

# 中策橡膠穩扎穩打

圖、文◎編輯部

杭州中策橡膠是中國著名的輪胎生產企業，旗下擁有知名的「朝陽輪胎」品牌，在中國的補修市場經營得很成功。

## 投入鉅資更新設備

中策有 8 間工廠生產自行車輪胎，擁有 25,000 餘名員工和上千名工程技術人員，陶建華總經理表示，去年營業額 280 億人民幣，其中自行車和電動自行車部份有 8 千多萬套，佔 28 億元，分別為 4,000 萬套自行車胎和 4,500 萬套電動車胎。其工廠每年都維持成長，工資也是隨著維持約 15% 的成長，最近四月份也即將再調，因此公司人員流動少。陶總經理認為，經營這麼大的工廠，一定要讓員工生活穩定，產品的品質也才會跟著穩定。

朝陽輪胎的主要市場為歐洲和美國，在內銷部份，電動自行車佔 4 成，自行車佔 2 成；中策這幾年除了朝陽品牌外，又另外設立新的高階品牌，不管在品質和檔次都不斷提升，設備上也不斷更新，陶總經理為中策訂下了「最先進的材料、最好的工藝水平、最先進的設備、最穩定的品質、服務」的目標。所以去年光是為了讓產品更現代化，使用更精密的設備，投資了十

幾億在更新設備上，許多設備都是來自臺灣。因為他覺得除了人力很重要之外，精密的設備才能生產出精密的產品。

## 對推廣自行車運動盡心力

對未來市場的

展望，陶總經理表示，由於中策同時有自行車、電動車、機車、汽車多方面的產品線，因此和全球景氣也會有所連動，但各項產品互有消長，使得整體達到平衡。他感覺今年第一季的市場沒有很好，當然也是因為今年的冷冬影響，像是機車、自行車都會直接受到惡劣天候所影響，但 3 月以後，似乎出現了一線曙光。

陶總經理認為，一個好的品牌，不只要做好的產品，也要對行業用心、熱情，所以身為自行車胎生產工廠，中策也成立自行車隊，希望能對自行車運動、文化盡一份心力，去年車隊也參加環西湖自行車賽。他相信一個產品整體除了天氣、景氣影響，受人為影響也不小，因此中策會盡最大的努力和力量，讓朝陽輪胎品牌在業界、市場中有最好的發揮。



▲中策橡膠車胎銷售部總經理陶建華認為，要讓員工生活穩定，產品的品質才會跟著穩定。



▲中策橡膠車胎銷售部總經理陶建華（右三）與經營團隊，左一：陳國慶；左三：張紅英；右一：行銷部鄒玉峰。