



研發中心落成

# 誌慶工業全面啓動

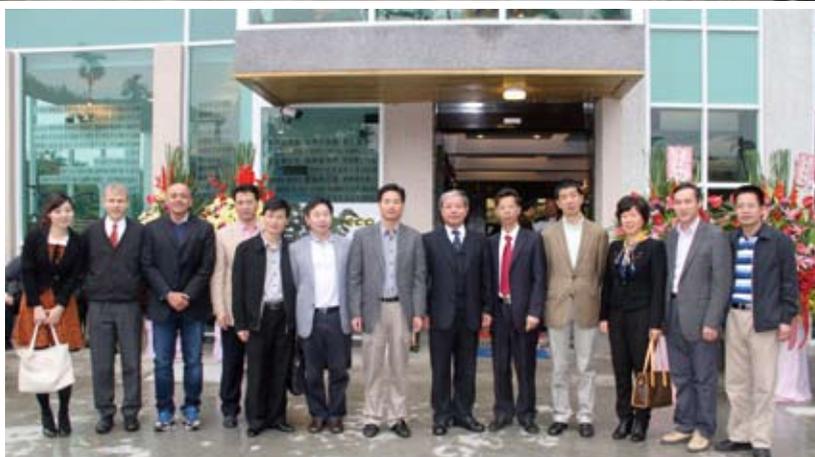
圖◎阮素琴、廖壯偉、文◎廖壯偉



為擴大產品路線，同時延伸品牌廣度，誌慶工業臺灣研發總部日前正式落成，未來將成為誌慶工業繼續邁向前進的原動力。

## 研發總部落成 貴賓雲集

研發總部落成當日，吸引許多同業貴賓到場慶賀，包括建大公司董事長楊銀明、天津富士達董事長辛建生、喜德盛董事長譚偉龍、鐵甲董事長林茂青、凱薩克董事長許榮裕及天津市靜海經濟發展區黨委書記張瑛等佳賓蒞臨，讓新落成的研發總部充滿喜氣洋洋。誌慶的研發總部座落於臺中霧峰，距中二高霧峰交流道近，且連結生活快速道路，南來北往交通迅速，誌慶研發總部同時結合現代化、科技化、自行車文化、經



▲誌慶在業內人脈廣闊，同業親自到場為誌慶研發總部落成恭賀。



▲誌慶工業王進源董事長全家福特別上臺感謝各界賓朋的支持與祝賀。



▲誌慶研發總部落成，嘉賓雲集，左起：鐵甲董事長林茂青、建大工業董事長楊銀明、天津富士達董事長辛建生及誌慶工業董事長王進源。

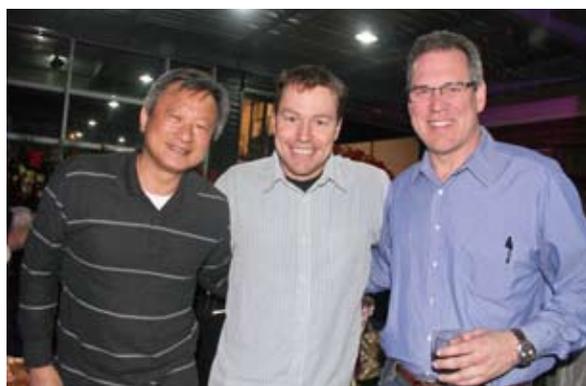


▲天津市靜海經濟發展區黨委書記張瑛特別致贈字畫敬祝誌慶鴻圖大展。



▲羅馬董事長李邦欣向誌慶王董事長賢伉儷舉杯祝賀。

▶ 都茂董事長魯發訓（左）與美國自行車選手Eric。



▲凱薩克董事長許榮裕賢伉儷。



▲喜德盛董事長譚偉龍賢伉儷。



▲駿盛佟樑及Peter Lai（右）也到場為誌慶研發總部開幕慶賀。



▲印尼Unit董事長陳德賢，以內銷為主，年產量在100萬輛。



▲誌慶工業董事長王進源為集團擬定五年計劃，要讓公司整體大躍進。



▲誌慶研發經理陳慶輝是產品不斷創新的推手。



▲研發總部樣品室陳列誌慶各項產品，同時擺設融合經典臺灣文化，讓樣品顯得更具韻味。



▲誌慶業務經理程銘樞認為研發總部成立，讓產品線的廣度可以擴張延伸。



▲小熊家族掌門人廖武雄(右二)帶領團隊特技單車表演及主持人張洛君(右一)，將現場氣氛炒熱。

典臺灣文化及環保綠化，落成後即成為誌慶未來發展重要中樞。

## 與高端市場更貼近

誌慶工業董事長王進源指出，臺灣是誌慶的發源地，也是主導世界品牌市場的重要地，目前自行車許多高級品皆出產於臺灣，同時為數眾多的品牌也在臺灣開始發跡，在臺灣設立研發總部可與高端市場更加貼近，這也是誌慶「五年計劃」的首部曲。

