



▲貴賓們一起為上海展揭幕，
左起：中自協理事長馬中
超、緬甸駐華大使吳丁烏、
第十屆上海市政協副主席暨
上海創意產業中心理事長王
榮華、中國東盟商務理事會
主管中方秘書處副秘書長許
寧寧。

展現從「中國製造」到「中國創造」

2012中國國際自行車展 內銷強強滾

圖、文◎編輯部



一直是中國最大、最專業的中國國際自行車展覽會（上海展），至今已邁入第 22 屆，每屆的規模與展氣都不斷提升，可說是中國乃至於全球自行車行業的盛會，吸引世界各地業界人士的目光。

以「騎行，演繹生活新時尚」為主題的 2012 年中國國際自行車展覽會，於 4 月 26 日至 29 日在上海新國際博覽中心揭幕。沿續去年的氣勢，今年的展會規模又繼續擴大，1,280 個參展商，將 12 萬平方米、6,011 個展位使用一空，計 E1-E5 和 W1-W5 共 10 個展館；相較於 2011 年（1,200 家展商，以 5,300 個展位、11 萬平方米的展覽面積展出），再創歷史新高，而參觀人數亦高達 128,632 人。

①獲得「CHINA CYCLE 2012 創新產品評選」金質獎的廠商在開幕式中接受頒獎，左二起：中國自行車協會榮譽理事長王鳳和、美利達（中國）總經理詹靄旗、捷安特（中國）總經理鄭寶堂、維格總經理陳忠義、Wiel 副總經理張發榮。

②中國自行車協會理事長馬中超認為上海展的國際化程度進一步得到提升。

③中國自行車協會榮譽理事長王鳳和與詹靄旗（右二、右一）參觀捷安特展位，捷安特（中國）總經理鄭寶堂（左二）親自接待。左一為中自協副理事長隋松江。

④美利達（中國）總經理詹靄旗（右二）為寶貴和領導介紹產品。

相較於前幾年的展會，今年可以明顯感覺到，中國的自行車業已經從過去專做代工，轉而開始在展會上積極行銷自有品牌，因此在展位佈置、展出產品，都更加精緻，著重於突顯自己的特色，希望能讓參觀者對於品牌留下深刻印象。

展況升溫 開幕喜氣洋洋

在創新示範館舉辦的開幕典禮中，邀請到海內外各地自行車業者齊聚一堂，中國國際自行車展覽會組委會秘書長霍曉雲表示，第22屆中國展以「騎行，演繹生活新時尚」為主題，引導企業更加關注低碳節能、宣導綠色出行、健康騎行，並以此來加大科技創新和投入力度，使「低碳」成為產業轉型升級的新引擎，讓「騎行」成為綠色出行的新時尚。

中國自行車協會理事長馬中超則表示，面對歐債危機和中國經濟結構調整的多重壓力，以及面對歐洲反傾銷的約束，行業遭遇歷史性整頓的多重困境，但上海展仍穩中求進，今年有近1,300家中外企業參展的規模，再次展現中國作為世界最主要自行車市場的產業能量。展會不只雲集中國所有自行車知名企業，也彙聚眾多國際自行車著名品牌，來自美國、德國、義大利、法國、英國、荷蘭、比利時、日本、馬來西亞、越南、印度等國的企業數比去年增加16%，共有74個國家和區域的業者前來，國際化程度進一步提升。

展會的創意元素與亮點

在上海展的展會規模不斷擴大的同時，值得注意的是，上海展也不斷嚐試更多活動與服務，讓整個展會更加創新與精緻。

自去年開始試辦的「世界品牌自行車試



▲義大利是上海展最大的海外參展團之一，義大利對外貿易委員會上海代表處首席代表Maurizio Forte（左一）特別出席開幕式，左二為中自協理事長馬中超，左三為義大利兩輪車展EICMA秘書長Costandio Ruggiero。



▲TBEA理事長羅祥安（中）對於上海展的規模與全面質量提升給予肯定，也盼兩岸能多交流學習。右起SRAM亞洲總經理Hank高、建大董事長楊銀明、桂盟國際董事長吳盈進、CHC總經理梁志鴻。

