

歐洲自行車市場概況

文◎編輯部

歐盟統計局的報告中指出，歐元區 4 月的零售出現衰退，與 2012 年 3 月比較，零售銷售額衰退 1%，與 2011 年同期相比，零售業銷售金額減少 2.5%。歐盟統計局的數據顯示消費者無力推動經濟成長，歐元區目前有 1,700 萬的失業人數，有許多國家的薪資是停滯的。4 月和 3 月相比，只有在食物、酒類與香菸的支出成長 0.3%，其他產品的零售銷售都減少 1.4%。尤其深陷債務危機的南歐國家，情況更不容樂觀。以西班牙與葡萄牙為例，銷售衰退分別達 2.4% 與 2.1%。希臘與義大利還未有數據。德國是歐元區裏銷售額唯一有成長的國家，其 3 月成長 0.6%。

歐債危機影響自行車市場

據統計結果顯示，歐債與金融危機讓歐元區的自行車與電動自行車銷售也受到負面影響。以荷蘭為例，比起 2011 年同期，2012 年前五個月自行車新車的銷售量明顯減少，這也可看出所有主要自行車品牌都受到影響。荷蘭零售商在零件與配件的銷售還算平穩，然而在自行車新車的銷售上卻比不上 2011 年的表現，除了經濟不景氣的影響，天氣也是很重要的關鍵，去年春季荷蘭與歐盟其他多數國家的天氣出乎意料的好，而今年前五個月的天氣卻差強人意，所以荷蘭零售商只能期待今年夏季能有好天氣來帶動銷售再成長。

臺灣 2011 年自行車出口歐盟的總量為 274.6 萬輛，較 2010 年的 350 萬輛衰退 21.57%；出口總額為 7.63 億美元，較 2010 年的 7.91 億美元衰退 3.58%；平均出口單價為 299.96 美元，則較 2010 年的 226.11 美元成長 22.93%。2011 年出口德國的自行車為 44 萬輛，較 2010 年的 47.57 萬輛衰退 7.48%；出口金額為 1.34 億美元，則較 2010 年成長 6.06%；平均出口單價 304.43 美元，較 2010 年的 265.55 美元成長 14.64%。2011 年出口荷蘭的自行車為 51.1 萬輛，較 2010 年的 60 萬輛衰退 14.76%；出口金額為 1.89 億美元，較 2010 年衰退 3.48%；平均出口單價 369.81 美元，成長 13.24%。2011 年出口英國的自行車為 65.7 萬輛，較 2010 年的 104 萬輛大幅衰退 36.73%；出口金額為 1.535 億美元，較 2010 年衰退 19.73%；平均出口單價 233.46 美元，成長 26.87%。

2011 年臺灣電動自行車總出口量 18,182 輛，較前一年 9,769 輛成長 86.12%；總出口金額亦成長 135.87%，平均出口單價 718.2 美元，成長 26.73%。出口歐盟佔 13,893 輛，較前一年成長 65.79%，出口額也成長 104.02%，平均出口單價 658.09 美元，成長 23.06%。出口德國佔 3,612 輛，成長 80.97%；丹麥佔 6,895 輛，成長 37.98%；荷蘭佔 1,616 輛，成長 110.14%。

今年 1-4 月臺灣自行車出口歐盟的總量為 92 萬輛，較去年同期 109 萬輛衰退

15.83%；出口金額 2.81 億美元，較去年同期微幅成長 1.69%；出口平均單價 306.21 美元，亦較去年同期成長 20.81%。其中出口德國 16 萬輛，較去年同期 19.7 萬輛衰退 18.57%；出口金額微幅衰退 2.57%；平均出口單價達 346.08 美元，成長 19.65%。出口荷蘭微幅成長 1.92%，出口量與平均單價同步上揚。出口量成長幅度最大的依序為斯洛伐克（357.26%）、愛爾蘭（125.57%）、葡萄牙（55.46%）、西班牙（42.15%）、波蘭（36.57%）以及匈牙利（19.24%）與法國（17.02%）。

