

天津捷馬打造自行車 成為藝術品

圖、文◎楊秀娜

天津開發區捷馬車業自成立以來在姚江董事長的帶領下，經過 17 年的穩步發展，逐漸成為天津地區非常有影響力的工廠。經過多年出口日本的經驗累積，2010 年高調推出自己的運動品牌傑瑪仕（GAMMAX），更請來了「中國移動長城」姚明作為形象代言人，同時積極贊助了兩屆環中國公路自行車賽，從而體現出傑瑪仕準確的運動品牌定位，在業內引起不小的轟動。

2012 年 3 月 22 日的新品發佈會上，捷馬和深圳野寶進行了戰略夥伴簽約儀式，捷馬公司正式成為深圳野寶公司至今唯一中國內銷整車廠。姚總提出了更新鮮的主張，「把自行車當作藝術品來做。由此傑瑪仕一定會將追求完美的理念貫徹進產品之中，這對於同是追求完美和高品位的自行車愛好者而言，無疑是件非常愉悅的事情。」



- ① 天津展會上，天津市副市長王治平（右二）親臨捷馬展位參觀。
- ② 左起：捷馬技術部經理劉百偉、董事長姚江、副總經理杜麗娟。
- ③ 捷馬和野寶進行戰略夥伴簽約儀式。
- ④ 傑瑪仕 2012 新款「賽道」亮相天津展。