騎區」，對於自行車愛好者來說無疑是個利多，讓那些喜愛單車、熱愛騎行，渴望瞭解海內外知名品牌的店老闆、車友，不僅在展會上能看到知名品牌，而且還能親自試騎一番。不過在去年首次舉辦，提供的試騎品牌和車輛較少，效益不大。今年以「感受低碳生活、享受快樂單車」為主題，一方面邀請海內外參展商參與試騎活動，另一方面在展會廣場的中心區域，開闢一塊100多米長、30多米寬的場地，希望能讓自行車愛好者在3天的展會中，零距離接觸世界一流單車品牌和最新產品，親身體驗世界知名品牌帶來的快感，推廣騎行文化，宣導低碳生活方式。

不過實際在現場觀察，參與試乘的民眾仍然很少，應該是因為宣傳不足，加上當地民眾還沒有這種試乘的習慣與經驗所導



▲上海展一年比一年盛大，業界龍頭的支持是最大的助力之一，右起崑隆集團總裁陳國強、江蘇自行車協會理事陸金龍、上海自行車協會會長方加亮（綠亮電動車董事長）、鳳凰自行車總經理張雅明。



▲馳馳總裁嚴備戰在開幕典禮代表宣誓「中國自行車著名品牌再崛起宣言」。



▲UCC去年大陸內銷翻倍成長，頂著環京賽官方指定用車光環，今年的銷售預計將再攀新高！右為董事長林慶熙，左為其胞弟林俊傑總經理。



▲永祺今年大打Kellys品牌形象，內外開攻！左起副董事長陳鴻仁、總經理洪昆煌、執行長陳震南、董事長張泰山。



▲大陸自行車內需市場紅火，吸引許多國際品牌進駐，Scott總裁Beat Zaugg（左三）也在極點Hugo（左一）與謝長達（右一）的陪同下，親自考察市場、評估進場策略。



▲Pinarello在大陸市場的知名度快速提升，其中國代理美尼亞董事長黃文華（中）功不可沒！圖左一為Pinarello總裁 Fausto Pinarello，左二為頂鵬董事長李世鵬。



▲挾頂新集團光環，看好中國內需市場，魏家第二代魏宏帆（左四）自創平價精品自行車品牌Gusto首度參展，與總經理廖偉宇（左三）及經營團隊一起站台，顯示出強烈的企圖心。



▲亞獵士深耕中國市場，董事長陳威瑾（右）與總經理謝昀芷（左）合作無間。

致，相信若能持續推動、擴大舉辦，未來會吸引更多成車品牌與參觀者的參與。

首推自行車戶外用品專館

今年上海展首次在 E5 館開設自行車騎行運動戶外用品館，專門集中展示自行車騎行運動所需的戶外裝備。面積 11,000 多平方米，海內外知名的戶外用品生產廠商如：歐都納、浩捍、仕奧、銳競、拓步、捷酷、銳騎佰客、韻圖飛、蘭帕達、佳瑞達等人身配件廠商都歸到這館。主辦單位表示，前幾年在自行車展覽會上，戶外用品雖然也有參展，但因為展商和展品較少，尚不成氣候，都讓展商擺設在自己的展位上展出。不過經過幾年的市場培育，感到自行車戶外用品無論從人們的消費觀念，還是經濟條件以及市場需求，都具有巨大潛力，而且時機也漸趨成熟。所以在今年正式推出自行車戶外用品展覽專館，把以往零星散落在展會場館中的戶外用品集中在 E5 館展出，這樣既專業又規範，同時也避免衆多採購商在十幾萬平方米的展會中大海撈針，為採購商節約時間，提高採購效率。對一些自行車戶外運動愛好者來說，走進一個展館，就能將海內外自行車戶外用品一覽無遺。

