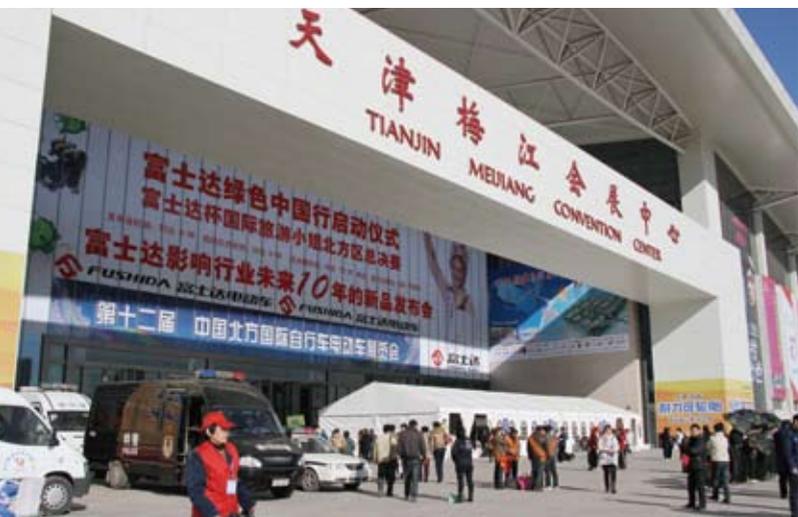




展會提升 十足亮眼

# 第12屆天津展 規模氣勢更盛

圖◎編輯部、文◎林俊男





▲天津市自行車電動車行業協會理事長龔孝燕（左）為天津市副市長王治平（中）與中國輕工聯合會副會長兼秘書長王世成（右）介紹展會。



▲富士達自行車展位上逐步架高的自行車代表著步步向上，精益求精。



▲金輪集團今年逢25週年，以偌大的空間展現品牌氣勢。



▲展會首日的電動自行車產業發展高峰會吸引滿席的貴賓與人潮前來參與。



▲賽克自行車在展會上推出2012龍年限量款登山車。

由天津市自行車電動車行業協會自2001年起創辦的中國北方國際自行車電動車展覽會，今年已堂堂邁入第12屆，展會同第11屆設於梅江國際會展中心與天津國際展覽中心兩地同時舉行。3月23日展開猶如嘉年華般的熱鬧展會，在經過三天精彩多元的展出後，於3月25日為第12屆展會落下完美成功的帷幕。

### 完備展館設施讓展會更提升

本屆展會場地使用面積加總為80,000 m<sup>2</sup>，展位由去年的3,600個，增加到今年的4,000個，參展單位同去年持平為560餘



▲捷安特除展出極受歡迎的運動車款，其電動車產品也是會場中的焦點。



▲美利達展位前人潮不斷，大家爭相一睹新車款。

家。會場外更有不少流動小攤販向人介紹產品，這種亂象也讓主辦單位頭痛。24家企業使用超過300 m<sup>2</sup>的展位面積，其中最大的廠商使用展位面積高達540 m<sup>2</sup>。據主辦方統計，三天展期共吸引20多萬人次入場參觀，第一天現場人潮熱絡，直到下午四點結束時，很多攤位上都還有客人，將會場擠得水洩不通，加上主辦單位安排的多元化論壇與活動，將天津展的規模與成效推到新高峰。

今年已是天津展在梅江會展中心的第二次展出，雖然梅江會展中心是目前天津最大的展館，擁有50,000 m<sup>2</sup>的室內展覽空間，但仍是不敷使用，須再使用位於市內的天津國際展覽中心來做共同展出。所幸梅江會展中心的二館目前已在建設中，預計明年就能讓天津自行車展來使用，避免與會者在兩展館間來回奔波的疲勞感及時間浪費。



▲天津國展中心距離梅江會展中心有10分鐘以上之車程，分隔兩地的會展令人感到不便。



▲國展中心大多是展出三輪車與貨運車等大型電動車輛。



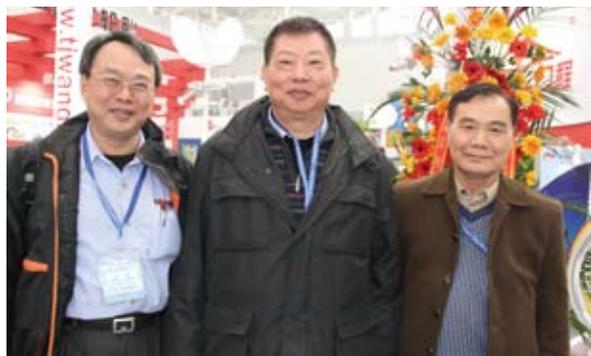
▲天津市自行車電動車行業協會理事長龔孝燕（左），與CBA理事長馬中超對天津自行車產業前景看好。

