

天津三合順專注打造精品童車

圖、文◎楊秀娜

天津市三合順童車公司成立於1997年，專業研發生產兒童自行車，自主品牌包含：童悅、機器貓、貝嘉琦，以滿足市場高中低的不同需求，經過15年來的穩步發展，現已成為中國北方地區最大的兒童自行車生產廠家。

行業競爭 脫穎而出

根據曹建芹董事長介紹道，早在10年前，專門從事兒童自行車生產的廠家如雨後春筍般在江浙、河北及天津地區紛紛成立，市場一度陷入難以控制的價格戰，經過一段時間的激烈競爭後，多數沒有注重品牌和品質的工廠都先後倒閉，而三合順正是因為始終保持品質的穩定和堅持注重新品研發，最終在激烈的競爭中脫穎而出，一躍成為童車領域的領先型企業，同時也吸引飛鴿、永久藍貓、鳳凰等中國三大自行車品牌投來的橄欖枝，成為其指定的OEM工廠。



▲2012「童悅」最新運動款，頗受經銷商青睞。



▲三合順董事長曹建芹專注生產童車事業已達15年。

品質提升 勢在必行

曹董事長還表示，2011年三合順童車總銷量約60萬台，中高檔產品銷量比往年有明顯提升。主要原因有：一、近年來全民生活水準的不斷提高，二、現階段童車的主要消費群體多為剛剛為人父母的80後，他們的消費觀念大多是更加注重品質和安全，價格卻是其次。這就對製造廠商



▲「童悅」系列中很受消費者歡迎的經典車款F6。



▲極具童趣的樣品室。

提出更高的要求，童車市場也逐漸走向專業化、規範化和差異化，產品品質的提升是勢在必行。

為了適應這個趨勢，三合順近年來投入大量的資金和人力在產品研發上，以 2012 年為例，一直保持精裝路線的「童悅」和「機

器貓」品牌，旗下最新研發的益智、運動款童車，一經上市即受到消費者熱烈喜歡，無論是實體店還是網路銷售，銷量都一路飆升，而同行的相繼模仿，更促使三合順加快開發新品的步伐。



順盟預計年底喬遷惠州廠

文◎邱志華

以把手、立管為核心產品的深圳順盟車料繼續保持創新的態勢，以推出高附加價值的產品為導向，與客戶創造共贏的局面，得到越來越多的客戶認同。為了應付不斷成長的市場需求，深圳順盟車料目前正在惠州市秋長鎮建設新的廠房，佔地面積 18,000 平米，規劃五棟廠房，一棟辦公樓以及二棟員工宿舍。整個工程分兩期進行，前期投資 3,000 萬 RMB，包括設備的購買、廠房建設等，預計要到年底或者明年 3 月份喬遷。廠房建設好後，預估可以年產值達到 8 千萬至一億元。冷斌總經理強調，未來將會繼續開發高附加價值的產品為主，並追求高效管理。



▲順盟總經理冷斌（左）與副總洪景華（右）對市場前景信心十足。