

# 中國自行車、電動自行車產業升級與未來發展



主講◎CBA 理事長馬中超、整理◎編輯部

## 中國自行車、電動自行車產業現況

### (一) 2007-2011年中國自行車、電動車經營狀況

分析近五年來的數據可以看出，中國自行車、電動自行車產業增長的幅度已經趨緩，自行車的產量由 2007 年的 8,883.1 萬輛回落到 2011 年的 8,345 萬輛，電動自行車產量的增長速度也開始趨緩。發展拐點已經顯現，低增長將逐漸成爲常態，行業在回落的通道中將孕育著內生動力和轉型共識。

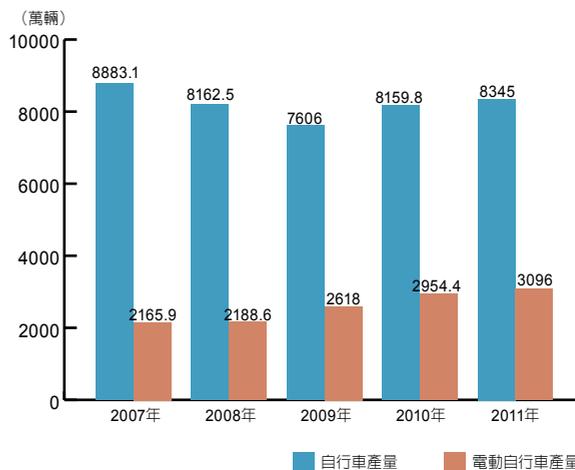
### (二) 中國自行車、電動自行車生產布局情況

1. 珠江三角洲地區：臺資最早進駐區域，以出口爲主，2007 年出口比例高達 85%。
2. 長三角地區：捷安特至昆山設廠，帶動零配件廠進駐，產品質量逐年不斷提升。
3. 渤海灣地區：河北、山東、天津地區，主要以改革企業形成自發型產業聚落以及地方性特色區域，成本相對較低，吸引中、日外資聚集。