極限運動單車大師賽更精彩

去年首度舉辦的「中國國際極限運動單車大師賽」，獲得廠商和參觀民衆的好評，



▲正新廈門廠協理魏欽賢對攤位佈置很重視。



▲中國自行車協會理事馬中超（左），本次邀請不少東南亞大使和官員參與上海展。



▲中自協秘書長郭海燕（左）為中國自行車昆山研發設計基地揭牌。



▲喜德盛總經理譚偉龍（中）與美利達山東廠總經理賴同沙（右）。



▲Giant張海君（右）頒獎給抽到捷安特車子的幸運女孩，她好樂！



▲左起：正新國外營業部協理毛玉福、駿盛董事長佟駿、冰洋總經理田保財。



▲捷安特中國總經理鄭寶堂在2012年國際自行車與電動車高峰論壇上，分享捷安特在中國的20年經歷與感想。



▲馬來西亞GT代理坤發號公司董事長蕭氏父子（中）是上海展的常客！左一為寧波聚龍環保科技副總崔海學，右一為蘇州恒祥貿易孫國華經理。



▲信肯董事長葉博鏗（右一）與肯友董事長盧主道賢伉儷是多年好友、情誼深厚。



▲上海展是繼台北展之後台灣業者的第二次大拜拜！左起西格瑪亞洲分公司總經理黃哲堅、台萬董事長白政忠、總經理黃金堂、六毅總經理溫芄銓。



▲天津自行車協會理事長龔孝燕（左一）與中自協副理事長隋松江（中）是失散大半輩子的親姊妹，近幾年才相認的！右為天津自行車協會秘書長劉煥蘭。



▲俄國Velo motors董事長Alexandr Naehevkin（右）與俄羅斯駐上海總領事館副總領事Pavel B. SHMIDOV（左）是多年好朋友。



▲美諾華每年的攤位設計都別出心裁、充滿藝術與文化內涵，今年贏得大會票選第一名的攤位設計，眾望所歸。

今年於4月26日至28日與上海展同時舉辦，且今年在比賽場地上更擴大一倍，比賽項目也將增至五項，除BMX特技單車公園賽（20吋）、BMX特技單車公園賽（24吋、26吋）和極限自行車障礙賽（20吋、26吋）外，還增設特技單車平地花式賽。

比賽有來自海外的眾多國際單車極限運動好手與中國選手參加比賽，中外自行車極限運動高手同台競技，不僅使比賽更具國際賽事水準，而且比賽也更加有看點。

自行車創新產品評選

無論是生產量、擁有量還是出口量，中國都堪稱自行車大國，但在創新設計和自主品牌上仍落後。在第21屆上海展，以企業生產的創新創意產品為評選物件的「創新產品評選」活動，經過初選、終評，有50件產品獲得了一、二、三等獎和創新產品獎。今年也繼續舉辦「CHINA CYCLE 2012 創新產品評選」活動，集中展示當今海內外自行車業界運用新設計、新技術、新材料、新工藝生產的自行車新產品，以引領行業發展，創立和培養具有自主智慧財產權的品牌，加快由「中國製造」向「中國創造」的轉變。並設立金、銀、銅和創新產品獎，所有獲獎產品也在展覽會特設的「創新示範館」中展出。

內銷市場暢旺 業者看好

過去幾年，上海展一直有不斷呈現擴大的局面，很多參展的廠商都說，中國市場很有潛力，所以大家都希望能藉由提早卡位，而分到一杯羹。但最大的問題是，每個人都覺得有潛力，但內銷市場究竟什麼時候能有實質上的躍進，卻沒有人有把握。直到今年，許多廠商都認為「市場真的有在動了」！

例如很明確的跡象，美利達近兩年來，在



▲久裕深圳廠總經理陳世偉指出，大陸內銷市場百花齊放、非常熱鬧，銷售紅火，近年都是300-400%成長，預期未來3-5年仍將持續成長。



►Wiel碳纖維車技術在業界居領導地位，董事長（右）與總經理張發榮（左）非常看好內外銷的市場需求。



▲CSG Edward表示，因為發現3,000RMB以上的高價車在中國的銷售成長不少，所以Cannondale今年也決定正式進入中國市場，並在上海設辦事處與參展，預計找10個省級代理。



