

中、東歐另一亮點

波蘭自行車市場概況

整理◎范雪琴

圖◎貿協駐華沙貿易中心

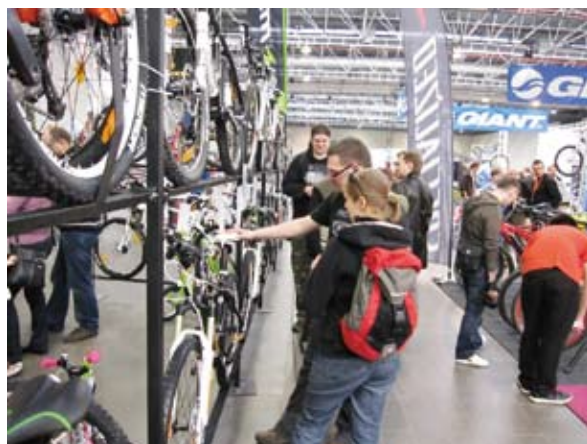
波蘭是歐洲聯盟、北約、聯合國、經濟合作與發展組織和世貿組織的成員之一，其自行車市場規模約 5 億波幣。根據 Euromonitor 的資料，2011 年波蘭每個家庭平均約有一輛自行車，持有率達 63.7%，相較於其他西歐國家，波蘭自行車市場還未飽和，尚有發展空間。

高單價都會車成長

波蘭自行車產業多屬自國外進口零組件後組裝銷售的生產型態，根據波蘭自行車公會資料，波蘭本地有約 27 家組裝廠，員工人數約 1,600 人，四大主要自行車廠為 Kross、Unibike、Zasada Rowery、Arkus & Romet Group。臺灣自行車大廠愛地雅公司，多年前也在波蘭中部設廠組裝成品，供應服務歐洲客戶。

2009 年是波蘭自行車業製造商面臨市場供需逆轉的一年，產量及出口雖呈逐年下滑，但較高價都會型自行車需求仍呈成長，市占率成長至 21%。目前都會型自行車平均售價約 1,400 波幣（PLN），二手貨則約 800 波幣。

因為每年 11 月至 4 月氣溫偏低，波蘭自行車採購旺季集中於 5、6 月，而 10 月換季拍賣是另一波銷售高峰。童車方面，波蘭人 90% 以上信奉天主教，每年 5 或 6 月教區會為 8 歲小孩舉辦盛大的第一聖餐日（First Communion Ceremony），如果家裡有人參加，常會選擇兒童自行車作為禮物。



▲臺灣是波蘭自行車及零組件進口最大來源。

臺灣是最大零件組件進口來源

波蘭自行車出口主要市場是歐盟及獨立國協國家（前蘇聯），2010 年及 2011 上半年出口金額分別約 2.78 億波幣及 1.9 億波幣、數量 51.1 萬輛及 33.2 萬輛，平均外銷單價 544 及 570 波幣（2010 年平均 1 美元 = 3.0157 波幣，2011 年平均 2.9634 波幣）。

臺灣是波蘭自行車及零組件進口最大來源，2010 年波蘭自行車主要進口國排名依序如下：臺灣、馬來西亞、中國大陸、印度、斯里蘭卡、突尼西亞、印尼、德國。2011 年上半年進口國排名變動不大，僅中國大陸超越馬來西亞，躍居第二。

臺灣區自行車輸出業同業公會依海關資料初步統計，2011 年出口到波蘭的自行車共 9.83 萬輛、較上年成長 5.10%，出口值 0.17 億餘美元、增幅 14.14%，平均單價 173.96 美元、成長 8.6%。

波蘭主要自行車進口品牌為 Giant，其次是 Merida、Kellys、Author 等。波蘭市場前 6 大知名自行車品牌（依字母排序）是 Author、Giant、Kellys、Kross、Merida、Trek。

貿協駐華沙貿易中心指出，波蘭約有 3,800 萬人，自行車運動風行，市場胃納大，尤其家庭消費能力逐年提高後，對高品質、高價格的休閒運動車款已漸能接受，臺商可加強拓銷，並避免與本地及新興市場對手低價競爭。

參展仍是爭取代理商、進口商及代工廠最重要方式，可參加德國或臺灣國際自行車展，華沙貿易中心每年都廣邀波蘭買主赴臺參訪臺北展（Taipei Cycle）及採購，可把握機會行銷。另外，波蘭每年於 Kielce



▲2011華沙自行車展（規模約50至100家廠商、300至400個攤位）。

及華沙等地舉辦自行車展，多由波蘭代理商或本地製造商參展，也是建立品牌形象及提高知名度的場合。展覽訊息可參見波蘭展覽公會網站 www.polfair.com.pl。