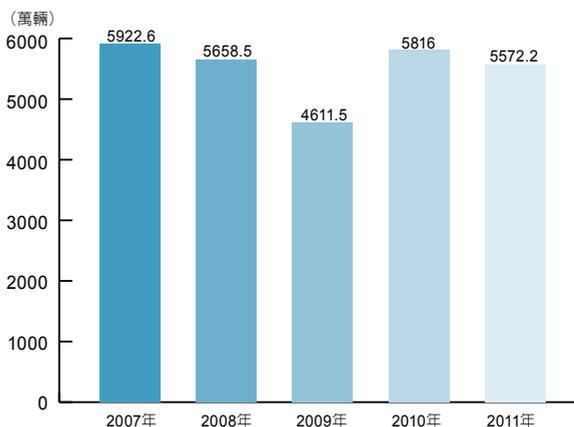
### (三) 中國自行車、電動自行車產品配套情況

中國自行車、電動自行車產業有成熟的自行車、電動自行車零部件配套系統。中國作爲自行車、電動自行車大國，零部件的生產已達到專業化、機械化、自動化生產水平。

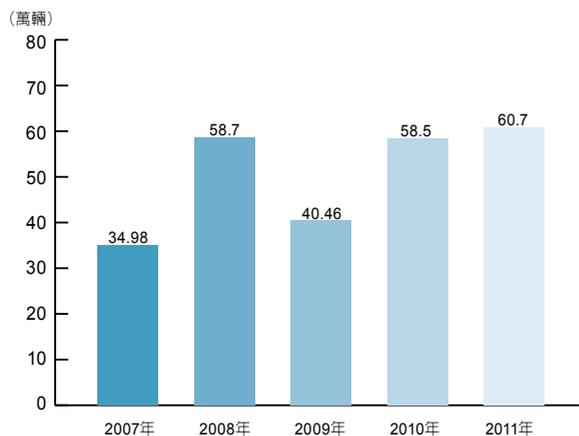
2007-2011年中國自行車、電動自行車產銷狀況



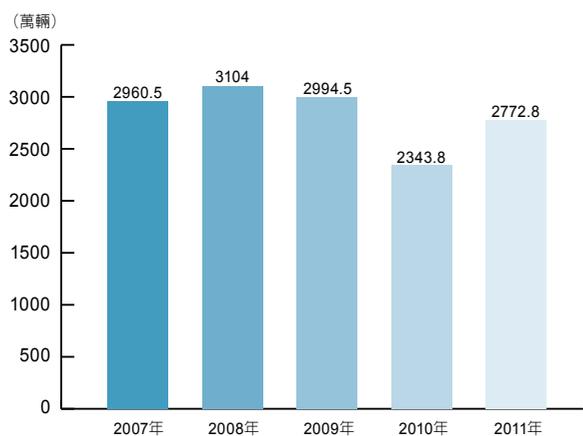
2007-2011年中國自行車出口量



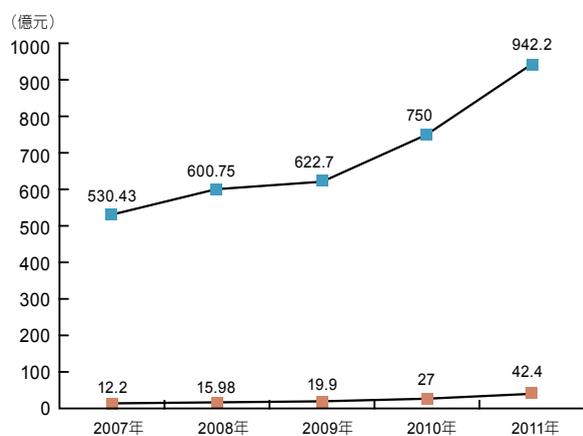
2007-2011年中國電動自行車出口量



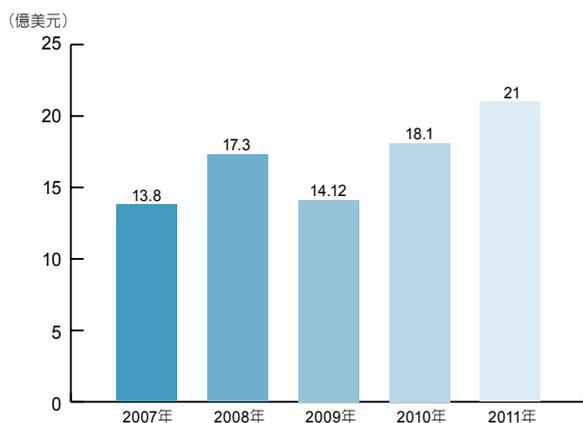
2007-2011年中國自行車內銷量



近五年中，中國自行車、電動自行車的銷售利潤正逐年上升



2007-2011年中國自行車內銷量



#### (四) 中國自行車、電動自行車產品情況

爲了破解自行車和電動自行車附加值不高的格局，中國自行車、電動自行車產業加快產品轉型升級的步伐。

### 中國自行車、電動自行車產業未來展望

#### (一) 調整中國自行車、電動自行車產業規模

對於中國自行車、電動自行車產業今後一段時間的發展(2011-2015年五年間)，中國自行車協會做了一個規劃。在中高檔的自行車方面，希望培養1至2個具國際影響力的品牌。並扶植建構3-5個產業基群，要佔全行業產值的20%。在電動自行車方面，近幾年將維持2,500-3,000萬輛的產量規模，以修訂行業標準、提升技術與質量爲主，目前鋰電池的使用率僅2.5%，規劃3-5年後要提升到20%甚至40%的市佔率。

#### (二) 提升中國自行車、電動自行車產業水平

提升中國自行車、電動自行車產業水平主要通過優化產品結構、創新產品技術、穩定產品質量、提升產品營銷等途徑來實現。

#### (三) 優化中國自行車、電動自行車產業發展環境

產業環境對產業的發展能起到推波助瀾的作用，中國自行車協會長年來一直努力爲行業營造良好的發展環境，包括打擊仿冒、完善標準體系並與國際標準接軌、提升配套體系與加速產業升級、爭取政府支持以協助產業轉型升級。

#### (四) 弘揚中國自行車、電動自行車產業文化

1. 廣泛開展自行車文化宣傳。
2. 繼續實踐自行車騎行文化推廣。
3. 進一步提升自行車文化的內涵，挖掘自行車文化的包容性。