▲久鼎中國市場行銷經理陳杰成。



▲今年歡慶25週年的金輪集團，在總經理楊玉峰親自掌舵下，成功推動金輪闖入中國自行車行業出口企業前三甲。



▲德國 Panther 董事長 Michael Schminke。



▲寧波嘉隆集團董事長徐敏。

中國市場的自行車銷售量，呈現每年倍數成長，更看好今年將能達 100 萬輛。看好中國內銷市場，廠商們在展會上的行銷也更加用心，像是 Crops 把展位裝潢得像是車店一般，執行長大雅啓示表示，這是因為現在很多車店都還比較不懂得如何把車店佈置得更吸引消費者，所以在展會中希望能以此佈置吸引店老闆們來參觀。

過去主要生產包類產品的協良，轉而以鑫振發經營中國內銷通路已有 4 年多，最能深刻感受到內銷市場的成長；鑫振發最初在館內以 4 格的攤位展出，今年則是獨立在戶外搭了一館，今昔對照讓人明顯感受到內銷市場的興起，果然不是嘴巴上說說而已。

而積極經營中國內銷市場的亞獵士，其業務專員黃榮升也表示，在一段時間走訪各地車店後發現，中國市場目前正走向類似過去臺灣的發展，九成都是 MTB，人民收入提升了，開始注重休閒生活，單車運動風氣正起步，但市場也更競爭。名世電子 Echowell 總經理李柏鋒也表示，中國內銷由昇陽代理，近兩年來都有倍數成長的銷售量。

捷安特、美利達帶頭衝

許多廠商都認為，由於 Giant 和 Merida 相繼在中國深耕，帶領整個產業發展，自然會讓中國的自行車產業突飛猛進，且發



▲Triace 駐馳在臺上秀出勁歌熱舞以吸引參觀民衆的目光。



▲左起：八方電機中國本土銷售總監俞振華、董事長王清華、德國 ExtraEnergy 的 Hannes Neupert、總工程師兼海外市場銷售總監賀先兵。

展的趨勢也和過去臺灣的脈絡相似。瑞馳總經理林健生也感受到，捷安特與美利達可說是整個業界的領頭羊，成車品牌在中國的銷售增加後，對於機械的需求也跟著提升，尤其現在工資升高，提升自動化、減少人力需求，也是臺資成車廠的努力方向。而且臺資成車廠多傾向臺灣機械廠購買，品質有保障，使用年限也較長。

內銷變好了，從哪裡看得出來？很重要的一個指標，就是現在中國的車友們也會組成車隊出遊，鑫振發經理黃勝彥就表示，現在假日的昆山就和幾年前的臺灣一樣，路上總能看到許多車隊在騎車。另外，從展會上的產品也可以看到，過去以專業和通勤兩極化的產品為主，今年則可以看到多家自行車品牌都不約而同地推出城市車款，以平把、細胎、多彩為主要設計方向。不過廠商也坦言，這是一個發展方向，但目前在中國，休閒、城市車款的市場仍小。

從 10 年前就開始經營公路車內銷的興昇

陽總經理施志陽，對於內銷的興起也有很大的感觸。他表示，從興昇陽一開始進中國，就是專做量最小的最高端公路車市場，從最早店家說「誰會買」？沒人相信會有人買這樣的車，逐漸地，店家問「能賣多少」？在騎車氛圍的影響下，現在和興昇陽合作的店家都已步上軌道，有穩定的銷售，也不必落入和其他車店低價競爭的不利情況。

中國內銷市場有崛起趨勢，當然也就吸引更多海內外品牌想要進入，像是 Corratec、Cannondale、Cube、Focus、Gusto 等品牌，今年也紛紛加入參展；隨著參展的成車品牌越來越多，當然展位也會出現不足的狀況，因此有些廠商也乾脆把展位挪到戶外，自行以一個單獨的館展出，像是鑫振發和興昇陽都是。2013 年的展會將於 5 月 6-9 日，同樣在上海新國際博覽中心舉辦，以今年的展氣與廠商們參展後的感想來看，明年的展位勢必又是非常競爭，所以也建議參展商應及早確認展位。