今年 1-4 月臺灣電動自行車出口歐盟的總量為 9,121 輛，較去年同期 7,742 輛成長 17.81%；出口金額 498.5 萬美元，較去年同期成長 10.98%；出口平均單價 546.54 美元，較去年同期 580.19 美元衰退 5.8%。其中出口歐盟達 7,668 輛，佔比 84%，較去年同期成長 20.4%，出口金額亦成長 20.36%，平均出口單價 476.37 美元，衰退 0.03%。出口德國市場 3,559 輛，大幅成長 162.46%，平均單價 536.83；出口丹麥 1,733 輛，

衰退 52.68%；出口瑞典 1,000 輛，成長 45.77%；出口荷蘭 419 輛，成長 124.06%。

德國自行車市場

德國自行車採購聯盟組織 ZEG 指出，其 2011 年的總營收為 4.555 億歐元，較 2010 年成長 14.9%。德國 dealer 組織 VSF 預估，德國自行車市場的營收 2012-2015 每年將維持 3.65% 的成長。電動自行車的零售平均售價 € 1,975，一般自行車的零售平均售價 € 600。Derby Cycle（旗下品牌包括 Focus, Raleigh, Univega, Kalkhoff, Rixie）2011 年整體自行車銷售量成長 12.1%，營收成長 36%，達 2.355 億歐元，其中電動自行車銷售量從 4.4 萬輛成長到 8.7 萬輛。

2011 年德國自行車總出口量為 108 萬輛，較 2010 年成長 6%，平均出口單價 376 歐元，亦較 2010 年成長 6.8%。德國去年電動自行車的總銷售量達 31 萬輛，較前一年的 20 萬輛大幅成長，今年預估將再創新高。

2011 德國自行車市場統計

	數量 / 金額	與 2010 比較 (%)
銷售額	20 億歐元	+8.8%
銷售量 (bicycles and e-bikes)	405 萬輛	+1.1%
平均零售單價 (bicycles and e-bikes)	495 歐元	

※德國進口自行車的比例為 52.8%，平均 2 輛自行車中，有一輛是進口的。

2011 德國自行車主要進口來源

進口國家來源	2011	2009
Taiwan (No.1)	337,000 輛	404,000 輛 (相較衰退 19%)
Netherlands (No.2)	279,000 輛	
Poland (No.3)	268,000 輛	
平均零售單價 (進口自行車)	220 歐元	2010 年比較: +6.8%

荷蘭自行車市場統計

新車銷售價格範圍 / 市佔率 (%)

Euro	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
0-300	32%	31%	30%	31%	27%	29%	25%	22%
301-499	15%	20%	20%	17%	17%	18%	20%	18%
500-699	16%	13%	19%	13%	15%	15%	14%	14%
700-899	26%	25%	20%	25%	25%	18%	20%	21%
>900	12%	11%	11%	14%	16%	19%	21%	25%

銷售車種佔比 (%)

	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
荷蘭城市車	57%	52%	54%	59%	60%	56%	49%	50%	55%
混合車	15%	18%	17%	15%	10%	13%	16%	13%	9%
MTB	6%	6%	5%	4%	3%	3%			
青少年車種	17%	17%	17%	15%	17%	14%	13%	14%	13%
電動自行車		2%	3%	3%	6%	10%	12%	14%	15%
其他 (包括登山車)	5%	5%	4%	4%	4%	4%	9%	9%	8%

銷售管道

	1999	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
自行車專賣店	85%	77%	78%	74%	81%	74%	73%	69%
其他銷售商	13%	20%	17%	20%	14%	17%	17%	31%
網路		3%	5%	6%	5%	9%	10%	10%

平均花在自行車上的費用

	2009	2010	2011
單價	726 歐元	728 歐元	746 歐元
在 IBD 銷售的自行車平均單價	861 歐元	920 歐元	960 歐元

荷蘭新車銷售量 (單位：1,000 輛)

2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
1,365	1,324	1,219	1,250	1,239	1,323	1,400	1,337	1,281	1,215	1,171