



Grace S. Ruan

玩產業

歐債風暴持續發燒，國際局勢瞬息萬變，誰都無法預測明天，更何況未來。

這股不安定性也影響到自行車業，有些EU客人藉此延後交貨時間，也有減少訂單，甚至取消訂單，所以有些公司針對可能因歐債而改變的消費能力，再予調整年度目標，希望此經濟風暴只是個空包彈，有驚無險！

巨大董事長劉金標（標哥）於5/10－5/15應日本愛媛縣和廣島縣熱情邀請，前往瀨戶內海島波騎行自行車活動，從抵達機場到沿途陪騎以及拜會接待，伴手禮的用心、餐會的安排，都令人受寵若驚，尤其縣府人員在假日自動前往縣府迎接標哥的到訪，也見證到標哥的魅力和影響力。此行大家除了飽覽島波海岸的美景，也嚐到橘子麻糬和草莓麻糬的新鮮味以及當地精緻美食，更對日本人的細心、貼心、用心與誠意所感動。能在那麼優美、壯觀的環境騎車真的好幸福，相信這寶貴的經驗將開啓未來更多的商機。這二縣市所贈送的禮品都有自行車圖樣，可見日本人不僅多禮又用心，讓團員個個都滿載而歸。此行有別於在中國大陸、荷蘭等地騎行活動，當地首長都親自陪騎，參與活動，沿途熱情的義工、交通警察以及加入陪騎的車友，都令人印象深刻，愛媛和廣島二縣也把日本文化和對島波的發展目標，成功地介紹給大家，臺、日也建立良好的友誼，是一次成功的產業外交。當然，臺灣在2011年3月11日的日本東北大地震捐款近新台幣150億，更讓日本人感恩在心頭。

標哥對自行車業的騎乘風氣影響深遠，但世界需要更多有標哥使命感的業者加入，全球67億人口，騎自行車人口約只有6億，假如可以擴大到12%，甚至15%，那全球自行車的商機就可以大幅增加。試問有哪種產業可以具備運動、旅行、環保，省錢的功能？當然只有自行車。自行車可說是玩的產業，騎到哪就看到哪、吃到哪，會玩、好玩就可以玩出更多的商機，與更和諧健康的人際關係。祇要更多自行車業者動起來、投入或鼓勵騎車活動，相信自行車的活力與銷售，都會有無限的成長力。

當中國大陸的經營成本持續增加，勞動力不足以及歐美自行車品牌移到越南、柬埔寨和印尼生產時，東協十國6.2億人口的經濟消費能力以及經濟發展力都深深吸引全球的投資者，其中印尼人口更是十國之首，因為2.44億的人口、天然氣等資源豐富，以及近700百萬輛自行車的內需市場，更是吸引各自行車品牌紛紛登場。為了讓業者了解印尼的投資環境和自行車業現況，TBFA和輪青會、TBI共同組團前往參觀工廠和Inabicycle自行車展，本期有詳實報導。

東協（新加坡、汶萊、菲律賓、馬來西亞、印尼、泰國、越南、柬埔寨、寮國、緬甸）+1（中國）具有19.5億的人口，更超越北美自由貿易區（4.6億）和歐盟自由貿易區（5.02億）的總人口，他們都離我們較近，也是個不錯的操練之地。世界在變，我們的經營方向也可以調整。

阮素琴