▲展會傾向內銷，會場上就變得越來越熱鬧。



▲KMC在中國內銷市場推動K-Shop概念，在車店中設置KMC產品的展示專櫃。



▲Maruishi丸石Trail 500休閒城市車款，採用鋁車架與時尚配色。



▶鑫振發商貿兩兄弟黃勝鴻（左）與黃勝彥（右）全心投入中國市場，四年來經營有成。



▲歐都納單車精品部副理湯秉恆(中)參加上海展推廣品牌,對大會設戶外專館的新作法給予肯定。



▲Geoby捷奧比推出海豚鋰電車,有非常舒適的座椅和前置物袋。

◀Motion魔迅OMEGA碳纖公路車架,採用Toray M601k碳纖達到輕量與剛性的訴求,不對稱下叉,PF BB30系統,重僅850g。



▲寧波興隆展示太陽能充電站。



▲中國的車店越來越專業,也開始有fitting的需求,昇陽展出Bike tool 4 fitting器材。



▲RST Single Shock鎂合金材質,彈簧避震,預壓可調,性能更穩定。



▲政伸HRNT-CMYK彩繪四原色無膜標,能抗紫外線不褪色,可達2,880dpi,足以呈現極佳的影像、圖案及色彩表現。



▲Kenda特別為城市車款推出的耐久防刺胎,特色是就算沒氣了還是可以推著車走,不必擔心會輾破外胎。



▲Ranking一級車隊版安全帽,263g,23孔,提升散熱。



▲Allay最新的Comfort 3彈力舒壓系列座墊,採用3層不同材質,讓壓力釋放,有3款不同尺寸。



▲捷安特推出HCT混合動力技術的電動自行車。



▲KMC除了原有針對車店設計的打鏈器之外，現在也推出適合車友使用、較平價的打鏈器，單速到11速都可用，兩段式軸承。



▲英仕奇展出鋁車架的輔助電動車，外型簡潔不笨重，充電2個多小時可續航30km。



▲Oyama的登山車款PM7000。



▲艾歐展出純白色的城市車款。



▲美利達展出Big Nine 29吋大輪徑單避震登山車。



◀▲Format與WTB聯手打造全新無內胎登山車款Format TCS。由WTB業務Michael Clifford示範使用方式，吸引眾多參觀者的目光。

►BATTLE也推出個性化多彩的单速車。

►亞獵士特別針對中國市場開發RD5輪組，適用於AM車款，採用前2後4培林，還有中國民衆喜愛的龍圖騰。





▲Totem展出電動MTB車款。



▲BH Ultralight 2012年新款，僅重5.4kg，零組件都是和FSA合作開發，最重要的是沒有騎乘者體重的限制。



▲Jango flik飛客小折車款，強調大車幾何與小折機能的結合。



▲喜德盛XDS展出計時車款，採用Sram S80輪組、Force變速系統，以及TRP的TTVOT煞車，能減低風阻。



▲TRIGON展出RQC31公路車款，搭配Sram Red，重6.8kg，亦可對應Di2。



▲上海永久的城市車款走向歐洲風格。



▲飛鴿推出平把電動公路車款，前驅馬達，電池置於車架下管。



▲凱路仕Cronus展出Genesis 29吋大輪徑XC車款，碳纖車架搭配SRAM XX，車架重1,369g，成車重10kg。



◀◀山和的座墊袋充滿個性化風格。

◀在中國市場行銷自有品牌的AIRACE，每年都有精緻的新產品推出，圖片左一的鋁合金挖胎棒讓人驚豔。



▲長鈴展出的折疊購物車，收折後可推行，方便前進、後退、360度旋轉。



◀TAYA展出10速旅行者系列鏈條。



◀八方展出最新的無刷電機馬達。



▲Triace展出龍年紀念款山地車Ralord T710，採用3x10s變速系統，6061鋁材質液壓成型車架，整車重量12.5kg。



