

捷安特提供多元完整服務

圖、文◎吳敏正



▲捷安特總經理何友仁(左)和協理鄭秋菊(右)一起推薦OBO ARX。

無論是在公路車或是登山車活動，捷安特長期來一直以行動支持世界頂尖自行車選手，2011年對於捷安特贊助的登山車選手更是輝煌的一年，其中 Giant Factory Off-Road Team 的下坡賽選手 Danny Hart，以未滿 20 歲之姿，騎乘 Giant 的 DH 車種 Glory 榮獲 2011 年世界錦標賽冠軍，而 2011 年也只是他剛加入職業賽事的第二年。在今年的臺北展中，捷安特在會場展出最新款的 Glory，並播放精彩的賽事集錦，邀請消費者共享捷安特與 Danny Hart 共同創造的榮耀時刻。

Giant Glory 0 擁有 8 英吋 Giant 獨家 Maestro 後懸吊系統，在敏銳獨立的懸吊

表現與不斷精進的車架技術下，為車手帶來不斷的勝利。以輕量鋁合金避震車架搭配 Rockshox Boxxer R2C2 T2000 前叉，SRAM XO10 段變速，重 17.4 kg，臺灣建議售價為 NT\$ 128,000。

今年臺北展中，捷安特另一輛矚目車款 OBO ARX，採用隱藏式走線設計，搭配隱藏式座桿束，巧妙的細節處理，呈現簡潔俐落的外觀，搭配一體式車手把設計，以符合人體工學的舒適訴求，隱藏式鎖點，造型簡單優雅，並達到輕量化效果。ARX 優雅造型、舒適幾何、簡單平把等特性，適用於城市通勤或郊外休閒，也榮獲 d&i award 金質獎肯定。

展會中以「捷安特的世界 -Giant Cycling World」(簡稱 GCW) 為主題，從消費者角度出發，透過 GCW 引領消費者依個人不同的騎乘環境及目的，找尋到合適的車系與商品。目前此理念也陸陸續續帶入全球的捷安特專賣店，提供真正人性化、科學化、個人化的產品與服務。當消費者進入捷安特的門市中，GCW 將協助消費者根據心理期待的騎乘環境與目的，以淺顯易懂的方式和步驟找到最適合的車系，協助消費整更加了解「Giant Cycling World 捷安特的世界」。



▲2011世錦賽下坡賽冠軍Danny Hart的比賽用車Glory直接空運來臺。



▲捷安特在展會上和各地車店，都朝向以「Giant Cycling World」為主軸來佈置、推介，協助消費者更快速的找到最適合的車系。

好騎升級專案活絡市場

爲了能活絡臺灣的自行車市場，捷安特已經試營運近 1 年的「好騎升級」專案，預計將在今年 6、7 月間全面推動。「好騎升級」專案旨在「舊車換購新車」，讓消費者能輕鬆換車；何總經理表示，因爲很多車友家裡面都有不只一輛車，但每年都會有新車款推出，想要換購新車的車友們，只要將捷安特舊車帶到全臺各捷安特車店，即可以由捷安特估價回收，並依價折扣換購新車款，讓車友們購買新車比較沒有壓力，家裡面也不會越積越多車。

而經過捷安特估價回收的舊車，將由全臺北、中、南 5 家直營門市，包括臺城土城、桃園南崁、臺中興大、臺南永康、高雄楠梓，經過整理後再出售。目前中區已試營運 1 年，成效良好，也發現很多車友都有要將舊車脫手的迫切需求，如今有捷安特提供此服務，想要賣掉舊車的車友，再也不用自己煩惱如何估價出售；而有購買二手車需求的消費者，也可以用更低的價格，買到捷安特品質保證的二手車。

因此這項舊車換購新車的活動，讓想買新車、需要二手車的車友們，都能有一個公開、專業的管道，購買到捷安特的車款，也讓舊車有了新生命，不僅更環保，也能活絡市場，吸引更多民衆加入騎乘自行車的行列，因此試營運以來也受到車友普遍的好評。何總經理也樂觀表示，這項在其他國家從未被如此大規模舉辦的活動，未來預期捷安特將會持續的長期推動，與消費者共創多贏的局面。



▲捷安特總經理何友仁看好「好騎升級」活動，預期將會長期持續推動。

平價車款滿足通勤市場

捷安特在 4 月 10 日假苗栗全國高爾夫球場，舉辦了平價車的發表會，邀請來自全臺數百家捷安特經銷車店的店老闆們與會。

發表會主要是定位在中價和平價的 Life-Style 車款，相較於高階車款以黑色、素色為主，平價車款在色彩上比較繽紛，大都在新臺幣萬元以內，是一般消費者最容易入手的車款；用途以上班族和學生通勤、主婦買菜代步為主，其實是很多車店的主力，需求量相當大。畢竟對很多人而言，挑一輛淑女車出手相當容易，當然在接下來的母親節檔期也會非常受到青睞。

雖然捷安特有相當多高階車款，但高 C/P 值的中價和平價車款仍然相當值得消費者留意，因為在價格上並沒有比大賣場車貴多少，但是品質好很多；尤其是童車，價位上差異不大，但品質卻好上很多，也更有保障。

引進 Momentum 品牌登臺

正如同上面所說的，大部份的消費者都會將捷安特品牌定位為高階的休閒、運動及競賽用自行車，所以接下來捷安特即將引入 Momentum 品牌，主要訴求交通代步與流行、個性化的活潑風格，產品將涵蓋通勤車、童車、青少年車、單速車和電動車等，未來將取代捷安特中價與平價系列的車款。

雖然品牌不同，但捷安特總經理何友仁指出，Momentum 品牌的自行車同樣都是由巨大公司生產，在臺灣將透過捷安特通路銷售，預計在明年將會全面取代捷安特品牌的中價與平價車款，同樣擁有車架終生保固，品質和服務一點也不打折。



▲Momentum 品牌產品將涵蓋通勤車、童車、青少年車、單速車和電動車等。



▲捷安特的平價車款價格不高，品質卻更有保障，是通勤族的好選擇。