首部曲研發總部落成，二期工程新廠也正緊鑼密鼓啟動中，位於研發總部旁800坪的土地預計在2015年動工，加上內部的高級齒盤組裝線也已啟動，並且購買多部機器，據王進源董事長表示，誌慶經過縝密的規劃及考量，目前誌慶在兩岸三廠共有60臺CNC機器，以及4臺Machine，這些並非作為生產之用，而是積極投入研發作業，同時兩岸共有20臺冷鍛機械，讓誌慶未來更注重產品的研發及技術的精良，同時讓公司整體能更加提升。

## 誌慶兩岸雙軌並進

鑑於2011年為百年，同時也是中國提出「十二五」的第一年，誌慶從2011年開始展開五年計劃，王董事長表示，截至2012年第二季為止，公司的經營與發展都與當初規劃方針及日程符合，他補充指出，誌慶透過五年計畫的里程碑記錄公司發展，不僅讓公司穩定成長，加上目前也無任何負債經營，讓誌慶能夠走得更加踏實穩健。

臺灣研發總部的成立，讓誌慶未來在中國及臺灣「雙軌並進」，王董事長表示，目前臺灣仍以研發歐美市場的高單價、高端品、修補市場、IBD市場及品牌經營為主，中國廠由於產量大、內銷市場潛力大，加上組車廠較多，目前定位以OEM與組裝廠為主，兩邊市場可保持兼容，如此讓誌慶能夠在OEM擴充保有優勢，同時發展品牌、精品及IBD市場也更具信心，更可讓OEM與研發雙軌進行，並不造成衝突，王進源董事長認為，未來誌慶希望跟國際及臺灣的領導品牌或是一線品牌，配合更加密切，他也認

為這是未來努力的方向。

## 增購機器加強研發

對此誌慶研發經理陳慶輝也從研發面及市場面表示公司發展決心，陳慶輝指出誌慶產品雖然目前仍以碗組及踏板為主，以碗組為例，目前誌慶能全面性提供，研發總部落成會再購入相關機器，提高整體自製率，讓市面上的全系列規格更加齊全，並且可迎合未來自行車碗組發展。

踏板目前在產品以 AM 為主軸，產品以實用性及安全性出發，並且鎖定中高端市場，未來在產品線上，可以加入更多車種的踏板，不僅如此，針對齒盤傳動系統的元件，也投入相關研發心血，目前誌慶臺灣研發總部有齒盤試驗機及踏板檢測儀器，全面達到 EN 標準，並且每年也經過 SGS 校正，讓產品的品質能保有一定公信力。

## Team Work全速向前

研發總部的成立，讓誌慶臺灣廠也正式進入轉型期，誌慶業務經理程銘椿認為，目前誌慶仍有產能較吃緊的問題，誌慶透過研發中心不僅可解決相關問題，同時更可加強產品的廣度，特別是在中高階找到更多客戶以及產品回饋，如此也能增強消費者對品牌的印象，讓市場端可與工廠端同時邁進。

程銘椿更進一步指出，誌慶整體團隊講究 Team Work，業務與研發端如同單車的花鼓，而工廠端是車架，臺灣研發中心針對集團的產品提升，並補足產品線的不足，同時也可以使中國各廠在生產與製成管理的效率更高，加上交貨穩定的優勢，未來可以使得兩岸誌慶分工更明確。

## 誌慶海外市場佈局

除了兩岸市場擁有不錯表現外，誌慶在歐洲及中南美市場長期也有不錯表現，不過針對北美市場，在臺灣研發總部成立後，誌慶也有相關考量，程銘椿表示今年誌慶將開發北美市場視為重要目標，產品主要還是會以踏板及 BB 為主，誌慶在北美當地已有行銷人員及業務人員，臺灣廠目前設定為後勤支援的角色，在中南美深耕已有十多年的誌慶，程銘椿認為目前中南美市場穩定，更優良的客戶服務與交期是未來努力的目標。

至於歐洲市場的部份，誌慶在東歐的市佔率佳，不過誌慶並不滿足，認為還有再加強的空間，南歐由於目前市場較為不明，未來仍會有再整頓的動作，西歐則是以西班牙及法國表現較佳，今年主辦奧運的英國，更是誌慶在此表現最佳的地區，誌慶也認為能夠跨越英吉利海峽，能夠在西歐及德語區市場上，尋找更多的合作伙伴，讓誌慶佈局全球市場的廣度更佳。



▲積極投入研發作業，誌慶在兩岸三廠共有60臺CNC機器，並同時購入多部機器。

▲注重環保綠化，誌慶研發總部到處可見綠色植物，與自行車愛護環境的宗旨不謀而合。