▲美輪展出電動城市車款。



▲賽克推出充滿時尚都會風格的平把城市車，讓人耳目一新。



▲CST推出的Conquistare佔領者九色胎，強調中心低滾動阻力，胎肩為防滑花紋設計。



▲獨特的Fun2Top，前輪部份是2個車輪的結構，並各自上下自由運動，使得在任何不平坦的路面狀況下，始終能保持車體對地面的垂直度，發揮非常穩定的行走性能。



▲Innova推出一系列為E-Bike設計的專用輪胎。



▲SR Suntour展出其電機系統，須搭配專用的SR叉叉。



▲Madison在塗裝上的設計很特殊，以消光黑的底色搭配亮白，logo則是霧銀色。



▲朝陽輪胎展出2款最新的29吋大輪徑MTB輪胎。



▲RST在2007年起開始經營中國內銷市場，幾年來營業額都有持續的成長。



▲充滿朝氣活力與創意的凱路仕Cronus團隊。



▲新日電動自行車的攤位。



Echowell的產品透過與昇陽做中國內銷，近兩年銷售量都有倍數的成長。



▲營標業務經理陳美芳(左)和總經理林靖朗(右)。



▲消費者對於單車運動越來越有概念，廠商也推出fitting服務。

◀Sigma首次在攤位上舉辦產品說明會，邀請民眾和車店老板來了解產品。



▲興昇陽從10年前開始主推公路車，專心在量最小的高端市場，近兩年明顯感覺到市場的興盛。



▲羅馬董事長李邦欣。



▲元毅除了貨架和停車柱外，也將產品線擴增至各式停車架。



▲瑞馳林健生副總經理表示，在中國市場的業績有大幅成長。



▲上海展逐漸轉向內銷，對於以出口為主的臺灣高鐵公司來說，參展效益就縮小了。



▲單車志展位火爆抽獎現場。

►雷克斯(LAUX)進入市場五年來，逐年都有不錯的穩定進展。



▲MARUISHI 750HD山地車，30速搭配油壓碟煞，挑戰傳統山地車極限。



►SYKEE推出最新款鈦合金公路車。

◀Atlas董事長劉世明首次參加上海展，目前產品交由其代理商經銷。



▲鉸光董事長林文華帶頭騎車，並在兩岸積極推廣單車運動。



▲臺灣品牌銳騎佰客針對亞洲人體型來做人身部品，產品包括車衣、車褲、車鞋、手套等。



▲財榮在中國市場打造通路，代理的品牌逐年增加。



▲KTM積極在中國推展內銷、舉辦活動，希望能及早卡位中國市場。



▲由總經理施志陽（前右）帶領的興昇洋團隊，今年成軍又多了Casati品牌。



◀田霖的優力輪組，炫彩外型讓消費者和組車廠能自由搭配。田霖董事長莊中城（右二）正為其國外客戶做介紹。



▲全球自行車品牌紛紛搶進中國市場，有40歷史的運動品牌Neipryde以其空氣動力的專業應用到自行車上，由香港代理商前往參展。

◀維樂Velo產品依功能取向畫分Plush和Seneo兩個區塊，產品擺設一目了然。



▲ASTER亞仕大在中國內銷市場也有不錯的成長。



▲Gusto進入中國，期許以高性價比搶攻市場；接下來將繼續參加中國各大展會，提升品牌的能見度。



▲亦展goodhand耳聞中國市場有升溫的跡象，也前來參展，幫原有的代理商打知名度之外，同時也尋找更多代理商。



▲精豐車架於上海展優雅亮相。



▲福瑪特總經理葉平。



▲華慶總經理陳晏正。



▲亞獵士業務專員黃蔡升發現，中國市場目前正走向類似過去臺灣的發展。



▲凱中貿易今年攤位設計非常用心，充分凸顯美加代理品牌的產品特色。右起拓肯總經理張倉意、凱中董事長鄭凱中、雅邦蔡穎明。



▲明達董事長鄭博文（中）和其子女，他們也都成為左右手。