## 十二五帶領開創新契機

天津自行車展是中國最大的內銷展，但也有國外買主，如白俄羅斯、義大利、美國等買主，天津為中國北方的自行車生產重鎮，其自行車產量幾佔中國總產量近半壁江山，E-Bike也是中國最大生產地，且天津電動車產業對整個業界的影響更是舉足輕重，在展會中有八成以上的展位均是電動車相關企業與產品，讓天津展更像電動自



▲美利達中國內銷總經理詹馥旗（左）與捷安特中國區總裁劉湧昌（右）在會場相見歡。



▲右起：正新副總張哲岩、廈門廠副總黃介相，與國外部經理毛玉福前來瞭解天津市場現況。



▲建大總經理張宏德(左)與濶茂董事長馮益軍(右)為長期的合作夥伴。



▲深圳信隆業務經理陳正勳介紹天津信隆推出具陽剛氣息的菱型底管電動車用避震前叉。



▲展會中除了有新品的展出，也有如圖中的概念車表現出企業的設計研發潛能。

行車展。所以天津展能不畏懼臺北展與上海展的夾擊而自成一格，自 2001 年開展以後，12 年來每一屆都會有大幅成長的亮眼表現。

天津市自行車電動車行業協會理事長龔孝燕表示，目前天津自行車業界正處於未來「十二五」與過去「十一五」兩規劃期交替的時間點上，「回顧過去，開創未來」將是面對「十二五」開局所需的重要策略思路。過去的產業發展基本經驗的總結，是天津與中國自行車電動車產業向成熟期發展的重要轉折；未來「十二五」開局將會推動產業持續發展、科學與創新發展，推進產業新騰飛。

2011 年是「行業十二五」的開局年，但這一年來，天津自行車業與全中國一樣經歷了原物料漲價、電池緊缺、市場低迷等諸多不利的考驗與關卡。面對這些重重的困難挑戰，協會召開了多次會議，積極引導企業加強自主創新的投入，並加快軟硬體的升級腳步。2011 年天津自行車年產高達 3808.8 萬輛，較 2010 增長 5.87%，其中出口 1988.2 萬輛，增長 17%；2011 年電動車產量 1434 萬輛，增長 6.7%，其中出口 12.8 萬輛，增長 36.2%。

### 展會轉型升級 推動創新發展

本屆展會之展出每一家廠商所推出的各式車款均展現出亮麗的外型、新潮的設計，



▲各家產品走向精緻化，如圖中的賽克電動車推出浪漫主題的情侶車款。



▲捷馬新推出的丘比特以流線簡潔的外型讓電動車的擁有更新潮的造型。



▲雷克斯以多色彩及新穎的車體設計吸引了眾多目光焦點。

與更貼近需求的功能性，企圖在會場中獨領風騷，一般中低階的低價產品在展會上慢慢式微。運動、健康與時尚等新一代的設計發展理念反應企業升級轉型、創新發展的共同行業共識，讓採用新材料、精緻化、人因設計、高品質的精品自行車及產品成爲新主流。

今年展會以鋰電車及鋰電池爲整個展會的主要構成，鋰電池成爲電動車未來必然之趨勢，但電動自行車專用之鋰電池目前仍有相當多須改進的問題，進而制約鋰電車的發展時程。1. 鋰電池產品與量產技術尚未成熟、2. 價格與鉛酸電池價差過高，消費者難以接受、3. 規格多樣，未標準化，更換使用不便、4. 企業投入成本高昂，不易回收、5. 國家無鋰電產業相關的扶植政策。如何將以上的機會點轉化爲企業發展的助力，將是鋰電自行車未來發展的關鍵點。

而展會期間，由中國物理與化學電源協會和天津市自行車電動車行業協會共同組織中國近 30 餘家大型鋰電企業和電動車整車企業，聯合修訂天津地方的電動自行車用鋰電池組技術標準，並舉行起草單位簽署儀式。此舉爲電動自行車用鋰電池組整合踏出新的第一步。

## 支持設計創新 加強產業文化形象

在天津國際展覽中心所展出的自行車創

意設計大賽，本屆有天津美術學院、天津大學、天津理工大學、天津工業大學等八所高校推出 270 多件自行車創意設計作品，並有許多實物與模型參賽，評出獲獎作品 18 件。讓展會除了商業展出外，更提供未來社會新血展現能力並學習專才的絕佳平臺。而在梅江會展中心所舉辦的第二屆華輪盃青工技能擂臺賽，更是讓業界培養、鼓勵和表彰企業人才的重要活動。

