

# 迪卡儂臺中店開幕 人氣強強滾

圖、文◎吳敏正



▲迪卡儂臺灣區總裁紀杰夫感謝臺中市政府的支持，也感謝員工們的力挺。



▲迪卡儂全球副總裁康鵬雅表示，店內90%商品是自有品牌，因此價格更具競爭力。



全球第二大運動用品零售商、法商迪卡儂在臺中南屯開設旗艦店，先行試賣兩週，人氣強強滾，並在6月15日正式開幕；包含經濟部長梁國新、經濟部投資處長邱一徹、行政院全球招商中心執行長賴作松、臺中市長胡志強和全臺逾200位企業代表，都到場參與開幕典禮，其中也有不少自行車業者，都是與迪卡儂合作多年的供應商。

## 與臺中市政府BOT合作

由於「Decathlon 迪卡儂臺中南屯旗艦店」是臺中近幾年來最大的政府BOT案之一，值此歐債風暴、產業疲弱之際，全球第二大運動用品零售商卡儂擴大在臺投資，使其開幕別具指標意義，也備受矚

目。臺中市長胡志強在致詞時表示，迪卡儂在兩週的試賣期間，每日來客數超過5,000人，創下亮麗業績，可見臺中市居民都很喜愛運動，未來也會越來越健康，還可以節省健保支出；他並指出，迪卡儂現址原是停車場，有324個停車位，經迪卡儂重新規劃後，現在有600多個汽、機車停車位，比原先規劃的停車位還多出1倍。此外他也期許業者應取之社會、回饋社會，好好服務臺中市及臺灣民眾。

經濟部次長梁國新除了感謝業者到臺中市投資設店，開幕式後也進到賣場參觀，服務人員展示簡易羽球場設施，本身也喜歡打羽毛球的梁次長，看到幾分鐘之內就能擺設起來的簡易羽球場設施，也忍不住要技癢下場打球，帶頭鼓勵全民多運動。



▲臺中市長胡志強期許業者應取之社會、回饋社會。



▲經濟部次長梁國新到場參與開幕，也帶頭打球鼓勵全民多運動。

### 自行車產品多採購自臺灣

迪卡儂賣場面積 1,500 坪，店內 90% 商品是自有品牌，販售 60 多種運動品項的相關產品，涵蓋自行車、直排輪、帳篷、睡袋等，自 6 月試賣以來，吸引許多消費者，讓法國總部對臺灣消費能力深具信心。迪卡儂全球副總裁康鵬雅表示，迪卡

儂全球營業額高達 2,800 億，其自有品牌產品只在全球 19 個國家、680 個零售點獨家販賣，開幕後也有數十種商品更提供半價抗漲回饋消費者。

迪卡儂自有品牌的自行車產品，大多採購自臺灣，因此有不少自行車業者也都來見證這一刻，他們都是迪卡儂產品多年來的供應夥伴。根據廠商表示，由於迪卡儂



的產品都是全球統一規格與採購，因此標準更嚴格，廠商為其代工也必須達到更高的品質，因此合作初期都會比較辛苦，也

必須投入更多金錢與時間，但連帶也會帶動提升自身的生產技術與標準，因此和迪卡儂可說是互利、互惠的合作。



▲臺灣有不少自行車業者與迪卡儂都已有多年的合作，左起大忠副總陳榮林、董事長王大山、鉸光董事長林文華、瑞振董事長許國忠、鉸光膠鼎州。



▲彥豪總經理陳永煌（右）與業務副總粘錫泓（左）也來參加開幕並入內參觀。



▲迪卡儂賣場面積1,500坪，店內販售60多種運動品項的相關產品。

# 巨大股東會通過現金股利5.5元

圖、文◎編輯部

巨大公司於2012年6月22日召開2012年的股東常會，通過董事會所提2011年度盈餘分配案，每股分配現金股利5.5元。

此次股東常會由巨大機械董事長劉金標主持，會中除了承認2011年度各項決算表冊及盈餘分配案之外，並且通過公司章程等多項修訂案。巨大2011年的年度營收為190.3億元新臺幣，集團合併營收達新臺幣473.8億元，稅後淨利為新臺幣30.3億元，稅後每股盈餘為8.04元。

同時在股東會中並改選下屆董事及監察人，董事新當選名單為劉金標、羅祥安、杜劉月嬌、杜繡珍、邱大鵬、王守謙及亞斯威肯有限公司。監察人新當選名單為楊

懷卿及聯偉投資（股）公司，現任董事長劉金標於會後所召開的董事會中亦連任第十四屆董事長。

在節能減碳、環保意識及健康概念的全球趨勢下，巨大公司產品在全球市場銷售持續增加。在新產品開發方面，巨大持續發展高性能、運動休閒的PSI（Performance, Sports及Innovative Lifestyle）的產品，希望透過多元化服務，啟動消費者探索的熱情，並分享騎乘自行車的健康、快樂、低碳的新生活文化。

巨大2012年首季合併營收為新臺幣127.96億元，稅後淨利6.67億元，每股盈餘1.78元。