▲雙星總經理費鶴英非常注重產品的開發和客戶的經營，凡事親力親為。



◀天津自行車協會副理事長楚寧（左一）與協會幹部，左三為李福成主任。

◀Crops的攤位以精品自行車生活館作設計，讓客戶有走進車店的感覺，新產品如同精品般擺設，讓人一目了然。右一為擅行銷的社長大雅啓示。



▲右起鎮洋董事長李朝達、老板娘張麗玲、其子李家樑，李董事長強調售後服務的重要性。



▲泰億總經理徐明強（右）與經營貿易的楊總（左）。



▲瑞馳副總經理林健生（左）和經理林健財。



▲北京航輪劉春宇(右)。



▲統達能源總經理楊模樺博士。



▲南通海誠輻條副總經理陸春紅(前)與銷售經理王金玉(後)。



▲TBEA公會秘書范雪琴。



▲福爾德總經理張建智(左二)及其義大利客人。



▲Continental今年8月將在河北投產，左起王小姐、採購Volker Schroder、Harald Bornmann、業務經理劉桂鳴。



◀◀高鐵總經理王秋桂(中)及博智銳經理王詩鳴(右)。

◀EICMA大會秘書長Costantino Ruggiero(左)與中自協名譽理事長王鳳和(右)。



▲第二年舉辦的試騎區，場地和車款都有很大的提升，但試乘民眾仍寥寥無幾。



▲Huffy也看中大陸內需市場的潛力。

Pacific



▲Dorel集團總裁Martin Schwartz。



▲參與晚宴的賓客們紛紛向Dorel集團總裁Martin Schwartz致意。



▲Pacific Cycle的Jim Hineline (左) 與建大經理余錫忠 (右)。



▲採購與物流副總裁Jason Lu (左) 與永祺董事長張泰山 (右)。



▲Pacific Cycle的Jim Hineline (左) 與天津富士達董事長辛建生 (右)。



▲嘉隆總經理鄭有武 (左) 與Pacific Cycle董事長Alice Tillet (右)。

永祺



▲左起：永祺執行長陳震南、開發部副總經理Ellen Johnson、Jim Slattery、Dorel集團總裁Martin Schwartz、永祺董事長張泰山、全球採購副總Ed Wyse、永祺總經理洪坤煌、永祺副董事長陳鴻仁。



▲左起：Volodymyr Tkoryk、永祺業務經理張慧茹、Velomotors總經理Igor Ivanov、永祺採購經理林明珠、Dima Ivanov (Igor的兒子)。



◀左起：Pacific經理Yves Salaun、永祺副董事長陳鴻仁、總經理Marcel Lammers、永祺董事長張泰山。



◀左起：Cycle Sport技術顧問荒井正、日本GS總經理小松聖房、Cycle Sport部長加藤京子、Crops執行長大雅啓示。

Asia bike



▲Asia bike主辦單位，左：Knut Jaeger、右：林家儀。

凱路仕 (Cronus)



▲借上海展開展之際，第一天展會結束後，凱路仕鄧永豪董事長邀請從各方前來的合作夥伴參加答謝酒會，以感謝供應商及旗下經銷商的一貫支持和不懈努力。凱路仕副總經理曾新輝（右一）為大家介紹了凱路仕在2011年的發展情況，並表示2012年凱路仕計劃新增專賣店、旗艦店共200家左右，累計全中國專賣、旗艦店將達300多家的規模。中為董事長鄧永豪。



▲左起凱路仕總經理陳國儉、副總經理曾新輝、董事長鄧永豪、副總經理譚國明。



▲凱路仕副總經理曾新輝。



▲凱路仕董事長鄧永豪。



▲凱路仕曾新輝總經理為大家介紹廣州電視臺合作拍攝的騎游廣州宣傳節目，以及凱路仕的億元滾動夢想創業計劃和即將開展的2012聯賽計劃。