會展中舉行的中日極限單車挑戰賽、創新



▲藍劍GOGOBIKE總經理李勤表示，今年將再提升高端自行車等級來加強市場專業性。



▲自主创新區展出多款各廠商推出的新技術產品。



▲在國展中心展出的自行車創意設計大賽，提供了新生代的表現機會。



▲凱路仕副總管新輝（左）與愛賽克總經理王潤東交流市場心得。



▲在梅江展館外舉辦的立馬盃中日極限單車挑戰賽，演出多樣令人驚呼的單車特技。



▲展會中各家車模及宣傳人員爭奇鬥艷，搶攻眾人目光。



▲立馬發展迅速，已搶攻不少市佔率。

產品 T 臺秀、中華騎游文化發展論壇，及「綠絲帶」大型公益騎行等活動，展現出本屆展會所要表達的時尚、運動、健康，和綠色、低碳、環保的健康生活方式。除了讓展會有更多的亮點，將靜態氣氛活化外，也能有效地讓消費者能對企業文化有更深的體認。

### 硬體展現高水準 軟體仍有成長空間

梅江會展中心為天津近年新建之展館，其中之硬體設備不管是展館或是會議室等周邊都是相當的新穎完備，可讓與會者感到相當舒適；而今年的各企業展位更是相當地重視天津展，不惜砸下重金搭建出國際展會水準的展位及舞臺，並邀請專業的車模來為自家的產品畫龍點睛。澎湃的氣勢與引人注目的裝飾充分展示參展企業的實力及品牌形象。

雖然硬體設施相當的充足，但對於天津展仍無法忽視的是軟體不足，參展與觀展人員的觀念與態度仍有很大的進步空間。



▲每當中庭區的創新產品走秀一開始，就會聚集大批人潮賞車賞美女。

展會上各展位的音響音量均過高，在展會內難以正常對話，且各展位之音效混在一起，形成會中擾人之噪音；中午用餐時段可見隨處有人或蹲或站的用餐，而用餐之後之餐盒及垃圾也是隨處可見堆疊，雖然有專人迅速的收拾，但其畫面仍會留於印象中；另外因會場管控不足，會場中四處有攤位擺設販賣如玩具直升機等無關展會之商品。如此的亂象讓盛大的展會留下令人惋惜的缺憾。

中國北方自行車電動車展會經過 12 年的努力，得到各界的支持與肯定，因為天津自行車展是天津市規模最大的展會，所以深獲天津市政府肯定與支持，每次展會准副市長也都會親臨會場。各自行車相關企業與經銷商無一把此展會當做一個產業的盛大慶典。據主辦單位表示，會場首日擁入之人潮較去年增加 20%，但在第二、第三日的人潮有減少之現象，未來要如何提升展會的軟體素質及保留有效客群將是天津展永續發展的重要課題。