（資料來源：貿協駐華沙貿易中心；貿協市場拓展處提供）
（資料提供：TBEA）

經濟部重點拓銷新興市場之一

土耳其自行車市場

整理◎范雪琴

圖◎貿協伊斯坦堡臺灣貿易中心

據土耳其貿易辦事處指出，土耳其有 7,300 萬人、廣大腹地連結亞洲和歐洲，目前土耳其生產總值達 7,420 億美元，是世界第 17 大經濟體。

土耳其擁有歐洲國家所欠缺的勞動能量，年輕的人口結構是優勢，使其成為準備加入歐盟的國家中最具發展潛力者。

伊斯坦堡為主要區域

貿協伊斯坦堡臺灣貿易中心說，土耳其約有 10 大自行車製造品牌（Sedona、

Kron、Geotech、Salcano、Bianchi、Umit、Bisan、Beldeyama、Cem Bisiklet、Pegasus Bisiklet），Sedona、Kron 和 Geotech 最知名，約有 25 至 30 家公司小規模製造商，主要產區在伊茲密爾（Izmir）、伊斯坦堡（Istanbul）和馬尼薩（Manisa），供應商約有 250-300 家，主要位於伊斯坦堡、伊茲密爾和科尼亞（Konya）。

素享盛名的知名國際品牌自行車，如 Cannondale、Scott、Trek、Specialized、Corratec、Amoeba、Marin、Merida、Cube、Giant，在土耳其也都看得到。

產銷與進出口總計

根據土耳其統計機構統計，自行車及其它非動力的二輪自行車產量，2005-2009 年有 59 萬輛至 92 萬輛的實力。

隨著消費趨勢及自行車文化的改變，土耳其年輕人普遍喜歡騎行自行車，自行車在體育用品商店、DIY 商店和超級市場近年頗為暢銷。

依土耳其統計機構統計，土耳其自行車主要出口到歐盟國家，包括義大利、摩洛哥和芬蘭，2010 年約有 66% 出口到歐盟國家，32% 出口到中東國家，2% 其它國家。

進口方面，2010 年進口自行車約 86% 來自中國大陸，7% 來自歐盟、4% 來自臺灣、1% 來自中東及北非、2% 其它國家。

土耳其為經濟暨合作及發展組織之創始會員國（1961 年加入）及 20 國集團成員（1999 年加入）；自 1995 年 12 月 31 日起，土耳其成為歐盟海關同盟的一員。

土耳其自行車協會及投資局表示，土耳其有優惠的貿易政策，也歡迎臺灣自行車產業參加或參觀國際自行車展。相關訊息如下，請有興趣的廠商多加利用。

（資料來源：重點摘譯自貿協伊斯坦堡臺灣貿易中心英文版自行車市場商情）
（資料提供：TBEA）

土耳其伊斯坦堡布爾國際雙輪博覽會

日期：2012 年 3 月 1-4 日

地點：Istanbul Trade Center/ Hall 9-10-11

主辦單位：Dunya Fuar Yapim

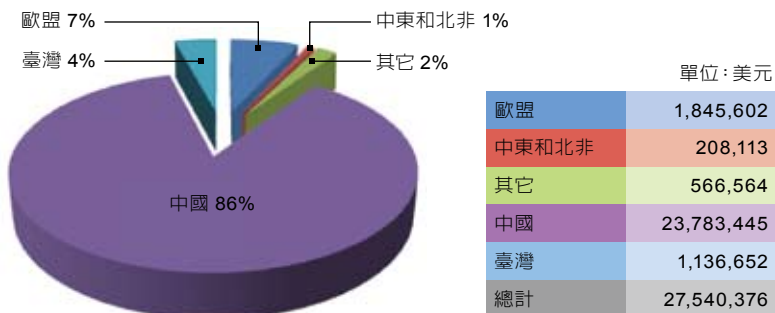
電話：90 212 290 33 33

傳真：90 212 290 33 31-32

E-mail 信箱：info@sodex.com.tr

網址：www.motoplus.org

土耳其 2010 年進口市場分布圖



表一 2005-2009 自行車及其它非動力的二輪自行車產銷統計一覽表

	2005年	2006年	2007年	2008年	2009年
產量 (輛)	923,142	833,215	823,934	772,102	587,570
產值 (土耳其里拉 TL)	90,383,529	85,122,109	89,909,412	106,875,845	85,161,170
銷售量 (輛)	913,506	810,386	810,578	699,134	648,413
銷售值 (土耳其里拉 TL)	90,387,170	81,863,448	89,606,416	94,685,209	98,055,395

（資料來源：土耳其統計機構）