

# 天津金輪以「圖騰」 迎戰內銷市場

圖、文◎楊秀娜

天津金輪自行車集團有限公司是以生產自行車及零部件產品為核心產業的國家級企業集團。1987年成立總部座落於天津市武清區，佔地面積35萬平方米，員工5,000人。集團旗下有自行車零件製造、架叉焊接、成車組裝、機械製造、靜電噴塗等26個經濟實體，主要生產山地車、避震車、保健車等14個系列近千個品種的產品。且產品分別達到了歐盟EN標準、日本JIS標準，美國CPSC標準。2010年度，金輪集團在「中國輕工業自行車行業十強企業」評選中榮獲第二名。

金輪集團專業從事自行車外銷生產近二十年，從2009年開始推行全新的內銷行銷模式，在河南、河北、山東等16個省市自治區，先後設立了100多家「圖騰國際騎行俱樂部」，產品涵蓋了圖騰(TOTEM)、愛輪德(UPLAND)、美國的羅克摩聖(ROCK MACHINE)、義大利的方爵士(FONDRIEST)、英國的RALEIGH等國際一線品牌，2011年內銷中國市場66,000輛自行車。



▲天津展中，金輪展出車款吸引眾多業內人士駐足。



▲金輪集團楊玉峰總經理(左一)與外商共同研發新產品。

金輪集團總經理楊玉峰表示，隨著銷售量的逐年增長，特別是鋁合金產品的需求不斷擴大，2011年公司投建了第二家鋁合金架叉廠，特別是在異型管產品的研發和製造上又有了新的突破和創新，並榮獲了多項專利。另外，為順利進入高端自行車領域，金輪集團特別投入鉅資設立了碳纖維架叉廠，對碳纖維車架、前叉、車把、把立等零件進行了前瞻性的研發，並於2011年投產使用，使品牌內的碳纖維產品更增加了性價比優勢。

楊總還表示，2012年金輪集團將加大對中國空白市場的專賣店開發力度，繼續致力於自行車品牌經營的國際性、多元化，重點打造旗下TOTEM(圖騰)、UPLAND(愛輪德)兩大自主品牌的同時，繼續引進世界知名品牌產品，不斷完成與世界自行車文化的交流融合，使自行車產品及文化真正實現與世界接軌。