▲逗趣的貓熊列車在展會中來回繞場。



▲右起：中國電池工業協會副秘書長曹國慶、天津自行車行業協會理事長龔孝燕、CBA理事長馬中超都是產業發展高峰會的座上嘉賓。



▲浙江自行車協會理事長張榮順（左）與中國全國自行車工業訊息中心主任余世光（右）於產業發展高峰會合影。



▲天津市自行車協會理事長龔孝燕（中）與貴賓們共同參與開幕啟動儀式。



▲左起：天津靜海縣黨委書記張瑛、副縣長崔悅平、靜海投資辦公室陳士林主任一同推廣經濟發展區。



▲左起：天能動力副董事長張叔根、超捷電池總裁吳文斌、電池工會副秘書長曹國慶在電池資源再生峰會中交換意見及商討未來發展。



▲中國機電商會高級商務專員張培生（中），與CBA同仁們：賈剛（左一）、余世光（左二）與毛小彬（右二）等人前來了解業界趨勢。



▲中華騎游文化發展論壇中，天津自行車電動行業協會副秘書長邢燕兵先生（左）與騎游天下執行主編張穎女士（右）交換合作協議。



▲浙江自行車協會副秘書長陳春芳（中）與寧波興隆車業副總來再紅（右）。



▲(左起)臺灣正新橡膠專員林緯憲、黃政嘉、協理毛玉福、廈門正新課長蔡翔證一同來參與盛會。



▲(左起)建大天津廠課長黃元新、協理沈瑞雄、總經理楊瑞文及夫人，與浙江天倫經理張寶霞。



▲銳競公司總經理李偉民(左)介紹新款安全帽。



▲正新輪胎天津總經銷商麥芙德斯科貿的兩位總經理趙丹薇(右)、趙克洪(左)。



▲恆馳副總董榮起看好未來市場發展。



▲天津市自行車協會副理事長楚寧(左)，與秘書長劉煥蘭(右)是曩理事長的得力左右手。



▲浩盟副總高純男(右)與第二代的生力軍高煜昇(左)。



▲布雷克業務經理黃信彰(左)，與顧客在展會中交換意見。



▲捷奧比總裁王曙光，同時也是電池協會副理事長。



▲富士達自行車總經理劉潔。



▲營標總經理林靖朗。



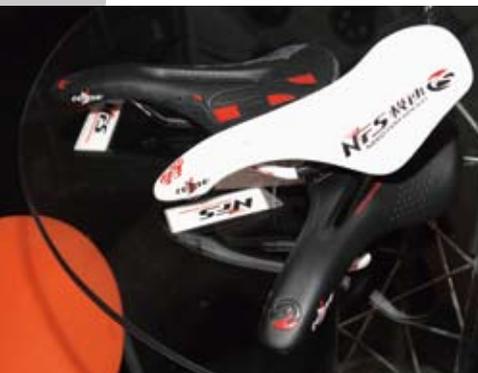
▲上海易璋電動車總經理陳定武。



▲八方電機以整齊化一的人海看板戰術，讓消費者印象深刻。



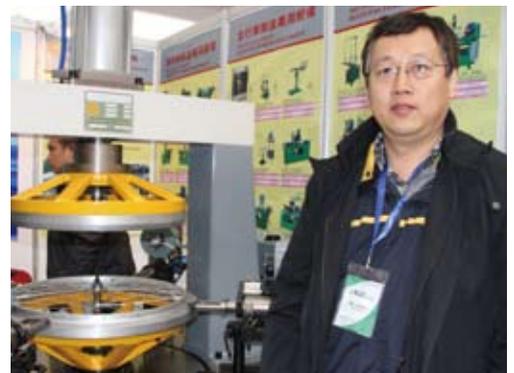
▲維樂也在展會中展出多樣新品。



▲威德鞍座推出新COBRE系列，以多樣化的外型與色彩取勝。



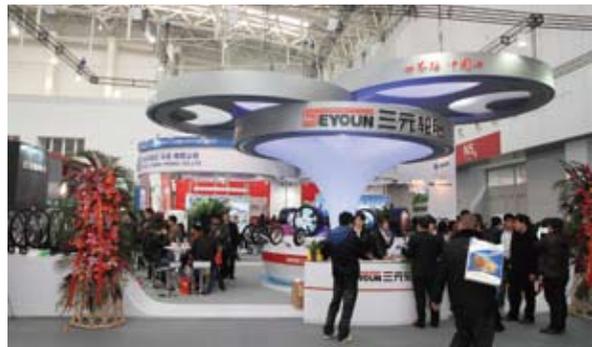
▲亞瑞得總經理陳江北(右)、亞瑞得華北/東北代理商駿盛的業務李龍(左)。



▲新滄海副總鞠為平表示，廠內的輪圈設備廣受客戶肯定。



▲科林董事長王瑞東(右)與雙星總經理費賀英(左)。



▲三元輪胎以搶眼的展位佈置吸引目光。



▲ 信隆總經理廖學湖也在會場親自坐鎮。



▲ 卜威工業董事長曾發仁。



▲ 中策總經理陶建華(右)與江西南昌江峰



▲ 伊諾華副總郭本固。

電動車總經理談小華(左)。



▲ 愛賽克新款king7550流線型碳纖維登山車。



▲ 愛瑪也推出多款碳纖維登山車，將產品觸角延伸至高端自行車市場。



▲ 飛鴿今年也推出多款公路車來搶攻市場。



▲ Gamma X在自行車產線上也不斷求新求變，新推出的碳纖維登山車相當的搶眼。



▲ 愛瑪以白色基調裝潢整個寬敞的展位，在觀感上非常舒適。



▲ 上海永久以主題走秀方式成功吸引大批人潮。



▲富士達電動車以多種主題擺設展出多款新電動車。



▲賽克新款電動車號稱充電一次可行駛300km以上。



▲將馬路直接搬到室內，展會中充滿各種擺設主題的創意。



▲單一產品多彩選擇是現今產品銷售之主流。



▲今年各家車款多以大膽的塗裝用色為表現手法。



▲超威電池以武打明星甄子丹代言，強調產品的優秀性能。



▲毅力能源新推出的衣架電池加強防水性能，電池控制器可拆裝。

◀會展中展出之電動車相當多樣化，不管是嬉皮造型或是大座艙式跑車，應有盡有。