增列腳踏車用橡膠內胎、腳踏車滾子鏈、腳踏車用電器照明設備等七項零配件，希望經濟部儘速與對岸洽商納入。

其次，南港展覽館展場一直不能滿足自行車及機械產業需求，南港二館招標又一再延宕，實已嚴重妨礙業界商機。政府應排除困難、加速興建，否則，如連最基本的展覽場地都一位難求，豈不等於拒絕商機上門、甚至是逼迫若干廠商出走！

原其彬：A-Team邁入第二個十年

A-Team秘書長、美利達工業副總經理原其彬指出，自行車業以TPS豐田式生產管理為主軸成立的A-Team，十年來已獲得非常好的成果，並被視為產業群聚的典範。接下來，將邁入第二個十年，如何進一步發揮成效攸關產業發展，他希望政府在政策上多予協助支持，讓自行車產業續保「全球第一」的領先地位。

吳盈進：促政府擴大辦自行車節

自行車研發中心董事長、桂盟企業總經理吳盈進說，騎上自行車、兩個輪子轉動就是 Cycling，業界響應政府「創新經濟、樂活臺灣」政策，期待政府大力支持產業推動自行車節活動，來吸引更多國際觀光客，真正塑造臺灣成為自行車騎乘天堂的形象。

官員：深化 A-Team 推廣自行車節

林聖忠答覆，與歐盟洽簽經濟合作協議，目前是採取「堆積木」方式，一步一步進行。杜紫軍則表示，工業局、技術處與自行車研發中心將共同參與支持，擴大 A-Team 影響力、提升自行車業的競爭力。

交通部次長陳建宇說，產業與觀光結合是既定政策，如舉辦臺灣盃國際自行車邀請賽、騎行太魯閣，日月潭環湖自行車道被入選全球十大最美自行車道，都是國際行銷。自行車節先從花東開始，以後各縣市如有意願，都可以配合來舉辦，希望全世界看到自行車就想到臺灣；交通部並將自行車節與臺灣燈會、溫泉季等列為四大行銷活動主軸，持續推廣中。

曾發仁 & 李清松：縮短產學差距 引進一流人才

卜威工業董事長曾發仁說，很多優秀人才流向科技、金融或公職體系，建議政府考慮設定國家重點（具國際競爭力）的傳統產業，加強人才培訓，鼓勵年輕學子投入、並縮短學校與產業間的差距。祥力金屬董事長李清松表示，中小企業研發的費用高，政府應採行優惠措施，引進國外一流研發人才，把臺灣帶上來。

翁明純：開放外勞應有新思維

正新橡膠副總經理翁明純指出，正新在雲林投資 120 億元設廠，但苦無勞工，因

屬 3K 產業，本地勞工受僱的意願不高；他要求政府開放引進外勞要有新思維，並提高進用比例，像正新的泰國廠已引進緬甸、柬埔寨勞工。

職訓局：開辦職訓課程 增加引進外勞

職訓局長林三貴說，產業變化快，如未持續訓練是不夠的，各職訓中心都有在職訓練課程，歡迎業界連繫開班。其次，配合景氣回溫的需求，今年來製造業已增加引進約 3 萬名外勞，並與外交部洽商是否開放緬甸勞工來臺。

陳冲：鼓勵業界共同研發變速器

陳冲總結說，中科四期二林園區將朝轉型規劃，因政府已投入 45 億元，不做可惜，且機械等產業需地孔急，他將請國科會儘速研提方案。關於展場問題，陳冲表示，海外有的展場大到要搭車，臺灣土地不大，將努力做到最好；他贊成臺中市政府在水湳經貿園區興建臺中國際會展中心，但選商是重點，另將責成經濟部與外貿協會加速進行南港二館招標作業。

ECFA 方面，自行車零配件希望再納入七項，由經濟部加速與對岸進行後續協商。他也佩服業界提出下波十年的努力方向，早期在銀行擔任授信（放款）工作時，有些自行車業客戶，就問過為什麼變速器很少人做？而購用 Shimano 等產品？往後是否可以思考引進 A-Team 概念，共同來研發變速器，因為臺灣什麼都有，變速器算是唯一的遺憾，執行如有困難可與工業局連繫。發展技職教育，要先改變觀念，不妨參考德國等技術人才養成方式來培訓專技人才。至於研發人才，新加坡副總理日前批評我們本身的人才流失、又不引進人才，值得警惕。

